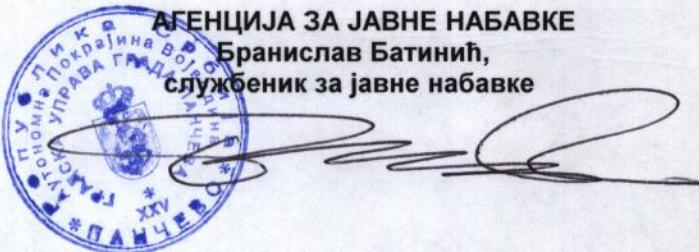


РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД ПАНЧЕВО
ГРАДСКА УПРАВА
Панчево, Трг краља Петра I бр. 2-4
Бр. XI-13-404-188/2016
Датум: 08.12.2016. год.

ПРЕДМЕТ: Позив за подношење понуде

Позивамо Вас да у поступку набавке добра на основу члана 39. став 2. Закона о јавним набавкама – Односи са јавношћу – истраживање мњења, бр. XI-13-404-188/2016, доставите понуду, према условима и роковима из Обрасца понуде који вам достављамо у прилогу овог Позива.

Предмет набавке:	Односи са јавношћу – истраживање мњења
Назив и ознака из Општег речника набавке:	73110000 - Услуге истраживања
Рок за подношење понуде:	14.12.2016. године до 10:00 часова
Разматрање понуда ће се обавити дана:	14.12.2016. године у 10:15 часова
Начин подношења понуде	Понуда се подноси непосредно или путем поште, на адресу - Градска управа града Панчева, Агенција за јавне набавке, 26000 Панчево, Трг краља Петра I бр. 2-4, или на e-mail адресу: javne.nabavke@pancevo.rs , или факсом бр. 013/352799, са назнаком „Односи са јавношћу истраживање мњења“, бр. XI-13-404-188/2016 - не отварати“
Критеријуми за избор најповољније понуде	„Најнижа понуђена цена“
Осoba за контакт	Бранислав Батинић, службеник за јавне набавке, e-mail адреса: javne.nabavke@pancevo.rs



ТЕХНИЧКА СПЕЦИФИКАЦИЈА

ИСТРАЖИВАЊЕ ЈАВНОГ МЊЕЊА ГРАДА ПАНЧЕВА ЗА ПОТРЕБЕ ИЗРАДЕ СТАРТЕГИЈЕ КОМУНИКАЦИЈЕ ГРАДА ПАНЧЕВА - ТЕХНИЧКА СПЕЦИФИКАЦИЈА

ОПИС: За потребе израде Стратегије комуникације града Панчева у склопу анализе почетног стања и израде предлога мера кроз акциони план треба спровести истраживање јавног мњења на територији града Панчева методом CATI / Computer Assisted Telephone Interview (за сам Град Панчево и 9 насељених места – 10 катастарских општина/стратума).

Истраживачка техника: Истраживање извести моделом CATI (Computer Assisted Telephone Interview) на репрезентативном узорку, са експанзијом на основни скуп.

Тип и величина узорка: случајни, репрезентативни узорак од 500 грађана и грађанки Панчева старијих од 18 година, основни скуп је пунолетно становништво града Панчева и 9 насељених места.

Оквир узорка је територија бирачког места као најпоузданјија регистарска јединица.

Кроз истраживање треба испитати:

1. Упознатост грађана и грађанки са надлежностима и активностима органа града – Градоначелник, Градска управа, Градско веће и Скупштина града Панчева
2. Тренутне начине информисања о раду органа града
3. Потребе о информисању о раду органа града и жељене начине/комуникационе канале
4. Ниво задовољства грађана услугама које пружају градске службе (двојсмерност комуникације)

Потенцијална питања – до 15 питања

У којој мери сте информисани о раду и активностима градоначелника, Градског већа, Градске управе и Скупштине града Панчева? - скала од 1 до 5

На који начин се информишете о раду и активностима градских органа/служби ? - Тв, радио, панчевац, интернет портали, сајт града, фејсбук града, друштвене мреже, преко познаника, пријатеља, чланова породице, нешто друго – навести

На који начин бисте желели да се информишете о раду органа града и стручних служби?

Преко ТВ, радија, дневне штампе, недељне штампе, електронског градског билтена, друшт. мрежа, сајта града, штампаног градског билтена, смс-а, друго – навести) - могуће заокружити више понуђених одговора

4. Које друштвене мреже користите за информисање и комуникацију?

Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Youtube, Google+, Foursquare, Viber, WhatsUp, нека друга – навести, не користим друштвене мреже - могуће заокружити више одговора

5. Да ли сте чули за механизам Јавних слушања Скупштине града Панчева који подразумева учешће јавности и грађана/ки у раду локалног парламента? Да/не

6. Да ли бисте присуствовали/учествовали у Јавном слушању на одређену тему од значаја за град или вашу месну заједницу? Да, не, можда/треба ми више информација о овоме

7. Да ли сте чули за градски систем 48 сати за пријаву комуналних проблема брзо и једноставно и знаете ли како се користи ?

Чуо сам/ чула сам и знам како се користи

Чула сам или не знам шта је

Нисам чуо/чула

Користио сам/користила сам услугу

8. Колико сте задољни услугом Градског службног центра (нисам уопште / мало / ... опет од 1 до 5)

9. Оцените квалитет информација које Вам дају службеници Градске управе када Вам испоручују услугу (опет скала од 1 до пет)

10. О чему бисте желели да будете информисани када је у питању рад органа града?

О конкурсима које расписује Град, о свакодневним активностима стручних служби, о донетим одлукама Скупштине града, о активностима градоначелника, о трошењу и реализацији буџета, о пореским обавезама, о начинима за остваривање одређених права, нешто друго - навести

11. На који начин бисте желели да комуницирате са органима града/Градским службама у вези са остваривањем права, обавеза, услугама, информисањем, да пошаљете предлог, жалбу, питање и добијете повратну информацију?

Телефоном, писаним путем - дописима, е-маилом, директним контактом путем "Отворених врата", преко друштвених мрежа, смс-ом, посебном интернет апликацијом за смарт мобилне телефоне, нешто друго – навести – могуће је заокружити више одговора

12. Имате ли нешто да додате у вези ове теме? - отворено питање

Напомена: Понуђач има обавезу да детаљан и финални упитник изради у сарадњи са Наручиоцем у року од 3 дана од дана закључивања Уговора. Након одобреног и прихваћеног упитника од стране Наручиоца, рок за спровођење и обраду података и достављања извештаја у pdf. и ppt. Формату (прилагођено за потребе презентације) са стручним коментарима и образложењима резултата за свако питање и генерално за укупне резултате истраживања је 15 дана.

Јасмина Радовановић,
шef канцеларије за односе са јавношћу



Грушић

Број понуде: _____ од _____ 2016. године

ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

За набавку услуге – Односи са јавношћу – истраживање мњења, бр. XI-13-404-188/2016, у складу са Техничком спецификацијом Наручиоца, која је саставни део Обрасца понуде.

НАЗИВ ПОНУЂАЧА: _____
СЕДИШТЕ ПОНУЂАЧА: _____
УЛИЦА И БРОЈ: _____
МАТИЧНИ БРОЈ: _____
ПИБ: _____
ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ: _____
РАЧУН БРОЈ: _____
БАНКА: _____
ЗАКОНСКИ ЗАСТУПНИК: _____
ОСОБА ЗА КОНТАКТ: _____
БРОЈ ТЕЛЕФОНА: _____
Е-МАИЛ: _____

Ред. број	Опис услуге (према Техничкој спецификацији Наручиоца)	Укупна цена у динарима без урачунатог ПДВ-а	Укупна цена у динарима са урачунатим ПДВ-ом
1.	Понуђена цена услуге истраживања јавног мњења CATI методом на репрезентативном узорку, са експанзијом на основни скуп. 1. Тип и величина узорка – случајни, репрезентативни узорак од 500 испитаника старијих од 18 година на територији града Панчева и 9 насељених места		

Напомена: Цена мора бити фиксна и не може се мењати током трајања Уговора.

Захтев у погледу начина, рока и услова плаћања

Наручилац ће плаћање, вршити најкасније у року од 15 дана од дана достављања Извештаја о извршеним предметним услугама, а на основу испостављене фактуре Понуђача, на рачун Понуђача број код _____ банке.

Понуђачу није дозвољено да захтева аванс.

Захтеви у погледу рока вршења услуга

Понуђач је дужан да детаљан и финални упитник изради у сарадњи са Наручиоцем у року од 3 дана од дана закључивања Уговора.

Након одобреног и прихваћеног упитника од стране Наручиоца, рок за спровођење и обраду података и достављање извештаја у PDF и PPT формату(прилагођено за потребе презентације) са стручним коментарима и образложењима резултата за свако питање и генерално за укупне резултате истраживања је 20 дана.

Захтеви у места извршења услуга

Избрани Понуђач ће предметне услуге вршити у свом пословном објекту.

Захтев у погледу рекламијоног рока

У случају да Наручилац констатује да су утврђени недостаци у квалитету извршених услуга, Понуђач је дужан исте отклонити најкасније у року од 2 дана од дана пријема рекламије од стране Наручиоца.

Захтев у погледу рока важења понуде

Рок важења понуде не може бити краћи од 40 дана од дана отварања понуда.

У случају истека рока важења понуде, Наручилац је дужан да у писаном облику затражи од Понуђача продужење рока важења понуде.

Понуђач који прихвати захтев за продужење рока важења понуде на може мењати понуду.

Уговорна казна и накнада штете

У случају неиспуњења или несавесног или делимичног испуњења обавеза, уговорна казна износи до 5% од укупне уговорене вредности набавке.

Уколико Понуђач, који на основу одлуке о додели уговора закључи уговор са Наручиоцем, не изврши услуге у уговореном року, Наручилац има право да за сваки дан закашњења, захтева уговорену казну од 2‰ (два промила) од укупне вредности уговора.

Место:

М.П.

Потпис овлашћеног лица

Датум: