

Република Србија

ГРАД ПАНЧЕВО

ГРАДСКА УПРАВА ПАНЧЕВО

Комисија за оцену пројеката производње

медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години

Број: **001423148 2026 08725 004 003 060 109**

Датум: 08.05.2026. године

На основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“ број 92/23 и 51/25 ), члана 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број 6/24, 106/24 и 98/2025) и Јавног позива за учешћу на Конкурсу од 01. марта 2026. године, Комисија за оцену пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години именована решењем Градоначелника бр. 000024019 2026 08725 002 000 020 217/2026-304 од 09. априла 2026. године, на седници одржаној 08. маја 2026. године, донела је

### **Предлог расподеле средстава за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години**

Комисија за оцену пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години, у складу са критеријумима наведеним у Јавном позиву размотрила је и оценила пристигле пројекте и то према:

I Мери у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и

II Мери у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума под тачком I посебно су оцењивани:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума под тачком II посебно су оцењивани:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у току претходне календарске године, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

Комисија је, на основу оцене пројеката сачинила Ранг листу са Предлогом расподеле средстава са образложењем за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2026. години.

**Комисија предлаже доделу средстава следећим пројектима:**

РБ	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Коначан број бодова	Износ средстава	Образложење
1.	Радиотелевизија Панчево	ПАНЧЕВАЧКО ПОПОДНЕ	95.67	15.000.000,00	Произведеним медијским садржајима Телевизија Панчево ће подићи ниво информисаности становника Панчева и околине извештавајући о најбитнијим догађајима, одговарајући на актуелне теме које су од значаја и у вези са свакодневним животом житеља овог краја, и подићи ниво информисаности доносиоца одлука о потребама грађана у вези са њиховим проблемима. планирано је 200 емисија колажно-информативног типа. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 95.67 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 29 пројекта.
2.	Радиотелевизија Панчево	ПАНЧЕВАЧКО ЈУТРО	84.67	6.600.000,00	Емисијом Панчевачко јутро сваком слушаоцу понудићемо све информације које су му потребне баш у том тренутку, а произведеним медијским садржајима подићи ће се ниво информисаности о најбитнијим, локалним и регионалним темама за становнике Јужног Баната, као и ниво информисаности доносиоца одлука о потребама грађана у вези са њиховим свакодневним животом. Биће објављено 200 емисија у трајању свака од 5 сати. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 84.67 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 29 пројекта.
3.	DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU PANČEVAC PANČEVO	Мултијезички додатак у недељнику „Панчевац” 2026.	83.33	5.500.000,00	Информисање припадника четири најбројније националне мањине у Панчеву (македонске, румунске, словачке и мађарске) на матерњем језику у посебним додацима (укупно 32 додатка и 256 стране) у листу „Панчевац” о активностима и догађајима који се тичу рада њихових удружења, образовању, њиховој историји. Циљ пројекта је подршка међунационалној толеранцији и мултикултуралности у Панчеву која има дугу традицију. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 83.33 бода и на ранг листи заузео 3. место од укупно 29 пројекта.
4.	Alo media system д.о.о. Београд	Чисто Панчево – Здрави људи	75.00	2.000.000,00	Реализацијом пројекта „Чисто Панчево – Здрави људи“ допринеће се унапређењу информисаности грађана о значају заштите животне средине и њеном утицају на здравље људи и квалитет живота у локалној заједници. Ауторским текстовима и новинарском иницијативом биће обрађиване теме које се односе на стање животне средине, значај превенције, одговорно понашање појединаца и институција, као и потребу за већом заштитом природних ресурса и здравијим условима живота у Панчеву. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 75.00 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 29 пројекта.
5.	Друштво са ограниченом одговорношћу PANČEVAC-NET Панчево	Спречи, не лечи	74.00	2.000.000,00	Тенденције и највећи ризици по здравље становника Панчева и Јужног Баната и како ободрити грађане да их смање на најмању меру. У серијалу од 52 чланка у току годину дана, подigli би информисаност грађана Панчева и Јужног Баната о томе колико сами могу да учине да заштите своје здравље и како да искористе постојеће капацитете здравственог система. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 74.00 бода и на ранг листи заузео 5. место од укупно 29 пројекта.

6.	Дневник - Пољопривредник акционарско друштво за новинско- издавачку делатност Нови Сад	Еколошке праксе у Панчеву: Добро за природу, добро за људе	71.67	1.500.000,00	Тема пројекта је велик негативан утицај пољопривреде на животну средину и указивање на важност примене пракси које могу да смање тај утицај. У оквиру овог пројекта бавићемо се еколошким праксама које примењују пољопривредни произвођачи на територији локалних самоуправа Панчева. Биће објављено 35 медијских садржаја. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 71.67 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 29 пројекта.
7.	DOO SPORT-NETWORK NS NOVI SAD	Нити које нас спајају: Традиција као покретач економског оснаживања жена Панчева	71.67	1.500.000,00	Пројекат промовише Удружење жена као кључног чувара идентитета Панчева кроз очување старих заната (вез, ткање) и развој сеоског туризма. Кроз ТВ серијал и веб платформу, традиција се трансформише у одрживо женско предузетништво, градећи мост између генерација. Акцент је на економском оснаживању жена у руралним срединама и едукацији младих. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 71.67 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 29 пројекта.
8.	СТАРТ ПРЕС ДОО	ЛОКАЛНА САМОУПРАВА ГРАДА У ФУНКЦИЈИ САМОУПРАВЕ ГРАЂАНА	68.00	1.000.000,00	Педесет медијских садржаја прилагођено је основним циљевима медијског пројекта, а то је афирмација улоге грађана као субјекта локалне самоуправе Града, а све кроз медијске садржаје који на директан начин отварају права питања и на њих дају праве одговоре. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 29 пројекта.
9.	СТАРТ ПРЕС ДОО	ЖЕНЕ КОЈЕ СТВАРАЈУ ЗОРУ ЈОШ ДОК ЈЕ ВЕЧЕ	68.00	1.000.000,00	Тридесет и шест медијских садржаја прилагођена циљевима пројекта, а то је афирмација успешних жена кроз аутентично медијско представљање 36 жена у разним сферама друштвеног живота, као и у пословним приватног предузетништва из угла родне равноправности. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 68.00 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 29 пројекта.
10.	Креативни културни клуб	„Старчево у фокусу 3“	67.33	994.000,00	Пројекат има за циљ истраживање, документовање и промовисање позитивних вредности у локалној заједници кроз серију интервјуа са појединцима и групама који представљају пример добре праксе кроз рубрике: „Лице с насловнице“, „Паскање у Ђерму“ и „Старчевачким шором“, "КУЛТИватор". Према критеријумима за оцену, пројекат добио 67.33 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 29 пројекта.
11.	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Панчево – зелени град на Тамишу	67.00	1.000.000,00	Панчево је град препознатљив по својим зеленим површинама, уређеном кеју на Тамишу и богатом природном окружењу које доприноси квалитету живота и развоју туризма. Пројектом ће кроз серију медијских садржаја бити представљене еколошке вредности, туристичке потенцијале и значај очувања природе. Биће објављено 126 медијских садржаја у листу „Дневник“. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 67.00 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 29 пројекта
12.	STELLA PRODUCTION DOO BEOGRAD – PALILULA	Доживи Панчево	66.00	800.000,00	Пројекат „Доживи Панчево“ подразумева производњу серијала од 10 видео прилога који ће подићи ниво информисаности о туристичким и природним потенцијалима општине и повећати дигиталну видљивост о културним, природним и туристичким потенцијалима града Панчева.. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 66.00 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 29 пројекта.

13.	AGENCIJA ZA KONSALTING, MARKETING I POSREDOVANJE U PROMETU GLOBALMEDIA VIOLETA JOVANOV-PEŠTANAC PR PANČEVO	Утицај равномерног регионалног развоја у Панчеву на квалитет живота грађана	64.00	606.000,00	Информисање о инвестицијама у Панчеву и њиховом утицају на квалитет живота грађана. Током 6 месеци писаћемо о инвестицијама и улагањима у развој града и села на територији Панчева, у циљу анализе квалитета живота грађана и информисања јавности о развоју инфраструктуре, образовања, науке, привреде и предузетништва.. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 64.00 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 29 пројекта.
14.	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Панчево – град спорта и шампиона	63.33	500.000,00	Информисање о спортским активностима, клубовима и развоју спорта у Граду Панчево. Пројектом ће бити представљена спортска сцена, клубови, спортисти и значај спорта за заједницу. Биће објављена 52 медијска садржаја на sportskidnevnik.rs. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 63.33 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 29 пројекта.
<b>УКУПНО ЈЕ РАСПОДЕЉЕНО 40.000.000,00 ДИНАРА</b>					

### Комисија није подржала следеће пројекте:

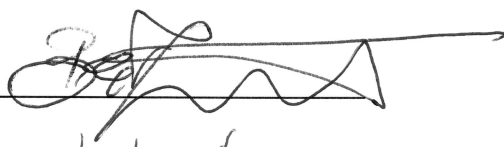
РБ	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Коначан број бодова	Образложење
15.	Удружење „Панчевачки омладински центар”	Панчево изблиза	61.00	Пројекат обухвата серијал од 60 новинарских текстова (репортажа, фичера и интервјуа) и 60 видео-прилога кроз које, током 12 месеци, изблиза представљамо оно што Панчеву даје карактер – људе, догађаје и приче које обликују свакодневицу Панчевки и Панчеваца. У креирању дела садржаја учествује омладинска редакција, а сви садржаји су прилагођени особама са инвалидитетом. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 61.00 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 29 пројекта
16.	Internet Group д.о.о. Београд	Традиција која се учи – како деца у Панчеву чувају културу	58.00	Пројекат „Спорт у Панчеву – више од игре“ представља спорт као важан сегмент свакодневног живота грађана, који превазилази оквире такмичења и резултата. Кроз серијал видео прилога и текстова, публика ће упознати различите облике бављења спортом – од професионалних клубова и тренера, до рекреативаца и грађана који спорт доживљавају као начин живота. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 58.00 бодова и на ранг листи заузео 16. место од укупно 29 пројекта.
17.	Македонско удружење новинара "МАК-ИНФО"	Трагом сеобе – 80 година Македонаца у Панчеву	57.67	Пројекат „Трагом сеобе – 80 година Македонаца у Панчеву“ има за циљ да кроз серијал од 10 репортажа на порталу МакИнфо истражи и документује породичне приче македонских досељеника и њихових потомака у Јужном Банату, а пре свега у насељеним местима око Панчева - Јабуци, Качареву и Глогоњу. Биће пописани и фотографисани традиционални предмети и ношње, чиме се чува и представља културно наслеђе заједнице. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 57.67 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 29 пројекта.

18.	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Панчево – култура између традиције и урбаног израза	57.67	Информисање о културном животу, уметности и урбаној сцени у граду Панчеву. Панчево са припадајућим местима је град богате културне сцене, у којем се преплићу традиционални и савремени уметнички изрази. Пројектом ће бити обухваћени различити аспекти културног живота Града. Биће објављено 52 медијска садржаја на порталу културнидневник.rs. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 57.67 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 29 пројекта.
19.	ДНЕВНИК ВОЈВОДИНА PRESS ДОО ПРЕДУЗЕЋЕ ЗА ИЗДАВАЊЕ И ШТАМПАЊЕ НОВИНА, НОВИ САД	Панчево у развоју – инвестиције у инфраструктуру и знање	56.67	Информисање о инвестицијама, инфраструктурним пројектима и улагањима у образовање у граду Панчеву. Пројекат „Панчево у развоју – инвестиције у инфраструктуру и знање“ кроз серију медијских садржаја представиће кључне пројекте, улагања и њихов утицај на свакодневни живот грађана. Биће објављено 126 медијских садржаја. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 56.67 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 29 пројекта.
20.	Савез Срба из региона	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сећања – Панчево	56.67	Пројекат има за циљ да кроз лист „Српско коло“ афирмише очување ћириличног писма, културе сећања и националног идентитета, као и да информише јавност о правима српског народа у матици и региону. Биће обрађене теме од јавног значаја, уз подстицање дијалога, друштвене одговорности и институционалне видљивости питања која се тичу очувања традиције, писма и права. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 56.67 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 29 пројекта
21.	Удружење грађана "Други Нови Центар" Панчево	Гастрономија као шанса за унапређење туристичке понуде у Панчеву	56.00	Афирмација гастрономије као општег културног наслеђа, мултикултуралности и интеркултуралности и допринос унапређењу туристичке понуде. Произвешћемо 20 медијских садржаја о манифестацијама које афирмишу гастрономију као део општег културног наслеђа у циљу подизања нивоа информисаности о гастрономији Панчева. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 29 пројекта.
22.	Либеро инвестмент 381 д.о.о.	Еколошка иницијатива	56.00	Услед све већег интересовања за екологију као и све већег броја нетачних информација које се појављују у јавности наш портал ће објављивати вести и информације које су везане за екологију на територији Града Панчева и Републике Србије уопште. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 56.00 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 29 пројекта.
23.	ЦЕНТАР ЗА ИНФОРМИСАЊЕ, ОБРАЗОВАЊЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО "ОБЛАК"	Рурални развој: Унапређење квалитета живота и економских прилика у сеоским срединама	55.67	Информисање о инвестицијама и економским приликама у сеоској средини на територији Панчева обухватајући инфраструктуру и диверзификацију пољопривреде. Током 6 месеци писаћемо о инвестицијама, улагањима у развој сеоских средина на територији Панчева и економским приликама, о очувању традиције и животу локалне заједнице. Написаћемо 20 медијских производа до краја 2026. године. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 55.67 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 29 пројекта.
24.	Ривер Медиа д.о.о. Београд	Панчево – град са традицијом и погледом у будућност	53.67	Кроз анализу кључних тема као што су географски положај, културно наслеђе, природни ресурси и економски потенцијали, наш медијски садржај представиће Панчево као атрактивну дестинацију за туристе, као и привлачно место за инвестирање и живот. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 53.67 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 29 пројекта.
25.	Удружење за едукацију пољопривредника и грађана "ЗНАЊЕ ИМАЊЕ"	Агро панорама Панчева	53.33	Пројекат садржи 10 видео прилога у трајању око 10-ак минута. У прилозима се афирмативно представљају напредни пољопривредни произвођачи из свих пољопривредних области (сточарство, ратарство, воћарство, пчеларство...) као и сеоске манифестације. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 53.33 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 29 пројекта.

26.	Банатски лет 1928 д.о.о. Вршац	Култура Панчева: између јубилеја и нове стратегије	53.00	Медијски пројекат бави се улогом културе у Панчеву кроз два кључна процеса: обележавање 50 година Галерије савремене уметности и израду нове Стратегије културе за период 2025–2030. Кроз серију текстова, пројекат ће представити историјат и значај Галерије, као и актуелне изазове и потенцијале културне сцене. Биће анализирана улагања у културу и њихов утицај на локалну заједницу. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 53.00 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 29 пројекта.
27.	Светионик инфо	Панчево има на кога да рачуна: 15 прича о младима који својим резултатима, знањем и идејама граде другачију будућност града	52.67	Пројекат је усмерен на реализацију серијала од 15 мултимедијалних интервјуа са младим стручњацима из Панчева који остварују запажене резултате у различитим областима, од науке, уметности и спорта до предузетништва и друштвеног ангажмана. Кроз текстуалне и кратке видео формате биће представљене њихове личне и професионалне приче, са циљем да се афирмишу позитивни локални узор и повећа видљивост младих у јавном простору. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 52.67 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 29 пројекта.
28.	Internet Group д.о.о. Београд	Спорт у Панчеву – више од игре	50.67	Пројекат „Спорт у Панчеву – више од игре“ представља спорт као важан сегмент свакодневног живота грађана, који превазилази оквире такмичења и резултата. Кроз серијал видео прилога и текстова, публика ће упознати различите облике бављења спортом – од професионалних клубова и тренера, до рекреативаца и грађана који спорт доживљавају као начин живота. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 50.67 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 29 пројекта.
29.	Tijana Vlahović PR Proizvodnja kinematografskih dela, audio-vizuelnih proizvoda i televizijskog programa PURITY MEDIA Borča	„Град Панчево: између наслеђа, развоја и савременог живота“	48.00	„Град Панчево: између наслеђа, развоја и савременог живота“ представља серију медијских садржаја која повезује културно наслеђе, туристичке потенцијале и савремени развој града. Кроз текстове са видео прилогом, јавност ће бити информисана о значајним локалитетима, природним ресурсима и раду локалне самоуправе. Посебан фокус је на промоцији туризма и очувању културне баштине. Садржаји ће бити прилагођени савременим медијским платформама. Према критеријумима за оцену, пројекат је добио 048.00 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 29 пројекта.

**КОМИСИЈА:**

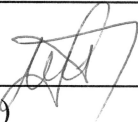
Велимир Петрушић



Сандра Иршевић



Владан Стефановић



(Име и презиме, датум и потпис)