

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД ПАНЧЕВО
ГРАДОНАЧЕЛНИК
БРОЈ: 000024019 2026 08725 002 000 020 217/2026-397
ПАНЧЕВО, 14.05.2026.

Градоначелник града Панчева, дана 14.05. 2026. године разматрао је Предлог за доношење Решења о исправци Решења о прихватању Предлога расподеле средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години, број 000024019 2026 08725 002 000 020 217/2026-378 од 12.05.2026. године, те је на основу чланова 44. и 66. Закона о локалној самоуправи („Службени гласник РС“ број 129/07, 83/14-др. закон, 101/16-др. закон, 47/18 и 111/21-др. закон), члана 144. Закона о општем управном поступку ("Сл. гласник РС", бр. 18/2016, 95/2018 - аутентично тумачење и 2/2023 - одлука УС), чланова 54. и 98. став 2. Статута града Панчева („Службени лист града Панчева“ број 25/15-пречишћен текст, 12/16, 8/19, 16/19, 2/21 и 22/25), члана 26. став 1. Закона о јавном информисању и медијима («Службени гласник РС» број 92/23 и 51/25) и члана 25. и 26. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања («Службени гласник РС» број 6/24, 106/24 и 98/2025) донео

РЕШЕЊЕ

Градоначелник града Панчева прихвата исправку Предлога расподеле средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години са образложењем Комисије за оцену пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години од 08.05.2026. године, који је саставни део овог решења и одобрава исправку у Решењу о прихватању Предлога расподеле средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години, број 000024019 2026 08725 002 000 020 217/2026-378 од 12.05.2026. године укупног износа средстава у износу од 39.999.000,00 динара на име суфинансирања пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години.

Образложење

Након спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години, Комисија за оцену пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања, поднела је Градоначелнику града Панчева Предлог расподеле средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години са образложењем, а у складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима и члановима 25. и 26. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања.

Дана 12.05.2026. године донео је Решење о прихватању Предлога расподеле средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години, број: 000024019 2026 08725 002 000 020 217/2026-378.

Приликом уноса података у Јединствени информациони систем, уочена је техничка грешка у Предлогу расподеле средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години бр. 001423148 2026 08725 004 003 060 109, који је на седници одржаној дана 08.05.2026. донела Комисија за оцену пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години, и то у Табели подржаних пројеката код редног броја 10. подносиоца пројекта Креативни културни клуб, назив пројекта „Старчево у фокусу 3“, где је додељено 994.000,00 динара уместо 993.000,00 колико је подносилац тражио у пријави.

Имајући у виду наведено, било је потребно извршити исправку у Решењу градоначелника о прихватању Предлога расподеле средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години, број: 000024019 2026 08725 002 000 020 217/2026-378 од 12.05.2026. у делу одобрених средстава у укупном износу, те уместо 40.000.000,00 навести 39.999.000,00.

Решење о исправци почиње да производи правна дејства од када и решење које се исправља, али ако је исправка неповољна по странку - од када странка буде обавештена о исправци. Имајући у виду да исправка није неповољна по странку, јер су подносиоцу додељена средства у износу који је тражио у пријави, ово решење је коначно.

На основу свега изложеног одлучено је као у диспозитиву.

Ово решење је коначно.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ: Против овог решења може се покренути управни спор, тужбом код надлежног Управног суда у Београду, у року од 30 дана од дана достављања скенираног решења учеснику конкурса у електронској форми и објављивања на Јединственом информационом систему и веб сајту града Панчева.

РЕШЕЊЕ ДОСТАВИТИ:

- Свим учесницима на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2026. години – електронским путем (преко Секретаријата за јавне службе и социјална питања, односно путем ЈИС-а).
- Секретаријату за јавне службе и социјална питања,
- Секретаријату за финансије Градске управе града Панчева.

ГРАДОНАЧЕЛНИК ГРАДА ПАНЧЕВА
Александар Стевановић

The stamp is circular with a double border. The outer ring contains the text "ГРАДОНАЧЕЛНИК ГРАДА ПАНЧЕВО" (Mayor of Pančevo) at the top and "ПАНЧЕВО" (Pančevo) at the bottom. The inner ring contains the text "П. У. О. П. И. М. П. О. К. Р. А. Д. Б. О. Д." (Public Administration of the City of Pančevo). In the center of the stamp is the coat of arms of the City of Pančevo.

Комисија је, на основу оцене пројеката сачинила Ранг листу са Предлогом расподеле средстава са образложењем за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години.

Комисија предлаже доделу средстава следећим пројектима:

РБ	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Коначан број бодова	Износ средстава	Образложење
1.	Радиотелевизија Панчево	ПАНЧЕВАЧКО ПОПОДНЕ	95.67	15.000.000,00	Произведеним медијским садржајима Телевизија Панчево ће подићи ниво информисаности становника Панчева и околине извештавајући о најбитнијим догађајима, одговарајући на актуелне теме које су од значаја и у вези са свакодневним животом житеља овог краја, и подићи ниво информисаности доносиоца одлука о потребама грађана у вези са њиховим проблемима. планирано је 200 емисија колажно-информативног типа. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 95.67 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 29 пројекта.
2.	Радиотелевизија Панчево	ПАНЧЕВАЧКО ЈУТРО	84.67	6.600.000,00	Емисијом Панчевачко јутро сваком слушаоцу понудићемо све информације које су му потребне баш у том тренутку, а произведеним медијским садржајима подићи ће се ниво информисаности о најбитнијим, локалним и регионалним темама за становнике Јужног Баната, као и ниво информисаности доносиоца одлука о потребама грађана у вези са њиховим свакодневним животом. Биће објављено 200 емисија у трајању свака од 5 сати. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 84.67 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 29 пројекта.
3.	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU PANČEVAC PANČEVO	Мултијезички додаток у недељнику „Панчевац“ 2026.	83.33	5.500.000,00	Информисање припадника четири најбројније националне мањине у Панчеву (македонске, румунске, словачке и мађарске) на матерњем језику у посебним додацима (укупно 32 додатка и 256 стране) у листу „Панчевац“ о активностима и догађајима који се тичу рада њихових удружења, образовању, њиховој историји. Циљ пројекта је подршка међунационалној толеранцији и мултикултуралности у Панчеву која има дугу традицију. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 83.33 бода и на ранг листи заузео 3. место од укупно 29 пројекта.
4.	Alo media system д.о.о. Београд	Чисто Панчево – Здрави људи	75.00	2.000.000,00	Реализацијом пројекта „Чисто Панчево – Здрави људи“ допринеће се унапређењу информисаности грађана о значају заштите животне средине и њеном утицају на здравље људи и квалитет живота у локалној заједници. Ауторским текстовима и новинарском иницијативом биће обрађиване теме које се односе на стање животне средине, значај превенције, одговорно понашање појединаца и институција, као и потребу за већом заштитом природних ресурса и здравијим условима живота у Панчеву. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 29 пројекта.
5.	Друштво са ограниченом одговорношћу PANČEVAC-NET Панчево	Спречи, не лечи	74.00	2.000.000,00	Тенденције и највећи ризици по здравље становника Панчева и Јужног Баната и како ободрити грађане да их смање на најмању меру. У серијалу од 52 чланка у току годину дана, подигли би информисаност грађана Панчева и Јужног Баната о томе колико сами могу да учине да заштите своје здравље и како да искористе постојеће капацитете здравственог система. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 74.00 бода и на ранг листи заузео 5. место од укупно 29 пројекта.

6.	Дневник - Пољопривредник акционарско друштво за новинско- издавачку делатност Нови Сад	Еколошке праксе у Панчеву: Добро за природу, добро за људе	71.67	1.500.000,00	Тема пројекта је велик негативан утицај пољопривреде на животну средину и указивање на важност примене пракси које могу да смање тај утицај. У оквиру овог пројекта бавићемо се еколошким праксама које примесњују пољопривредни произвођачи на територији локалних самоуправа Панчева. Биће објављено 35 медијских садржаја. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 71.67 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 29 пројекта.
7.	DOO SPORT- NETWORK NS NOVI SAD	Нити које нас спајају: Традиција као покретач економског оснаживања жена Панчева	71.67	1.500.000,00	Пројекат промовише Удружење жена као кључног чувара идентитета Панчева кроз очување старих заната (вез, ткање) и развој сеоског туризма. Кроз ТВ серијал и веб платформу, традиција се трансформише у одрживо женско предузетништво, градећи мост између генерација. Акцент је на економском оснаживању жена у руралним срединама и едукацији младих. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 71.67 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 29 пројекта.
8.	СТАРТ ПРЕС ДОО	ЛОКАЛНА САМОУПРАВА ГРАДА У ФУНКЦИЈИ САМОУПРАВЕ ГРАЂАНА	68.00	1.000.000,00	Педесет медијских садржаја прилагођено је основним циљевима медијског пројекта, а то је афирмација улоге грађана као субјекта локалне самоуправе Града, а све кроз медијске садржаје који на директан начин отварају права питања и на њих дају праве одговоре. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 29 пројекта.
9.	СТАРТ ПРЕС ДОО	ЖЕНЕ КОЈЕ СТВАРАЈУ ЗОРУ ЈОШ ДОК ЈЕ ВЕЧЕ	68.00	1.000.000,00	Тридесет и шест медијских садржаја прилагођена циљевима пројекта, а то је афирмација успешних жена кроз аутентично медијско представљање 36 жена у разним сферама друштвеног живота, као и у пословним приватног предузетништва из угла родне равноправности. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 29 пројекта.
10.	Креативни културни клуб	„Старчево у фокусу 3“	67.33	994.000,00	Пројекат има за циљ истраживање, документовање и промовисање позитивних вредности у локалној заједници кроз серију интервјуа са појединцима и групама који представљају пример добре праксе кроз рубрике: „Лице с насловнице“, „Наскање у Ђерму“ и „Старчевачким шором“, „КУЛТИВАТОР“. Према критеријумима за оцену, пројекат добио 67.33 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 29 пројекта.
11.	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Панчево – зелени град на Тамишу	67.00	1.000.000,00	Панчево је град препознатљив по својим зеленим површинама, уређеном кеју на Тамишу и богатом природном окружењу које доприноси квалитету живота и развоју туризма. Пројектом ће кроз серију медијских садржаја бити представљене еколошке вредности, туристичке потенцијале и значај очувања природе. Биће објављено 126 медијских садржаја у листу „Дневник“. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 29 пројекта
12.	STELLA PRODUCTION DOO BEOGRAD – PALILULA	Доживи Панчево	66.00	800.000,00	Пројекат „Доживи Панчево“ подразумева производњу серијала од 10 видео прилога који ће подићи ниво информисаности о туристичким и природним потенцијалима општине и повећати дигиталну видљивост о културним, природним и туристичким потенцијалима града Панчева. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 66.00 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 29 пројекта.

13.	AGENCIJA ZA KONSALTING, MARKETING I POSREDOVANJE U PROMETU GLOBALMEDIA VIOLETA JOVANOV-PEŠTANAC PR PANČEVO	Утицај равномерног регионалног развоја у Панчеву на квалитет живота грађана	64.00	606.000,00	Информисање о инвестицијама у Панчеву и њиховом утицају на квалитет живота грађана. Током 6 месеци писаемо о инвестицијама и улагањима у развој града и села на територији Панчева, у циљу анализе квалитета живота грађана и информисања јавности о развоју инфраструктуре, образовања, науке, привреде и предузетништва.. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 64.00 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 29 пројекта.
14.	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Панчево – град спорта и шампиона	63.33	500.000,00	Информисање о спортским активностима, клубовима и развоју спорта у Граду Панчево. Пројектом ће бити представљена спортска сцена, клубови, спортисти и значај спорта за заједницу. Биће објављена 52 медијска садржаја на sportskidnevnik.rs. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 63.33 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 29 пројекта.
УКУПНО ЈЕРА СПОШЕ ВЕНО 30.999.000,00 ДИНАРА					



39 999.000,00 Ж

Комисија није подржала следеће пројекте:

РБ	Полвосилац пројекта	Назив пројекта	Додатан број бодова	Образложење
15.	Удружење „Панчевачки омладински центар“	Панчево изблиза	61.00	Пројекат обухвата серијал од 60 новинарских текстова (репортажа, фичера и интервјуа) и 60 видео-прилога кроз које, током 12 месеци, изблиза представљамо оно што Панчеву даје карактер – људе, догађаје и приче које обликују свакодневицу Панчевки и Панчеваца. У креирању дела садржаја учествује омладинска редакција, а сви садржаји су прилагођени особама са инвалидитетом. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 61.00 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 29 пројекта
16.	Internet Group д.о.о. Београд	Традиција која се учи – како деца у Панчеву чувају културу	58.00	Пројекат „Спорт у Панчеву – више од игре“ представља спорт као важан сегмент свакодневног живота грађана, који превазилази оквире такмичења и резултата. Кроз серијал видео прилога и текстова, публика ће упознати различите облике бављења спортом – од професионалних клубова и тренера, до рекреативаца и грађана који спорт доживљавају као начин живота. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 29 пројекта.
17.	Македонско удружење новинара "МАК-ИНФО"	Трагом сеобе – 80 година Македонаца у Панчеву	57.67	Пројекат „Трагом сеобе – 80 година Македонаца у Панчеву“ има за циљ да кроз серијал од 10 репортажа на порталу МакИнфо истражи и документује породичне приче македонских досељеника и њихових потомака у Јужном Банату, а пре свега у насељеним местима око Панчева - Јабуци, Качареву и Глогоњу. Биће пописани и фотографисани традиционални предмети и ношње, чиме се чува и представља културно наслеђе заједнице. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 57.67 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 29 пројекта.

18.	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Панчево – култура између традиције и урбаног израза	57.67	Информисање о културном животу, уметности и урбаној сцени у граду Панчеву. Панчево са припадајућим местима је град богате културне сцене, у којем се преплићу традиционални и савремени уметнички изрази. Пројектом ће бити обухваћени различити аспекти културног живота Града. Биће објављено 52 медијска садржаја на порталу културнидневник.рс. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 57.67 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 29 пројекта.
19.	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Панчево у развоју – инвестиције у инфраструктуру и знање	56.67	Информисање о инвестицијама, инфраструктурним пројектима и улагањима у образовање у граду Панчеву. Пројекат „Панчево у развоју – инвестиције у инфраструктуру и знање“ кроз серију медијских садржаја представиће кључне пројекте, улагања и њихов утицај на свакодневни живот грађана. Биће објављено 126 медијских садржаја. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 56.67 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 29 пројекта.
20.	Савез Срба из региона	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сећања – Панчево	56.67	Пројекат има за циљ да кроз лист „Српско коло“ афирмише очување ћириличног писма, културе сећања и националног идентитета, као и да информише јавност о правима српског народа у матици и региону. Биће обрађене теме од јавног значаја, уз подстицање дијалога, друштвене одговорности и институционалне видљивости питања која се тичу очувања традиције, писма и права. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 56.67 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 29 пројекта
21.	Удружење грађана "Друти Нови Центар" Панчево	Гастрономија као шанса за унапређење туристичке понуде у Панчеву	56.00	Афирмација гастрономије као општег културног наслеђа, мултикултуралности и интеркултуралности и допринос унапређењу туристичке понуде. Произвешћемо 20 медијских садржаја о манифестацијама које афирмишу гастрономију као део општег културног наслеђа у циљу подизања нивоа информисаности о гастрономији Панчева. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 29 пројекта.
22.	Либеро инвестмент 381 д.о.о.	Еколошка иницијатива	56.00	Услед све већег интересовања за екологију као и све већег броја нетачних информација које се појављују у јавности наш портал ће објављивати вести и информације које су везане за екологију на територији Града Панчева и Републике Србије уопште. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 29 пројекта.
23.	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ, ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО "ОБЛАК"	Рурални развој: Унапређење квалитета живота и економских прилика у сеоским срединама	55.67	Информисање о инвестицијама и економским приликама у сеоској средини на територији Панчева обухватајући инфраструктуру и диверзификацију пољопривреде. Током 6 месеци писаћемо о инвестицијама, улагањима у развој сеоских средина на територији Панчева и економским приликама, о очувању традиције и животу локалне заједнице. Написаћемо 20 медијских производа до краја 2026. године. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 55.67 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 29 пројекта.
24.	Ривер Медиа д.о.о. Београд	Панчево – град са традицијом и погледом у будућност	53.67	Кроз анализу кључних тема као што су географски положај, културно наслеђе, природни ресурси и економски потенцијали, наш медијски садржај представиће Панчево као атрактивну дестинацију за туристе, као и привлачно место за инвестирање и живот. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 53.67 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 29 пројекта.
25.	Удружење за едукацију пољопривредника и грађана "ЗНАЊЕ ИМАЊЕ"	Агро панорама Панчева	53.33	Пројекат садржи 10 видео прилога у трајању око 10-ак минута. У прилозима се афирмативно представљају напредни пољопривредни произвођачи из свих пољопривредних области (сточарство, ратарство, воћарство, пчеларство...) као и сеоске манифестације. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 53.33 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 29 пројекта.

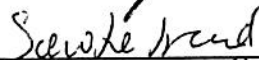
26.	Банатски лет 1928 д.о.о. Вршац	Култура Панчева: између јубилеја и нове стратегije	53.00	Медијски пројекат бави се улогом културе у Панчеву кроз два кључна процеса: обележавање 50 година Галерије савремене уметности и израду нове Стратегије културе за период 2025–2030. Кроз серију текстова, пројекат ће представити историјат и значај Галерије, као и актуелне изазове и потенцијале културне сцене. Биће анализирана улагања у културу и њихов утицај на локалну заједницу. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 29 пројекта.
27.	Светионик инфо	Панчево има на кога да рачуна: 15 прича о младима који својим резултатима, знањем и идејама граде другачију будућност града	52.67	Пројекат је усмерен на реализацију серијала од 15 мултимедијалних интервјуа са младим стручњацима из Панчева који остварују запажене резултате у различитим областима, од науке, уметности и спорта до предузетништва и друштвеног ангажмана. Кроз текстуалне и кратке видео формате биће представљене њихове личне и професионалне приче, са циљем да се афирмишу позитивни локални узор и повећа видљивост младих у јавном простору. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 52.67 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 29 пројекта.
28.	Internet Group д.о.о. Београд	Спорт у Панчеву – више од игре	50.67	Пројекат „Спорт у Панчеву – више од игре“ представља спорт као важан сегмент свакодневног живота грађана, који превазилази оквире такмичења и резултата. Кроз серијал видео прилога и текстова, публика ће упознати различите облике бављења спортом – од професионалних клубова и тренера, до рекреативаца и грађана који спорт доживљавају као начин живота. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 50.67 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 29 пројекта.
29.	Tijana Vlahović PR Proizvodnja kinematografskih dela, audio-vizuelnih proizvoda i televizijskog programa PURITY MEDIA Borča	„Град Панчево: између наслеђа, развоја и савременог живота“	48.00	„Град Панчево: између наслеђа, развоја и савременог живота“ представља серију медијских садржаја која повезује културно наслеђе, туристичке потенцијале и савремени развој града. Кроз текстове са видео прилогом, јавност ће бити информисана о значајним локалитетима, природним ресурсима и раду локалне самоуправе. Посебан фокус је на промоцији туризма и очувању културне баштине. Садржаји ће бити прилагођени савременим медијским платформама. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 048.00 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 29 пројекта.

КОМИСИЈА:


Велимир Петрушић



Сандра Иршевић



Владан Стефановић



(Име и презиме, датум и потпис)