

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
АУТОНОМНА ПОКРАЈИНА ВОЈВОДИНА
ГРАД ПАНЧЕВО
ГРАДОНАЧЕЛНИК
Бр. XI-13-404-158/2016
Датум: 09.11.2016. године
Панчево, Трг краља Петра I бр. 2-4

На основу члана 108. став 1. Закона о јавним набавкама («Службени гласник РС» бр.124/12, 14/15 и 68/15), чланова 54. и 98. став 2. Статута града Панчева («Сл. лист града Панчева» бр. 1/14 – пречишћен текст и 24/14) и Правилника о ближе уређивању поступка јавне набавке наручиоца – Градоначелника града Панчева, а у складу са Извештајем о стручној оцени понуда Комисије за спровођење поступка јавне набавке мале вредности – Набавка услуге израде Стратегије комуникације града Панчева, бр. XI-13-404-158/2016 од 09.11.2016. године, Градоначелник града Панчева доноси

ОДЛУКУ о додели Уговора

ПРИХВАТА СЕ Извештај Комисије за спровођење поступка јавне набавке мале вредности – Набавка услуге израде Стратегије комуникације града Панчева, бр. XI-13-404-158/2016 од 09.11.2016. године, **ПА СЕ УГОВОР ДОДЕЉУЈЕ** понуђачу – Агенцији за консалтинг „GBP Consulting” Нови Београд, Гандијева бр. 185, за понуду број 4 од 04.11.2016. године, која је прихватљива и економски најповољнија.

Образложење

1. Предмет јавне набавке: поступак јавне набавке мале вредности – Набавка услуге израде Стратегије комуникације града Панчева, бр. XI-13-404-158/2016

Спроведен је поступак јавне набавке мале вредности, у складу са чланом 39. Закона о јавним набавкама. Наручилац је Одлуку о покретању поступка, бр. XI-13-404-158/2016, донео дана 25.10.2016. године, а Комисија је Позив за подношење понуда и Конкурсну документацију објавила на Порталу јавних набавки и интернет страници Града Панчева дана 27.10.2016. године. Јавно отварање понуда обављено је дана 07.11.2016. године, са почетком у 09:15 часова, у Градској управи града Панчева, Агенција за јавне набавке, канцеларија број 3 и о истом је Комисија за јавну набавку, образована Решењем начелника Градске управе града Панчева, бр. XI-13-404-158/2016 од 25.10.2016. године у саставу: Јасмина Радовановић, стручно лице, лице задужено за реализацију уговора, члан, Гордана Влајић, стручно лице, члан и Наташа Рајков, дипл. економиста, службеник за јавне набавке, члан, сачинила Записник о отварању понуда, бр. XI-13-404-158/2016, од 07.11.2016. године.

2. Процењена вредност јавне набавке укупно и посебно за сваку партију:

Процењена вредност јавне набавке: 1.500.000,00 динара без урачунатог ПДВ-а
Јавна набавка није обликована по партијама.

3. Основни подаци о понуђачима:

Комисија је у Записнику констатовала да су до дана 07.11.2016. године до 09:00 часова, пристигле и заведене пријемним штамбиљем две благовремене понуде следећих понуђача:

Број под којим је понуда заведена код наручиоца	Назив Понуђача	Датум пријема	Време пријема
Бр. XI-13-404-158/2016-1	Агенција за консалтинг „GBP Consulting” Нови Београд, Гандијева бр. 185	04.11.2016. године	11:30
Бр. XI-13-404-158/2016-2	„Blumen group” д.о.о. Београд, Радоја Домановића бр. 16	07.11.2016. године	08:10

Комисија је у Записнику констатовала је отварању понуда присуствовао представник Понуђача:

Назив Понуђача	Име и презиме	Број и датум овлашћења
„Blumen group” д.о.о. Београд, Радоја Домановића бр. 16	Мина Јанчић	04.11.2016. године

Комисија је у Записнику констатовала да неблаговремених понуда није било.

3.1. Назив Понуђача: Агенција за консалтинг „GBP Consulting”

- Адреса: Нови Београд, Гандијева бр. 185
- ПИБ: 109501965
- Матични број: 64216660
- Законски заступник: Гордана Бекчић Пјешчић
- Лице овлашћено за потписивање Уговора о јавној набавци: Гордана Бекчић Пјешчић

3.1.1. Подаци о понуди Понуђача: Агенција за консалтинг „GBP Consulting”

- Број понуде: 4
- Датум понуде: 04.11.2016. године
- Понуду подноси: самостално
- Опис предмета набавке : Набавка услуге израде стратегије комуникације града панчева, бр. XI-13-404-158/2016, у складу са техничком спецификацијом конкурсне документације наручиоца

Укупно понуђена цена за набавку услуге израде Стратегије комуникације града Панчева, у динарима без урачунатог ПДВ-а, према Техничкој спецификацији конкурсне документације Наручиоца (Податак из Обрасца структуре цене - «Укупно понуђена цена за ставке од 1. до 10. у динарима без урачунатог ПДВ-а» - колона 7)	1.462.000,00	
Укупно понуђена цена за набавку услуге израде Стратегије комуникације града Панчева, у динарима са урачунатим ПДВ-ом, према Техничкој спецификацији конкурсне документације Наручиоца (Податак из Обрасца структуре цене - «Укупно понуђена цена за ставке од 1. до 10. у динарима са урачунатим ПДВ-ом» - колона 8)	1.754.400,00	
Рок важења понуде	Рок важења понуде је 45 дана од дана отварања понуда. У случају истека рока важења понуде, Наручилац је дужан да у писаном облику затражи од понуђача продужење рока важења понуде. Понуђач који прихвати захтев за продужење рока важења понуде на може мењати понуду.	

Проценат укупне вредности набавке или део набавке, који ће бити поверен подизвођачу: /

Подаци из Обрасца понуде

Екстерни тим стручњака у области комуникације:

1. Гордана Бекчић Пјешчић - вођа Тима/менаџер пројекта,
2. Славица Цицварић Костић,
3. Јелена Шаренац.

Понуђач има једног експерта - члана тима који има минимум 3 године радног искуства у области комуникација и односа с јавношћу у државним органима.

ДА

Понуђач је учествовао у изради минимум једног стратешког документа у области комуникација – стратегије комуникације у државним органима у својству члана тима или вође пројекта.

ДА

Уколико је Понуђач одговорио потврдно, неопходно је попунити следеће: Стратегија комуникације за сарадњу са цивилним друштвом Владе РС, 2013. Београд, Ивана Ћирковић 063/8868123, www.civilnodrustvo.gov.rs

Понуђач је објавио стручне радове у литератури и стручној штампи

ДА

Уколико је Понуђач одговорио потврдно, неопходно је попунити следеће:

Комуникације и реалациони маркетинг: примена у јавној управи у Београду, 2011, Београд, Задужбина Андрејевић - издавач

Број професионалних препорука чланова тима у области предметне јавне набавке: 10

Академски ниво чланова тима – степен стручне спреме, стечен на факултетима друштвених наука:

Академски ниво – степен стручне спреме	Дипломирани	Мастер	Магистар	Доктор наука
Стручњак 1			x	
Стручњак 2				x
Стручњак 3	x			

3.1.2. Подаци из понуде који су одређени као елементи критеријума и који се могу нумерички приказати: Нема

3.1.3. Уочени недостаци у понудама: Нема

Понуђач је као доказ о испуњености обавезних услова из члана 75. Закона приложио:

- Образац изјаве понуђача о испуњености обавезних услова за учешће у поступку јавне набавке – чл. 75. Закона (Образац 5) – попуњен, потписан и оверен печатом;

Понуђач је приложио и обрасце захтеване конкурсном документацијом:

- Техничку спецификацију – потписану и оверену печатом;

- Образац понуде (Образац 1) - попуњен, потписан и оверен печатом;
- Образац структуре понуђене цене, са упутством како да се попуни (Образац 2) - попуњен, потписан и оверен печатом;
- Образац трошкова припреме понуде (Образац 3); нема трошкова
- Образац изјаве о независној понуди (Образац 4) - попуњен, потписан и оверен печатом;
- Модел уговора - попуњен, потписан и оверен печатом;

Понуђач је приложио:

- Потврду Канцеларије за сарадњу са цивилним друштвом да експерт - члан тима има минимум 3 године радног искуства у области комуникација и односа с јавношћу у државним органима, број 118-00-2/1-2016-1 од дана 20.10.2016. године;
- Потврду Наручиоца да су чланови тима учествовали у изради минимум једног стратешког документа у области комуникација – стратегије комуникације у државним органима у својству члана тима, или вође пројекта;
- Изјаву, под пуном кривичном и материјалном одговорношћу, да су чланови тима објавили стручне радове у литератури и стручној штампи од дана 03.11.2016. године;
- Препоруке Наручиоца да су чланови тима вршили услуге које су предмет ове јавне набавке.
- Дипломе факултета друштвених наука, којом се доказује степен стручне спреме чланова тима, у неовереним копијама.

3.2. НАЗИВ ПОНУЂАЧА: „Blumen group“ д.о.о.

- Адреса: Београд, Радоја Домановића бр. 16
- ПИБ: 100034152
- Матични број: 07421249
- Законски заступник: Наташа Павловић Бујас
- Лице овлашћено за потписивање Уговора о јавној набавци: Наташа Павловић Бујас

3.2.1. Подаци о понуди Понуђача: „Blumen group“ д.о.о.

- Број понуде: 15/16
- Датум понуде: 02.11.2016. године
- Понуду подноси: самостално
- Опис предмета набавке : Набавка услуге израде стратегије комуникације града панчева, бр. XI-13-404-158/2016, у складу са техничком спецификацијом конкурсне документације наручиоца

Укупно понуђена цена за набавку услуге израде Стратегије комуникације града Панчева, у динарима без урачунатог ПДВ-а, према Техничкој спецификацији конкурсне документације Наручиоца (Податак из Обрасца структуре цене - «Укупно понуђена цена за ставке од 1. до 10. у динарима без урачунатог ПДВ-а» - колона 7)	1.395.437,00
Укупно понуђена цена за набавку услуге израде Стратегије комуникације града Панчева, у динарима са урачунатим ПДВ-ом, према Техничкој спецификацији конкурсне документације Наручиоца (Податак из Обрасца структуре цене - «Укупно понуђена цена за ставке од 1. до 10. у динарима са урачунатим ПДВ-ом» - колона 8)	1.674.524,40
Рок важења понуде	Рок важења понуде је 60 дана од дана отварања понуда. У случају истека рока важења понуде, Наручилац је дужан да у писаном облику затражи од понуђача продужење рока важења понуде. Понуђач који прихвати захтев за продужење рока важења понуде на може мењати понуду.

Проценат укупне вредности набавке или део набавке, који ће бити поверен подизвођачу: /

Подаци из Обрасца понуде

Екстерни тим стручњака у области комуникације:

1. Иван Јакшић- вођа Тима/менаџер пројекта,
2. Милица Слијепчевић,
3. Наташа Павловић Бујас.

Понуђач има једног експерта - члана тима који има минимум 3 године радног искуства у области комуникација и односа с јавношћу у државним органима.

ДА

Понуђач је учествовао у изради минимум једног стратешког документа у области комуникација – стратегије комуникације у државним органима у својству члана тима или вође пројекта.

ДА

Уколико је Понуђач одговорио потврдно, неопходно је попунити следеће:

Стратегија комуникације и информативна кампања поводом реализације пописа становништва 2011., РЗ за статистику Србије, Београд 2011., Сања Аксентијевић, popis2011.stat.rs

Понуђач је објавио стручне радове у литератури и стручној штампи

ДА

Уколико је Понуђач одговорио потврдно, неопходно је попунити следеће:

Милица Слијепчевић „Маркетинг здравствених услуга“ билтен за трансфузиологију Београд, 1998, бр 44, страна 75

Број професионалних препорука чланова тима у области предметне јавне набавке: 14

Академски ниво чланова тима – степен стручне спреме, стечен на факултетима друштвених наука:

Академски ниво – степен стручне спреме	Дипломирани	Мастер	Магистар	Доктор наука
Стручњак 1		x		
Стручњак 2				x
Стручњак 3	x			

3.2.2. Подаци из понуде који су одређени као елементи критеријума и који се могу нумерички приказати: Нема

3.2.3. Учени недостаци у понудама: Нема

Понуђач је као доказ о испуњености обавезних услова из члана 75. Закона приложио:

- Образац изјаве понуђача о испуњености обавезних услова за учешће у поступку јавне набавке – чл. 75. Закона (Образац 5) – попуњен, потписан и оверен печатом;

Понуђач је приложио и обрасце захтеване конкурсном документацијом:

- Техничку спецификацију – потписану и оверену печатом;
- Образац понуде (Образац 1) - попуњен, потписан и оверен печатом;
- Образац структуре понуђене цене, са упутством како да се попуни (Образац 2) - попуњен, потписан и оверен печатом;
- Образац изјаве о независној понуди (Образац 4) - попуњен, потписан и оверен печатом;
- Модел уговора - попуњен, потписан и оверен печатом;

Понуђач је приложио:

- Потврду Канцеларије за Косово и Метохију да експерт - члан тима има 2 године радног искуства у области комуникација и односа с јавношћу у државним органима од дана 02.11.2016. године и Изјава о радном искуству члана тима,
- Потврда Наручиоца да су чланови тима учествовали у изради минимум једног стратешког документа у области комуникација – стратегије комуникације у државним органима у својству члана тима, или вође пројекта;
- Изјаву, под пуном кривичном и материјалном одговорношћу, да су чланови тима објавили стручне радове у литератури и стручној штампи од дана 02.11.2016. године;
- Препоруке Наручиоца да су чланови тима вршили услуге које су предмет ове јавне набавке.
- Дипломе факултета друштвених наука, којом се доказује степен стручне спреме чланова тима, у неовереним копијама.

Комисија је дана 07.11.2016. године упутила Захтев за додатним објашњењем Понуђачима, који гласи:

„Ради прегледа, вредновања и упоређивања понуда, а у складу са чланом 93. став 1. Закона о јавним набавкама, Комисија за спровођење поступка јавне набавке мале вредности - Набавка услуге израде Стратегије комуникације града Панчева, бр. XI-13-404-158/2016, упућује следећи Захтев за додатно објашњење:

Потребно је **доставити стратешки документ** у области комуникације – стратегије комуникације у државним органима у којима су чланови експертског тима које је навео Понуђач у понуди учествовали у својству чланова тима или вође пројекта. Стратешки документ у .doc или .pdf формату, мора садржати: Назив документа, назив Наручиоца, место и годину реализације и име и презиме члана тима који је учествовао у изради стратешког документа.“

Понуђачи Агенција за консалтинг „GBP Consulting“ и „Blumen group“ д.о.о. су дана 08.11.2016. године путем електронске поште доставили тражени Стратешки документ.

4. Понуде које су одбијене, разлози за њихово одбијање и понуђену цену тих понуда: Нема

5. Ако је понуда одбијена због неуобичајено ниске цене, детаљно образложење : Комисија је утврдила да понуде не садрже неуобичајено ниске цене.

6. Начин примене методологије доделе пондера:

Критеријум за доделу уговора је „економски најповољнија понуда“.

Елементи критеријума су дати у следећој табели:

Редни број	Назив елемента	Број пондера
1.	Најнижа понуђена цена	30
2.	Експерт - члан тима који има минимум 3 године радног искуства у области комуникација и односа с јавношћу у државним органима	20

3.	Учешће чланова тима у изради минимум једног стратешког документа у области комуникација – стратегије комуникације у државним органима у својству члана тима, или вође пројекта	15
4.	Број објављених стручних радова чланова тима у литератури и стручној штампи	13
5.	Број професионалних препорука чланова тима у области предметне јавне набавке	10
6.	Академски ниво чланова тима – степен стручне спреме, стечен на факултетима друштвених наука	12
УКУПНО: 100 пондера		

Елементи критеријума дати су у табели, при чему ће се избор најповољније понуде вршити применом методологије за доделу пондера која је одређена следећим формулама:

1. Број пондера за елемент критеријума - **најнижа понуђена цена** (максимум 30 пондера) – добија се применом формуле:

$$\frac{\text{Најнижа понуђена цена} \times 30}{\text{Понуђена цена}}$$

2. Број пондера за елемент критеријума - **Експерт - члан тима који има минимум 3 године радног искуства у области комуникација и односа с јавношћу у државним органима** (максимум 20 пондера), добија се на следећи начин:

Уколико Понуђач има једног експерта - члана тима који има минимум 3 године радног искуства у области комуникација и односа с јавношћу у државним органима - добија 20 пондера, уколико нема једног експерта - члана тима који има минимум 3 године радног искуства у области комуникација и односа с јавношћу у државним органима добија 0 бодова.

3. Број пондера за елемент критеријума - **Учешће чланова тима у изради минимум једног стратешког документа у области комуникација – стратегије комуникације у државним органима у својству члана тима, или вође пројекта** (максимум 15 пондера) добија се на следећи начин:

Уколико су чланови тима учествовали у изради минимум једног стратешког документа у области комуникација – стратегије комуникације у државним органима у својству члана тима, или вође пројекта – Понуђач добија 15 пондера, уколико нису учествовали у изради минимум једног стратешког документа у области комуникација – стратегије комуникације у државним органима у својству члана тима, или вође пројекта – Понуђач добија 0 пондера.

4. Број пондера за елемент критеријума - **Број објављених стручних радова чланова тима у литератури и стручној штампи** (максимум 13 пондера) добија се применом следеће формуле:

$$\frac{\text{Понуђени број објављених стручних радова} \times 13}{\text{Највећи број објављених стручних радова}}$$

Уколико чланови тима немају објављене стручне радове у литератури и стручној штампи Понуђач добија 0 бодова.

5. Број пондера за елемент критеријума - **Број професионалних препорука чланова тима у области предметне јавне набавке** (максимум 10 пондера) добија се применом следеће формуле:

$$\frac{\text{Понуђени број професионалних препорука} \times 10}{\text{Највећи број професионалних препорука}}$$

*Податак из обрасца понуде

Уколико чланови тима немају професионалне препоруке у области предметне јавне набавке Понуђач добија 0 бодова.

6. Број пондера за елемент критеријума - **Академски ниво чланова тима – степен стручне спреме, стечен на факултетима друштвених наука** (максимум 12 пондера), добија се на следећи начин:

Дипломирани износи 1 пондер

Мастер износи 2 пондера

Магистар износи 3 пондера

Доктор наука износи 4 пондера

У табели Обрасца понуде конкурсне документације Наручиоца, у тачки 5) Опис предмета набавке, потребно је **означити знаком X академски ниво** - степен стручне спреме које стручњаци екстерног тима Понуђача имају

Академски ниво – степен стручне спреме	Дипломирани	Мастер	Магистар	Доктор наука
Стручњак 1				
Стручњак 2				
Стручњак 3				

Максималан број пондера који се може добити за овај елемент критеријума је 12 пондера, а добија се сабирањем броја пондера три стручњака екстерног тима Понуђача како је горе наведено.

Уговор ће бити додељен оном понуђачу чија понуда буде имала највећи укупан број пондера за све наведене елементе критеријума (1+2+3+4+5+6).

Максималан укупан број пондера који понуда може имати јесте 100 пондера

Комисија је, након стручне оцене понуда, сачинила следећу ранг листу:

Назив Понуђача	Најнижа понуђена цена максимум 30 пондера	Експерт - члан тима који има минимум 3 године радног искуства у области комуникација и односа с јавношћу у државним органима максимум 20 пондера	Учешће чланова тима у изради минимум једног стратешког документа у области комуникација – стратегије комуникације у државним органима у својству члана тима, или вође пројекта максимум 15 пондера	Број објављених стручних радова чланова тима у литератури и стручној штампи максимум 13 пондера	Број професионалних препорука чланова тима у области предметне јавне набавке максимум 10 пондера	Академски ниво чланова тима – степен стручне спреме, стечен на факултетима друштвених наука максимум 12 пондера	Укупан број пондера
Агенција за консалтинг „GBP Consulting“ Нови Београд, Гандијева бр. 185	1.462.000,00 динара без урачунатог ПДВ-а 29 пондера	Да 20 пондера	Да 15 пондера	34 13 пондера	10 7 пондера	(3+4+1) 8 пондера	92 пондера
„Blumen group“ д.о.о. Београд, Радоја Домановића бр. 16	1.395.437,00 динара без урачунатог ПДВ-а 30 пондера	Да 20 пондера	Да 15 пондера	12 4.5 пондера	14 10 пондера	(2+4+1) 7 пондера	86.5 пондера

7. Назив понуђача коме се додељује Уговор

Комисија је, након стручне оцене понуда, предложила Градоначелнику града Панчева, да на основу члана 10.8. став 1. Закона о јавним набавкама, донесе Одлуку о додели уговора понуђачу - Агенцији за консалтинг „GBP Consulting“ Нови Београд, Гандијева бр. 185, за понуду број 4 од 04.11.2016. године, која је прихватљива и економски најповољнија.

8. Градоначелник града Панчева прихватио је Извештај о стручној оцени понуда Комисије за спровођење поступка јавне набавке мале вредности - Набавка услуге израде Стратегије комуникације града Панчева, бр. XI-13-404-158/2016 од 09.11.2016. године, те је донео Одлуку као у диспозитиву.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ:

Против ове одлуке може се поднети Захтев за заштиту права у року од 5 дана од дана објављивања исте на Порталу јавних набавки. Захтев за заштиту права подноси се Наручиоцу, а копија се истовремено доставља Републичкој комисији.

