



**АКЦИОНИ ПЛАН ГРАДА ПАНЧЕВА ЗА РАЗВОЈ ЈАВНОГ
ИНФОРМИСАЊА ЗА ПЕРИОД 2015-2017. ГОДИНЕ**

Панчево, 2015. године

Садржај :

-	Уводни део	3-4
-	Принципи и вредности	4-5
-	Јавни интерес у сфери информисања на локалном нивоу	6-7
-	Одговорност локалне самоуправе	7-8
-	Конкретне обавезе локалне самоуправе	8-12
-	Резултати анкете о јавном информисању	12 -13
-	Нацрт Акционог плана града Панчева за развој јавног информисања за период 2015-2017. године	14-15
-	Извори	16
-	Учесници/е у процесу израде Акционог плана	16

Уводни део

Медијско право и право на слободу изражавања су темељи људских права и уграђени су у највишем правном акту Србије, Уставу из 2006. године, (члан 51.), у међународном документу Европске конвенције о људским правима, који је Република Србија ратификовала 2003. године (члан 10.) и у Закону о јавном информисању и медијима из 2014. године (чланови 5. и 6.).

Примена нове законске регулативе у области јавног информисања указује на ускраћивање права локалним самоуправама да буду оснивачи медија. Скупштина града Панчева је крајем 2014. године донела Закључак о приступању изради Акционог плана града Панчева за развој јавног информисања за период 2015-2017. године у складу са Законом о јавном информисању и медијима, Законом о локалној самоуправи и др. законима, у циљу утврђивања приоритета у овој области на територији града Панчева.

Градоначелник је посебним Решењем образовао Тим за израду Нацрта акционог плана града Панчева за развој јавног информисања за период 2015-2017. године. С тим у вези, предузете су одређене активности које су подразумевале веће учешће различитих субјеката у овом процесу и то путем он-лајн јавног упитника и рада у оквиру фокус група (фокус групе се односе на учеснике из цивилног сектора, јавног сектора, представнике етничких заједница и фокус група која обухвата децу и младе) и другим облицима партиципативности чиме се допринело уобличавању Нацрта акционог плана града Панчева за развој јавног информисања.

Закон о јавном информисању и медијима дефинише обавезе локалних самоуправа у сфери информисања. Овим акционим планом локална самоуправа показује да разуме укупан значај медијских реформи и демократизације друштва и намерава да конкретизује и унапреди законска решења у складу са потребама својих грађана.

Поред истинитог, непристрасног, правовременог и потпуног информисања свих грађана, укључујући и мањинске и маргинализоване групе, те очувања културног идентитета, јавни интерес представљају и медијски садржаји који подстичу заштиту и развој људских права и демократије, унапређивање правне и социјалне државе, слободног развоја личности и заштите деце и младих, развоја културног и уметничког стваралаштва, развоја образовања.

Законска новина је да се јавни интерес у сфери информисања подстиче путем пројектног финансирања, а да одлуку о додељивању средстава доносе независне стручне комисије. Од укупног износа средстава опредељених за конкурс за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, најмање 90% мора бити намењено пројектима производње медијских садржаја, док укупна појединачна давања не могу бити у износу већем од 5% износа опредељеног за конкурсе, нити могу појединачно бити већи од 20% износа који је прописан за јавне набавке мале вредности. Од укупно опредељеног износа такође се може, путем

конкурса, финансирати организовање и учешће на стручним, научним и пригодним скуповима као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања.

Важно је имати у виду да Закон о јавном информисању и медијима предвиђа да, у циљу омогућавања остваривања права националних мањина на информисање на сопственом језику и неговање сопствене културе и идентитета, Република Србија, аутономна покрајина, односно јединица локалне самоуправе обезбеђује део средстава, путем суфинансирања, или других услова за рад медија који објављују информације на језицима националних мањина, преко органа надлежног за послове јавног информисања. Град Панчево ће наставити обавезу да пројектује у буџету за сваку годину суфинансирање пројеката и програма у области јавног информисања на језицима националних мањина које живе на територији града Панчева.

Нацрт акционог плана града Панчева за развој јавног информисања за период 2015-2017. године израђен је и на основу заједничког рада представника локалне самоуправе, медија и представника организација цивилног друштва, уз подршку Независног друштва новинара Војводине, Медијског одељења Мисије ОЕБС-а у Србији и Министарства културе и информисања Републике Србије.

Принципи и вредности

Акциони план града Панчева за развој јавног информисања на локалном нивоу заснован је на принципима и вредностима који произилазе из Устава Републике Србије, Закона о јавном информисању и медијима, Стратегије за развој система јавног информисања у Србији до 2016. године, Универзалне декларације о људским правима, Европске конвенције за заштиту људских права и слобода, препорукама Савета Европе за медије у демократији и другим међународним актима који директно или индиректно третирају питање медијских слобода.

1. Право на слободу изражавања и информисања, које мора да буде обезбеђено путем медија у складу са Уставом Републике Србије и Законом о јавном информисању и медијима и другим домаћим и међународним прописима.

2. Поштовање и подстицање људских права и новинарског кодекса. Град Панчево је дужан да подстиче медијске садржаје чији је циљ унапређење људских права и вредности демократског друштва, у складу са начелима Закона о јавном информисању и медијима, Закона о забрани дискриминације и Кодекса новинара Србије, као и другим домаћим и међународним актима.

3. Плурализам идеја, мишљења, медија и медијских садржаја. Под плурализмом се подразумева не само разноврсност медијских садржаја, слобода изражавања идеја и мишљења, него и плурализам власништва у медијима и плурализам медијских платформи у складу са потребама грађана (електронски, штампани и он-лине медији). Такође, подразумева и плурализам у сфери информисања на мањинским језицима.

4. Финансирање јавног интереса у сфери информисања под равноправним условима. Град Панчево ће у складу са Законом о јавном информисању и медијима, финансирати медијске садржаје путем јавног конкурса, кроз независне комисије, под равноправним условима за све, без дискриминације.

5. Слобода критике функционера на свим нивоима власти. Закон о јавном информисању и медијима предвиђа да је изабран, постављен, односно именован носилац јавне и политичке функције дужан да уважи изношење критичких мишљења, која се односе на резултате његовог рада, односно политику коју спроводи, а у вези је са обављањем његове функције, без обзира на то да ли се осећа лично повређеним изношењем тих мишљења. Они који критикују не смеју бити изложени осуди и другим облицима дискриминације.

6. Отвореност медија за политичке партије и удружења грађана. Потребно је да медији стварају услове за равноправан третман свим учесницима политичког и друштвеног живота, а тај приступ треба да буде посебно заступљен током изборних кампања, јавних расправа и других сличних ситуација.

7. Слобода избора језика комуникације. Медији имају слободу да пласирају свој садржај на језику који изаберу, и у том смислу органи власти ће подстицати разноврсност језика комуникације.

8. Отвореност органа власти и слободан приступ информацијама од јавног значаја. Град Панчево је отворен за медије на правичан и равноправан начин. Ниједно јавно гласило не може бити дискриминисано у приступу информацијама од јавног значаја. Ексклузивна права за извештавање о битним догађајима од јавног значаја не смеју задирати у право јавности на слободу информисања.

9. Заштита независности уређивачке политике медијских кућа. Уређивачка политика медијских кућа мора бити независна од власника медија.

10. Јавност рада. Локалне самоуправе су, по Закону, дужне да обавештавају јавност о свом раду. Медијско праћење рада локалних самоуправа није и не сме бити услов за финансирање медијских садржаја од јавног интереса. Град Панчево ће својим активним деловањем обезбедити грађанима доступност информација о свом деловању и плановима и то: редовним ажурирањем званичних интернет-презентација и коришћењем друштвених мрежа и других нових комуникационих канала, објављивањем званичних докумената путем интернет-презентације, службених листова и сличних званичних издања, објављивањем посебних издања у којима се износе општи или конкретни планови, објављивањем нацрта одређених аката како би се сагледало и уважило мишљење јавности, објављивањем редовних извештаја, објављивањем разних приручника, брошура, флајера, лифлета, постера, банера, присуствовање грађана седницама локалних скупштина и раду других органа, организовањем јавних расправа и јавних састанака са грађанима.

Јавни интерес у сфери информисања на локалном нивоу

Дефинисање јавног интереса је у директној вези са суфинансирањем медијских садржаја од стране свих органа власти, укључујући и локалну самоуправу, јер јавни интерес претежно оправдава трошење новца грађана у области јавног информисања.

У граду Панчеву је у јавном интересу и од посебног значаја производња и објављивање медијских садржаја у јавним гласилима и то:

- 1) општих информативних медијских садржаја,
- 2) специјализованих медијских садржаја из политике, културе, образовања, религије, економије, и других питања од значаја за живот и рад грађана,
- 3) општих информативних и специјализованих медијских садржаја од значаја за живот и рад грађана у локалним и регионалним заједницама,
- 4) медијских садржаја намењених деци и младима,
- 5) медијских садржаја од значаја за очување културне баштине и медијских садржаја којима се промовише културно и уметничко стваралаштво и рад установа културе,
- 6) садржаја истраживачког новинарства и других сложених новинарских форми,
- 7) оригиналних аудиовизуелних и радиофонских дела на српском језику и језицима националних мањина, под условом да је производња и објављивање таквих садржаја од значаја за:

- остваривање права на информисање на српском језику и језицима националних мањина,
- очување и унапређење плурализма медија и разноврсности медијских садржаја,
- развој медијске писмености,
- очување културног идентитета српског народа, националних мањина и етничких група које живе у Републици Србији,
- креативност и стваралаштво у медијима,
- развој науке и унапређење образовања на свим нивоима, укључујући и образовање одраслих,
- промоцију владавине права и социјалне правде, начела грађанске демократије, људских и мањинских права и слобода и припадности европским принципима и вредностима.

У граду Панчеву је у јавном интересу и од посебног значаја унапређење медијског и новинарског професионализма, стручно усавршавање новинара и уредника, подстицање на новинарску аутономију и саморегулацију у медијима, унапређење медијске писмености и истраживања у области медија.

У граду Панчеву је у јавном интересу и од посебног значаја производња и објављивање медијских садржаја намењених слепим и слабовидим особама, особама оштећеног слуха и другим особама са инвалидитетом, као и развој и унапређење техничке инфраструктуре која би таквим особама олакшала приступ медијским садржајима.

Полазећи од овако постављеног оквира, нови Закон о јавном информисању и медијима, јавни интерес у области информисања дефинише као:

- 1) истинито, непристрасно, правовремено и потпуно информисање свих грађана Републике Србије;
- 2) истинито, непристрасно, правовремено и потпуно информисање на матерњем језику грађана Републике Србије припадника националних мањина;
- 3) очување културног идентитета српског народа и националних мањина које живе на територији Републике Србије;
- 4) информисање иностране јавности на страним језицима када је то од интереса за Републику Србију;
- 5) информисање особа са инвалидитетом и других мањинских група;
- 6) подршка производњи медијских садржаја у циљу заштите и развоја људских права и демократије, унапређивања правне и социјалне државе, слободног развоја личности и заштите деце и младих, развоја културног и уметничког стваралаштва, развоја образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система, развоја науке, развоја спорта и физичке културе и заштите животне средине и здравља људи;
- 7) унапређивање медијског и новинарског професионализма.

Република Србија, аутономна покрајина, односно јединица локалне самоуправе стара се о остваривању јавног интереса подстичући разноврсност медијских садржаја, слободу изражавања идеја и мишљења, слободан развој независних и професионалних медија, што доприноси задовољавању потреба грађана за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације.

Одговорност локалне самоуправе

Град Панчево је дужан да се стара о јавном информисању од локалног значаја и да обезбеди услове за јавно информисање својих грађана. Конкретно, то значи да ће се својом локалном медијском политиком старати о остваривању јавног интереса и подстицати разноврсност медијских садржаја, слободу изражавања идеја и мишљења и слободан развој независних и професионалних медија у циљу истинитог, непристрасног, правовременог и потпуног информисања грађана. Град Панчево је опредељен да на овај начин доприноси задовољавању потреба својих грађана и грађанки за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације и стварању услова за унапређење нивоа локалне демократије и учешћа грађана у креирању и доношењу локалних одлука.

Имајући у виду одговорност да се стара о локалном јавном информисању, као и о остваривању, заштити и унапређењу људских права и индивидуалних и колективних права припадника националних мањина и етничких група, локална самоуправа ће стварати услове за јавно информисање на српском језику и језику националних мањина који се користе на територији града, као и на језику националне мањине који није у службеној употреби, када такво извештавање

представља нужност у остваривању права припадника мањинских група. Истинито, непристрасно, правремено и потпуно информисање свих грађана, па и на матерњем језику припадника националних мањина и очување њиховог културног идентитета, представља јавни интерес у јавном информисању локалне заједнице, као што је то и информисање особа са инвалидитетом, као и других мањинских и непривилегованих група, у складу са принципима демократске заједнице и поштовања људских права. Такође, у циљу остваривања јавног интереса, град Панчево препознаје и своју одговорност да у области локалног јавног информисања подстиче неговање духа толеранције, уважавања, разумевања и поштовања разлика које постоје због посебности културног, језичког, етничког, верског, или другог идентитета грађана кроз унапређење интеркултуралне комуникације и дијалога.

Органи локалне самоуправе ће се у области суфинансирања пројеката у области јавног информисања руководити принципом да оно мора бити у потпуности транспарентно, одговорно, контролисано и недискриминаторно. Отуда ће бити дефинисани и јасно утврђени критеријуми и процедуре у доношењу одлука о финансирању медијских садржаја у складу са јавим интересом путем јавног конкурса, кроз независне комисије, под равноправним условима за све учеснике конкурса, без дискриминације.

Осим опредељености за транспарентно и одговорно трошење новца пореских обвезника за јавно информисање на локалном нивоу, град Панчево ће своју одговорност према јавном интересу исказати и заговарањем и примењивањем принципа учешћа јавности, односно грађанске партиципације у сагледавању локалне медијске понуде и степена остварености права грађана и грађанки на обавештеност, на плурализам информација, идеја и мишљења, у функцији остваривања јавног интереса и права на објективну и потпуну обавештеност, а које подстиче и критичко мишљење, јавни дијалог и унапређује ниво демократије у локалној заједници.

Конкретне обавезе локалне самоуправе

1. Обавезе локалне самоуправе у сфери уобличавања локалне медијске политике

Град Панчево ће бригу за развој локалне медијске понуде и старање о нивоу информисаности грађана у јавном интересу исказати опредељењем да дефинише локални стратешки акциони план за развој информисања на локалном нивоу.

Дефинисању стратешких циљева и приоритета локалне заједнице у овој области претходило је сагледавање и анализирање постојеће медијске понуде у локалној средини и утврђивање евентуалних недостатака, а пре свега потреба у остваривању јавног интереса у локалном јавном информисању, са циљем да буду најшире задовољене потребе грађана за информацијама и садржајима из свих области од јавног интереса, као и да буду обезбеђени разноврсни и квалитетни медијски садржаји за све појединце и друштвене групе – професионалне, старосне,

образовне – као и све мањинске групе – националне, религијске, језичке, односно групе са инвалидитетом и све друге непривилеговане групе. Сваке године овај процес треба обновити.

У поступку сагледавања стања и утврђивања потреба у сфери локалног јавног информисања обезбеђено је и најшире учешће локалне јавности – од представника цивилног и јавног сектора појединаца, представника медија. Овакво консултовање локалне јавности, односно грађана у облику јавне анкете и/или организоване тематске јавне дебате о стању и потребама у остваривању јавног интереса у локалном информисању, уз сагледавање свих аспеката локалне медијске ситуације, локална самоуправа ће организовати периодично, а једном годишње ће организовати локалне самоуправе, пре одређивања буџетских издвајања, односно најкасније до октобра текуће године, сагледати ниво и проблеме информисања грађана и складу са тим одређивати средства и утврђивати критеријуме за конкурсно финансирање медијских садржаја.

2. Обавезе локалне самоуправе у сфери суфинансирања медијских садржаја у складу са јавним интересом

Будући да се на локалном нивоу јавни интерес у области јавног информисања остварује искључиво „суфинансирањем пројеката у области јавног информисања ради остваривања јавног интереса” (члан 16. Закона о јавном информисању и медијима), град Панчево се обавезује да ће за потребе информисања својих грађана на основу јавног интереса издвајати адекватан део својих буџетских средстава. Конкретно, овакво одређење значи да, у условима новог медијског законодавства, град Панчево неће смањити достигнути ниво укупних издвајања у области јавног информисања. Оваквим одређењем локална самоуправа града исказује своју одговорност у трошењу јавних средстава, али и за спровођење и испуњавање сопствених обавеза у овој области прецизираних у Закону о локалним самоуправама и Закона о јавном информисању и медијима.

Укупна буџетска издвајања за локално јавно информисање, чији ниво у новим условима неће бити умањен, подразумевају збир средстава која су у локалној самоуправи издвајана за текуће субвенције локалним јавним предузећима у области информисања, конкурсних средстава за услуге информисања, уговора за услуге информисања, или за специјализоване услуге емитовања и издаваштва.

На основу утврђеног јавног интереса у области јавног информисања у локалној заједници локална самоуправа Града одређује средства за остваривање јавног интереса у локалном информисању (сходно члану 143. Закона о јавном информисању и медијима), почевши од буџета за 2015. годину.

Законом о јавном информисању и медијима прописано је да се конкурси расписују за спровођење медијских пројеката чија реализација не може бити дужа од три године. Коришћењем овог механизма у конкурсном финансирању локална

самоуправа обезбеђује стабилност, већу извесност и квалитет медијских садржаја кључних за остваривање јавног интереса у овој области.

3. Принципи, обавезе и послови локалне самоуправе у конкурсном поступку

Град Панчево може, директном применом Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања Министарства културе и медија, или доношењем правилника од стране Градског већа града Панчева, спроводити механизам расподеле средстава у овој области, путем јавних конкурса, на основу јасних и мерљивих критеријума и прецизно дефинисаних процедура одлучивања, под једнаким условима за све локалне, односно регионалне медије и уз пуну транспарентност читавог процеса распоређивања ових средстава. Уз јасно дефинисање јавног интереса, утврђује се да ће о избору пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања одлучивати независна комисија, а прецизирати, такође, и да се у распоређивању средстава, уз средства на основу спроведених јавних конкурса, за појединачна давања може определити највише 5% средстава од укупно опредељених за остваривање јавног интереса путем јавних конкурса, на транспарентан начин.

Полазећи од дефинисаног јавног интереса, Градоначелник града Панчева доноси закључак о расписивању конкурса који се расписују у току календарске године, као и конкурс ради подизања квалитета информисања особа са инвалидитетом, односно информисања припадника националних мањина на сопственом језику. Конкурс се расписује у облику јавног позива и објављује се на званичној интернет презентацији града, као и најмање у једним дневним, односно недељним новинама које се дистрибуирају на подручју локалне заједнице.

Конкурс ће се расписивати за пројекте који подразумевају производњу медијских садржаја, а осим тога и за пројекте организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области локалног јавног информисања, али износ средстава намењених пројектима производње медијских садржаја не може бити мањи од 90% од износа укупно опредељених средстава за конкурс. Сходно законској одредби (члан 18. Закона о јавном информисању и медијима) конкурс се расписује за пројекте чија реализација не може да буде дужа од три године.

Поред права учешћа на конкурс, које ће моћи да имају издавачи медија, али само уколико су уписани у регистар медија, као и правна лица, односно предузетници који се баве производњом медијских садржаја и који ће приложити доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија, конкурсом ће – уз критеријуме за учешће, рокове за спровођење и прописивање документације за подносиоце – бити одређена намена средстава за остваривање јавног интереса и њихов износ. Законом о јавном информисању и медијима (члан 22.) прецизно су дефинисани услови за учешће на конкурс. Корисници јавних средстава за суфинансирање медијских пројеката биће обавезани да, уз доказ о реализацији пројекта, поднесу наративни и финансијски извештај о спроведеним пројектним

активностима Секретаријату за јавне службе и социјална питања, а користиће се обрасци прописани од стране Министарства културе и информисања Републике Србије које, такође, прописује и обрасце за пријаве на конкурс.

Критеријуми за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса су прецизно и јасно утврђени и дефинисани у Правилнику о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања Министарства културе и информисања са циљем да се избегне могућност било какве произвољности. Локални правилник, поред наведених критеријума, може садржати и специфичности у складу са интересима и потребама локалне заједнице.

Пријаве медијских пројеката на јавни конкурс за суфинансирање медијских садржаја, на основу прецизираних критеријума, вредноваће се према мери у којој су они подесни да остваре општи интерес у локалном јавном информисању, као и према привржености пројеката професионалним и етичким медијским стандардима.

Критеријуми и мерила за државну помоћ на локалном нивоу у области јавног информисања подразумевају основне критеријуме по којима ће се оцењивати медијски пројекти као што је: значај пројеката за остваривање права грађана локалне заједнице на свеобухватну обавештеност.

Независна стручна комисија оцењује и вреднује медијске пројекте поднете на конкурс. Ова комисија биће састављена од компетентних представника у локалној или регионалној средини, медијских радника, независних медијских стручњака, представника новинарских професионалних удружења и асоцијација, невладиних организација, који нису у сукобу интереса, односно не обављају јавну функцију. Комисија може имати најмање три члана, који се именују за сваки расписани конкурс посебно. У саставу комисије већину ће обавезно чинити чланови именовани на предлог репрезентативних новинарских и медијских удружења.

Чланове независне стручне комисије именује Градоначелник града Панчева, који расписује конкурс, на основу приспелих предлога. Приликом расписивања конкурса, обавештавају се релевантна удружења новинара, медијске организације и локалне организације цивилног друштва о расписивању конкурса, да могу да предлажу своје кандидате за чланове стручне комисије у року трајања конкурса. Решење о именовању чланова независне комисије се објављује на званичном сајту града Панчева након окончања конкурсног поступка, а решење о именовању чланова комисије доноси орган локалне самоуправе пре почетка процеса одлучивања по конкурс. Овакав редослед корака неопходан је да би се, обезбедила пуна транспарентност одлучивања.

Појединачна давања у суфинансирању медијских пројеката за остваривање јавног интереса могу износити највише 5% од укупно опредељених средстава за остваривање јавног интереса у овој области путем јавних конкурса. Појединачна давања расподељују се решењем Градоначелника, без спровођења јавног конкурса.

За појединачна давања примењују се критеријуми утврђени Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и на основу принципа о додели државне помоћи и заштити конкуренције, без дискриминације. Износ расподељених средстава сваком одлуком о појединачном давању не може бити већи од 20% износа који је прописан за јавне набавке мале вредности и она се не могу кумулирати са другим видовима државне помоћи. Решење о појединачном давању такође се објављује на званичном сајту града Панчева.

4. Транспарентност у целокупном процесу одлучивања о суфинансирању медијских пројеката локална самоуправа Града обезбедиће стварањем услова да најшира јавност локалне заједнице може да стекне непосредан увид и јасну слику о начину трошења јавних средстава за ове намене.

Из ових разлога локална самоуправа града ће посебну страницу на званичној интернет презентацији тематски одвојити за сва питања у вези са остваривањем јавног интереса у локалном јавном информисању, у којем ће грађани моћи да пронађу сва локална документа и информације –акциони план, правилник, решења, извештаје која се односе на јавно информисање. На тај начин ће грађани Панчева на једном месту моћи да дођу до свих информација о томе по којим критеријумима, ко и колико новца, по чијој одлуци, са каквим образложењем и у које сврху добија јавна средства за локално информисање, као и о томе како је тај новац утрошен, са којим резултатима.

У јавном презентовању информација о медијским пројектима објављују се подаци о подносиоцима, теми, кратком опису пројекта и затраженом буџету пројекта, не само оних којима је одобрена финансијска подршка, него и оних којима је она ускраћена.

Подаци о износу додељених новчаних средстава медијима пријављују се Регистру медија најкасније 15 дана од дана доношења решења о додели средстава.

Резултати анкете о јавном информисању

Тим за израду нацрта акционог плана за унапређење јавног информисања за 2015-2017 је спровео анкету (април/мај 2014.год.) на коју је одговорило 240 грађана.

Као најзначајније медије за локално јавно информисање грађани виде РТВ Панчево (153-65,4%), затим интернет странице РТВ Панчево, листа «Панчевац» и др. медија и веб портала (145-62%). Значајно место заузимају и сви локални штампани медији, као и штампани медији «Панчевац», «Либертатеа», «Старчевачке новине», «Ивановачки добошар» и др. (108-46,2%). Грађани су највише заинтересовани за област екологија и стање животне средине (157-67.4%), затим култура (154-66,1%), на трећем месту су комуналне услуге, затим здравство и социјална заштита, рад локалне самоуправе, образовање, а тек на штом месту је пољопривреда и

привреда, затим спорт, остваривање људских и мањинских права, рад удружења грађана и др.

Највеће интересовање грађана се односи на вести и сервисне информације (201-86,6%). Потпуно је задовољно информисањем грађана путем локалних медија свега 30 учесника анкете (13,19%), претежно је задовољно 128, односно 55.9% њих, док су остали мало или нимало задовољни (71-31%).

У коментарима учесника анкете препознају се њихове аутентичне потребе у области јавног информисања на локалном нивоу: локални медији су важни и потребни грађанима Панчева, потребна је већа заступљеност истраживачког новинарстава, већа доступност информацијама од значаја за живот, безбедност и рад у локалној заједници, о лечењу грађана, социјалном положају и животу старијих суграђана, о стању животне средине у Панчеву, о акутелним и културним садржајима.

Препоруке учесника анкете се односе на подизање нивоа професионализма, етичких стандарда и стручног усавршавања новинара, примену савременије технике за емитовање програма и унапређивање сајтова свих јавних институција у граду. Грађани очекују већи степен одговорности градских структура за област јавног информисања путем издвајања више средстава и подршку деполитизацији јавног информисања на локалном нивоу.

Акциони план града Панчева за развој јавног информисања за период 2015-2017. године

Рб	Активност/мера	Период реализације	Носиоци активности
1.	Утврђивање потребе за изменама Статута града Панчева и усклађивања са Законом о јавном информисању и медијима	2015	Скупштина града
2.	Периодичне анализе стања и потреба медија и јавног информисања на локалном нивоу	континуирано	Секретаријат за јавне службе и социјална питања, Секретаријат за скупштинске послове, послове Градоначелника и Градског већа, ОЦД
3.	Спровођење процеса идентификовања јавног интереса у области јавног информисања на нивоу локалне самоуправе и креирања механизма за утврђивање јавног интереса у области јавног информисања	годишње	Градско веће, Секретаријат за јавне службе и социјална питања, Секретаријат за скупштинске послове, послове Градоначелника и Градског већа, ОЦД и други заинтересовани субјекти
4.	Доношење Правилника о суфинансирању јавног интереса у јавном информисању	2016	Градско веће, Секретаријат за јавне службе и социјална питања, Секретаријат за скупштинске послове, послове Градоначелника и Градског већа Секретаријат за финансије
5.	Примена пројектног финансирања медија путем учешћа на конкурсима и формирање независне стручне комисије за оцену и вредновање медијских пројеката одговарајућим актом локалне самоуправе у складу са Правилником и Акционим планом за развој информисања на локалном нивоу	континуирано	Градско веће, Секретаријат за јавне службе и социјална питања, Секретаријат за скупштинске послове, послове Градоначелника и Градског већа и Секретаријат за финансије

6.	Припрема стране на званичној интернет презентацији града за питања у вези са остваривањем јавног интереса у локалном јавном информисању на којој ће грађанима бити доступна локална документа у области јавног информисања	континуирано	Секретаријат за јавне службе и социјална питања и Служба за заједничке послове - Одељење за информатику
7.	Припрема предлога буџета за сваку наредну годину за област јавног информисања	годишње	Секретаријат за јавне службе и социјална питања, Секретаријат за финансије, Секретаријат за скупштинске послове, послове Градоначелника и Градског већа, Скупштина града
8.	Креирање конкурса за стручно усавршавање запослених у медијима и подизање професионализма и етичких стандарда у новинарству	2017	Секретаријат за јавне службе и социјална питања, Секретаријат за финансије и Градско веће
9.	Креирање конкурса за истраживачко новинарство	2016-2017	Секретаријат за јавне службе и социјална питања и Градско веће
10.	Подизање квалитета информисаности за инвалидна лица и друге мањинске групе	2016-2017	Секретаријат за јавне службе и социјална питања, Градско веће и удружења особа са инвалидитетом
11.	Подршка развоју информисања на језицима националних мањина	2016-2017	Секретаријат за јавне службе и социјална питања и Градско веће
12.	Израда годишњих анализа квалитета подржаних пројеката на основу извештаја корисника, разматрање и усвајање на Градском већу	годишње	Градско веће, Секретаријат за јавне службе и социјална питања, Секретаријат за скупштинске послове, послове Градоначелника и Градског већа, представници ОЦД

Извори:

- Устав Републике Србије из 2006. године
- Међународни документ Европске конвенције о заштити људских права и основних слобода, ратификован од стране Републике Србије из 2003.године
- Стратегија развоја система јавног информисања у Србији до 2016. године
- Закон о јавном информисању и медијима из 2014. године
- Предлог Акционог плана за развој информисања града Панчева(2014-2016) који је сачинило Независно удружење новинара Војводине у оквиру пројекта ширег регионалног пројекта Медијске опсерваторије (SEE Media Observatory) „Building Capacities and Coalitions for Monitoring Media Integrity and Advancing Media Reforms“, а који је финансирала Европска комисија, Програм подршке цивилном друштву.

Учесници у процесу израде Акционог плана:

1. Тим за израду Акционог плана града Панчева за јавно информисање 2015-2017. године: Јасмина Вечански, Сузана Јовановић, Ивана Марковић, Јасмина Радовановић, Јелена Новаков, Гордана Влајић, Ненад Живковић, Драган Вукашиновић, Невена Симендић, Марина Димитрић, Валентин Мик, Снежана Баралић Бошњак и Невенка Кљајић
2. 240 грађана, учесника онлајн анкете(анонимна)
3. Учесници фокус група
 - Љиљана Лазареска
 - Марија Команов
 - Аугустин Калапиш
 - Марија Субашић
4. Представници цивилног сектора и удружења грађана
 - Љиљана Спасић-«Грађанска акција»
 - Дејан Трифуновић-КУД «Станко Пауновић-НИС Рафинерија Панчево»
 - Стојан Бошков-Културно просветна заједница
 - Денис Хоти- „Сonecting people“
5. Запослени у Градској управи града Панчева
 - Гордана Николић, Вера Шарац, Снежана Раковић, Јелена Мокран, Ениса Аговић Хоти, Весна Боровница, Милан Трифуновић
6. Остали
 - Татјана Јелесић
 - представници Независног друштва новинара Војводине
 - представници Медијског одељења Мисије ОЕБС-а у Србији

