



ГРАД ПАНЧЕВО
КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА

...vélk... ..!!

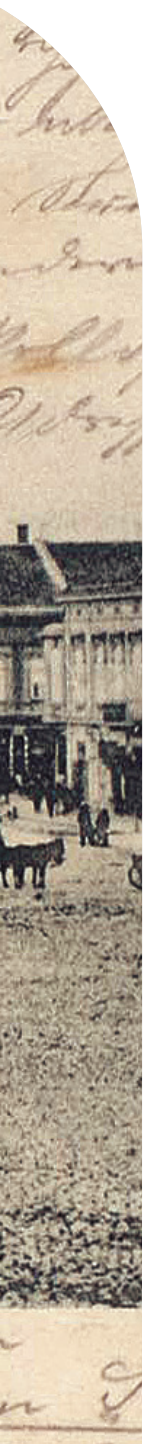
Üdvözlét Pancsováról

7/8 1902.



Ferencz József tér piacrészlettel.

*H. F. ... H. p. ... János ...
H. Gy. Faurcauer, ...*



Verba volant, scripta manent.

Садржај:

1 ОСНОВНИ ЕЛЕМЕНТИ ВИЗУЕЛНОГ ИДЕНТИТЕТА

1.1. Правила о употреби грба

1.1.1. Основне верзије грба	10
1.1.2. Дефиниција боја и однос грба и текста	12
1.1.3. Недозвољена употреба боја	14
1.1.4. Тест смањења	15
1.1.5. Примена и препоручена величина грба у односу на стандарде вел. папира	16
1.1.6. Однос и позиционирање грба са другим логотипима	17

1.2. Промотивни лого града

1.2.1. Шта представља промотивни лого?	18
1.2.2. Амблем и логотип	19
1.2.3. Верзије промотивног логоа	20
1.2.4. Конструкција амблема	21
1.2.5. Како се још промотивни лого може користити?	22
1.2.6. Како се промотивни лого не може користити?	24
1.2.7. Тест смањења	

1.3. Систем препоручених боја

1.3.1. Систем примарних боја	26
1.3.2. Систем секундарних боја	27

1.4. Типографија

28

1.5. Систем индексирања фајлова

32

2 АДМИНИСТРАТИВНА КОРЕСПОДЕНЦИЈА

2.1. Меморандуми и писма

2.1.1. Основни меморандум града са предлогом о начину коришћења	36
2.1.2. Основни меморандум града (латиница и верзија на енг. језику)	38
2.1.3. Факс меморандум	39
2.1.4. Меморандум градоначелника	40
2.1.5. Меморандум градоначелника (латиница и верзија на енг. језику)	42
2.1.6. Писмо за допис	43
2.1.7. Писмо градоначелника	45

2.2. Коверте

2.2.1. Основни америкен (DL) коверат	46
2.2.2. Основни америкен (DL) коверат (латиница и верзија на енг. језику)	47
2.2.3. Коверат градоначелника	48
2.2.4. Коверти за А4 документа (C4)	49

2.3. Подсетнице

2.3.1. Подсетнице (двојезичне)	50
2.3.2. Подсетница градоначелника	52

2.4. Фасцикле и омотнице

2.4.1. Административна фасцикла	53
2.4.2. Луксузна фасцикла	54
2.4.3. Омотнице за А4 документа	55

2.5. CD/DVD омот

57

2.6. Визуелни концепт електронских форми

2.6.1. Визуелни концепт електронске поште	58
2.6.2. Визуелни концепт интернет презент.	59
2.6.3. Визуелни концепт Power Point® през.	60

3 ИДЕНТИФИКАЦИЈА И СИСТЕМ ОБЕЛЕЖАВАЊА

3.1. Идентификационе картице

3.1.1. Идентификационе картице	64
3.1.2. Одборничка легитимација	65
3.1.3. Службена легитимација инспектора	66
3.1.4. Пропуснице	67

3.2. Систем обележавања у ентеријеру

3.2.1. Обележавање службених просторија	68
3.2.2. Обележавање (Градоначелник и г.в.)	71
3.2.3. Путоказне ознаке	72
3.2.4. Изглед табле за обележавање свечаних просторија	74
3.2.5. Изглед табле за обележавање спец. просторија	75
3.2.6. Изглед табли за општу комуникацију	76
3.2.7. Стоне таблице	77
3.2.8. Тотем у холу зграде Градске управе	78

3.3. Обележавање у екстеријеру

3.3.1. Изглед табле на главном улазу	79
--------------------------------------	----

4 ПРИМЕНА СТАНДАРДА НА ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛ И ГАЛАНТЕРИЈУ

4.1. Промотивни материјал

4.1.1. Систем компоновања	82
4.1.2. Брошура А4	83
4.1.3. Брошура А5	85
4.1.4. Фасцикла са промотивним материјалом	86
4.1.5. Свеска А4 са спиралом	88
4.1.6. Свеска А5 са спиралом	90

4.2. Промотивна галантерија

4.2.1. Оловке и упаљачи	92
4.2.2. Роковници и новчаници	93
4.2.3. Остала галантерија	94
4.2.4. Стоне заставице	95
4.2.5. Кесе са грбом града	96

4.3. Примена стандарда на свечану галантерију

4.3.1. Захвалница	97
4.3.2. Диплома	98
4.3.3. Мапа и тубус	99

4.4. Примена стандарда на елементе у свеч. просторијама

4.4.1. Примена стандарда на пулт за говорницу	100
4.4.2. Примена стандарда на подне заставе	101

5 ПРИМЕНА СТАНДАРДА НА СРЕДСТВА ПРОМОТИВНОГ ОБЕЛЕЖАВАЊА И ОСТАЛО

5.1. Средства јавног обележавања и оглашавања

5.1.1. Примена стандарда на јарболне заставе	104
5.1.2. Примена стандарда на улично оглашавање "Street advertising"	106
5.1.3. Примена стандарда на изложбено обележавање "Exhibition advertising"	108

5.2. Примена грба на службена возила

5.2.1. Примена грба на возила градске управе	110
5.2.2. Примена грба на свечана возила	111





Панчево НОВО ЛИЦЕ ЗА НОВО ДОБА.

Панчево, капија Баната, град на ушћу Тамиша у Дунав, град на прелазу између Балкана и Средње Европе је кроз историју имао много имена, владара и био раскрсница различитих култура и вера. Свако од њих је у овом граду оставио трага, обликовао га и слао слику о њему широм света.

Данас, у двадесет и првом веку, шаљемо једну нову слику и стварамо нови визуелни идентитет града са поносом и жељом да му сви заједно вратимо сјај који је имао и који му припада.

Са новим статутом, Панчево је и званично постао град, а за све нас панчевце је ... *и варош и град.*

Чему служи књига графичких стандарда и коме је намењена?

Књига графичких стандарда представља водич кроз графичко-ликовне елементе визуелне комуникације и помаже да се створи јединствена, препознатљива слика града.

Ово упутство је сачињено да се обезбеди унификована примена визуелног идентитета и представља основу за његову графичку репродукцију.

Шта град добија са новим визуелним идентитетом?

Репозиционирање

Визуелни идентитет учествује у репозиционирању и стварању новог имиџа града.

Брендирање

Активна улога у брендирању, чиме се повећавају туристичке активности, као и инвестирање у привреду.

Препознатљивост

Уједначеност у визуелној комуникацији помаже у рекогницији и пружа утисак организованости и постојања система вредности.

Активна улога грађана

Новим идентитетом подиже се ниво поноса код грађана, а они имају велику активну улогу у брендирању града и квалитету друштвеног живота.



*Pancsova. Ferenc József laktanya - Franz Josef-
Франц Јосифова Касарна.*

**Основни елементи
визуелног идентитета**



Правила о употреби грба града

1.1.1. Основне верзије грба

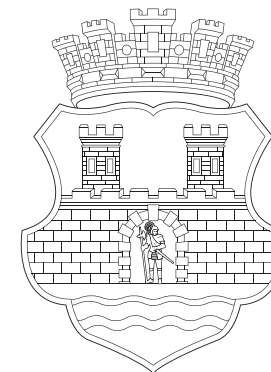
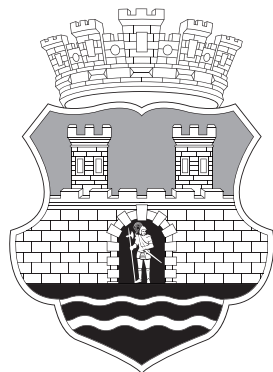
Град Панчево добија грб у овоме облику још 1881. године. Током времена се није много ликовно изменио, а данашњи изглед и блазон је регулисан статутом града. Хералдички је правилног облика са штитом на коме је трђава са две куле и витезом испред њеног улаза. Испод се налазе две таласасте линије које представљају Тамиш и Дунав. Изнад штита је бедемска круна са пет мерлона, а на грбу доминирају црвена и плава боја.

Грб треба употребљавати у административне и у свечане сврхе. Када је год могуће, употребљавати верзију грба у боји, а у изузетним случајевима, где техника штампе ограничава (златотисак или техника сувог жига) користити верзију у једној боји.



Званични грб града Панчева

ПОЗИТИВ



НЕГАТИВ



Верзија грба у боји

Верзија грба у сивим тоновима

Верзија грба у једној боји

Верзија грба оквирном линијом

1.1. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА ПРАВИЛА О УПОТРЕБИ ГРБА ГРАДА

1.1.2. Дефиниција боја и однос грба и текста

Ради лакше комуникације и уједначености у приказивању боја, примењене су PANTONE® боје по скали и њихови CMYK еквиваленти.

Однос грба и текста на административним документима је дефинисан као што је приказано, док у осталим ситуацијама као што су: свечана документа, обележавање просторија, пропагандно-рекламни материјал и сл. треба се водити основним естетско-ликовним начелима и правилима компоновања.

О избору писма за административна документа видети поглавље 1.3. (типологија).



PANTONE® 1795C
CMYK: C:0 M:94 Y:100 K:0
RGB: R:214 G:40 B:40
Hexadecimal: #D62828



PANTONE® 286 C
CMYK: C:100 M:72 Y:0 K:10
RGB: R:21 G:55 B:130
Hexadecimal: #005DAA



PANTONE® Process Black
CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:100
RGB: R:0 G:0 B:0
Hexadecimal: #000000

Дефиниција коришћених боја



Однос грба и текста на административним документима
(хоризонтална верзија)





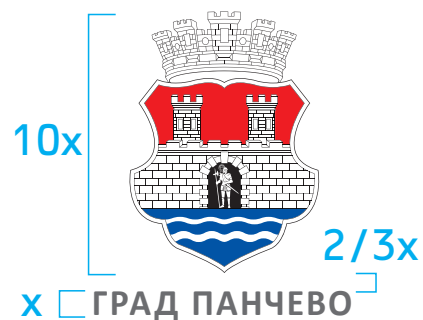
Однос грба и текста на административним документима (вертикална верзија)



Верзије са латиничним текстом и текстом на енглеском језику



Пример неправилног равнања текста
(текст не равнати у леви, односно десни блок)



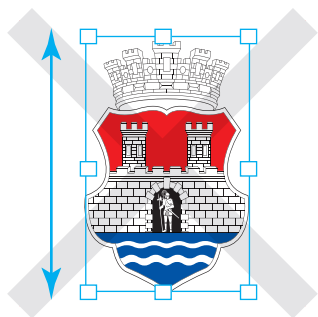
Однос грба и текста (скраћена форма) у обележавању, свечаним и промотивним материјалима
(увек користити варијанту на којој је текст испод грба)

1.1. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА ПРАВИЛА О УПОТРЕБИ ГРБА ГРАДА

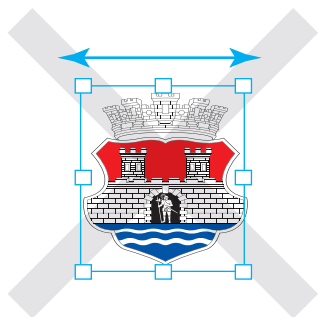
1.1.3. Недозвољена употреба грба

Ради очувања ликовног и хералдиког интегритета грба, треба споменути да постоје и случајеви када се грб не користе правилно.

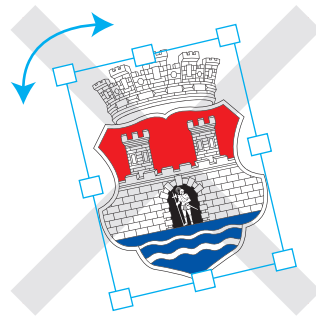
Не могу се предвидети све недозвољене ситуације, али најчешће грешке у употреби су: непоштовање пропорција, непревилна употреба боја и коришћење компјутерско генерисаних ефеката.



Недозвољене
вертикалне дисторзије



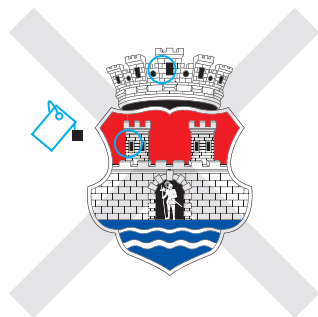
Недозвољене
хоризонталне дисторзије



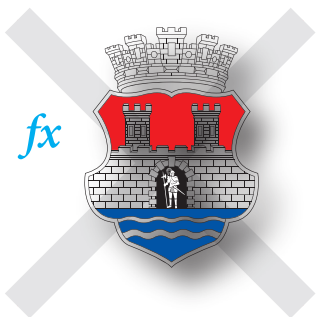
Недозвољено
произвољно ротирање



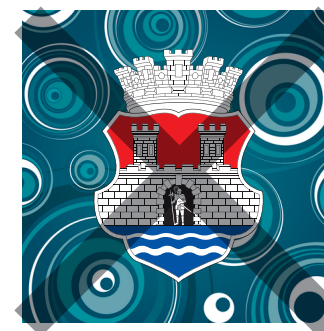
Неправилна
употреба боја



Произвољно не
колорисати и мењати
елементе на грбу



Не користити сенке



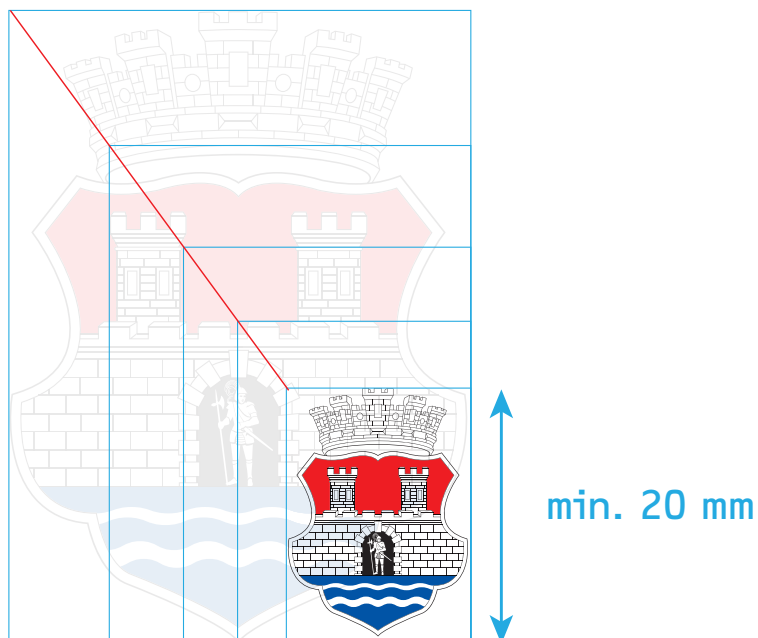
Грб примењивати само на светлим и бистрим позадинама, а код избора фотографија треба водити рачуна да оне својим колоритом или садржајем не нарушавају визуелни идентитет.

1.1.4. Тест смањења

Тестом смањења се одређује граница читљивости, односно служи као провера да ли грб губи препознатљивост мењањем величине.

При примени визуелног идентитета на мањим формама попут промотивног материјала или у оглашавању, величина грба може је ограничена техником штампе. Минимална дозвољена висина грба је 20mm.

Ако се користи верзија грба са оквирном линијом, неопходно је да смањивањем и ширина линије пропорционално скалира. За електронске форме висина грба не треба бити мања од 50 px (pixels).



формат папира	минимална висина
B5 (176 x 250mm)	20 mm
A4 (210 x 297mm)	
B4 (250 x 353mm)	22.5 mm
A3 (297 x 420mm)	25 mm
B3 (353 x 500mm)	30 mm
A2 (420 x 594mm)	35 mm
B2 (500 x 707mm)	45 mm
A1 (594 x 840mm)	50 mm
B1 (707 x 1000 mm)	

димензије	минимална висина
Billboard 4 Sheet (1016 x 1524mm)	70 mm
Billboard 6 Sheet (1180 x 1730mm)	90 mm
Billboard 32 Sheet (4064 x 3048mm)	220 mm
Billboard 48 Sheet (6096 x 3048mm)	

Таблица минималних величине грба у односу на најчешће формате папира и билборде.

1.1. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА ПРАВИЛА О УПОТРЕБИ ГРБА ГРАДА

1.1.5. Примена и препоручена величина грба у односу на стандарде величине папира

На штампаним материјалима и грб треба да се налазе у горњем десном углу. Величина и позиција се одређује у односу на ширину папира.



Препоручена величина грба и логоа у промотивним материјалима на стандардним форматима папира

1.1.6. Однос и позиционирање грба са другим логотипима

У великом броју случајева грб града коезистира са другим грбовима или логотипима, у спонзорствима или оглашавању. У таквим приликама углавном се ради о врло разноликим графичко-ликовним решењима, који могу нарушити визуелни интегритет, а стога се препоручује коришћење графичких обележја града у датим односима.

Када је год могуће грб позиционирати са леве стране, први у реду, осим у изузетним случајевима*.

Посебно је, такође, обратити пажњу и прилагодити писмо (ћирилица, латиница или страни језик) другим грбовима или логотипима.



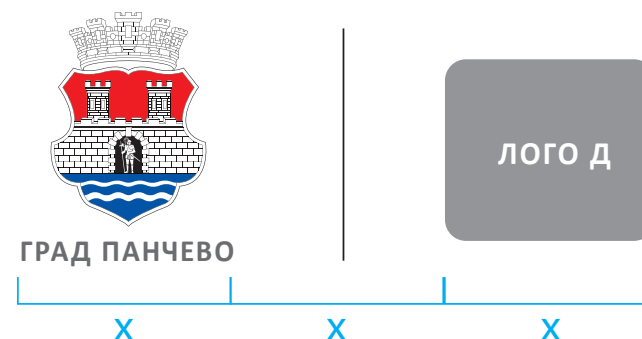
* У групи са националним обележјима, водити рачуна о приоритетима, односно хијерархији у приказивању.

Доминатни однос - грб града (препоручљиво користити сепаратор)



У доминантном односу, грб у визуелном смислу предњачи у односу на друге грбове или знакове.

Кооперативни однос



Код кооперативног односа (суорганизација манифестација и сл.) грб је визуелно исте тежине као сви други логотипи који се приказују.

Промотивни лого града

1.2.1. Шта представља промотивни лого?

Овај лого је представља савремену форму, у облику амблема са логотипом, који се употребљава искључиво у промотивне сврхе.

Промотивни лого или амблем је инспирисан грбом и конципиран савремено. За графичко-ликовно решење издвоједни су најпрепознатљивији елементи и представљени стилизовано.

Две куле тврђаве су централни елемент који доминира и представљају дугу историју овог града. Изнад овог елемента је изломљена таласаста линија, светлије плаве боје, чији је облик преузет са штита, а својом динамиком метафорички симболизује узвишеност, нову наду и будућност.

За администрацију, градоначелника, градско веће и скупштину треба углавном користити грб као основни симбол града.



Промотивни (бренд) лого града

1.2.2. Амблем и логотип

Амблем и логотип (словни испис) могу функционисати појединачно или у асамблу. Међусобни однос је дефинисан и не сме се мењати када су заједно представљени. Заштићени простор представља минимални слободан простор који не сме бити угрожен другим логотипима или графичко-ликовним елементима.

Испод логотипа постоји тзв. линија помоћног текста, на којој је исписано ГРАД ПАНЧЕВО, а иста може служити и као допунска информација о градској служби или простор за интернет адресу.

Технички приказ пропорција и позиције амблема у односу на логотип



- 1 Логотип
Pantone Cool Gray 11C
- 2 Амблем
2.1. Pantone Process Blue C
2.2. Pantone 631 C
- 3 Линија помоћног текста
Calibri Regular,
Pantone Cool Gray 11C
Kerning: Optical, Tracking:0
- 4 Заштићена зона

1.2. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА ПРОМОТИВНИ ЛОГО ГРАДА

1.2.3. Верзије промотивног логоа

У латиничној верзији, која је еквивалент са основном ћириличном, важе исте пропорције, а помоћна линија текста може се употребљавати за информације на језицима националних мањина или на неком другом језику.



Верзија са интернет адресом



Верзија на енглеском језику



Латинична верзија

1.2.4. Конструкција амблема

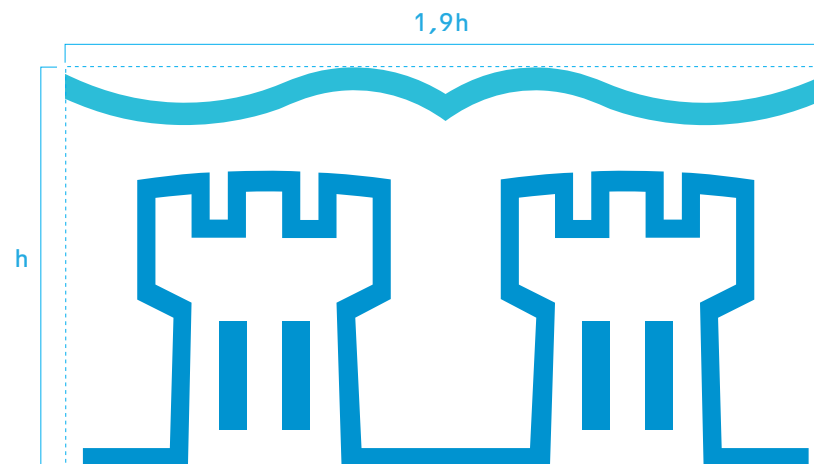
За конструисање овог амблема користи се подлога са милиметарским гридом, односно мрежом. Однос ширине и висине (h) је 1,9:1.

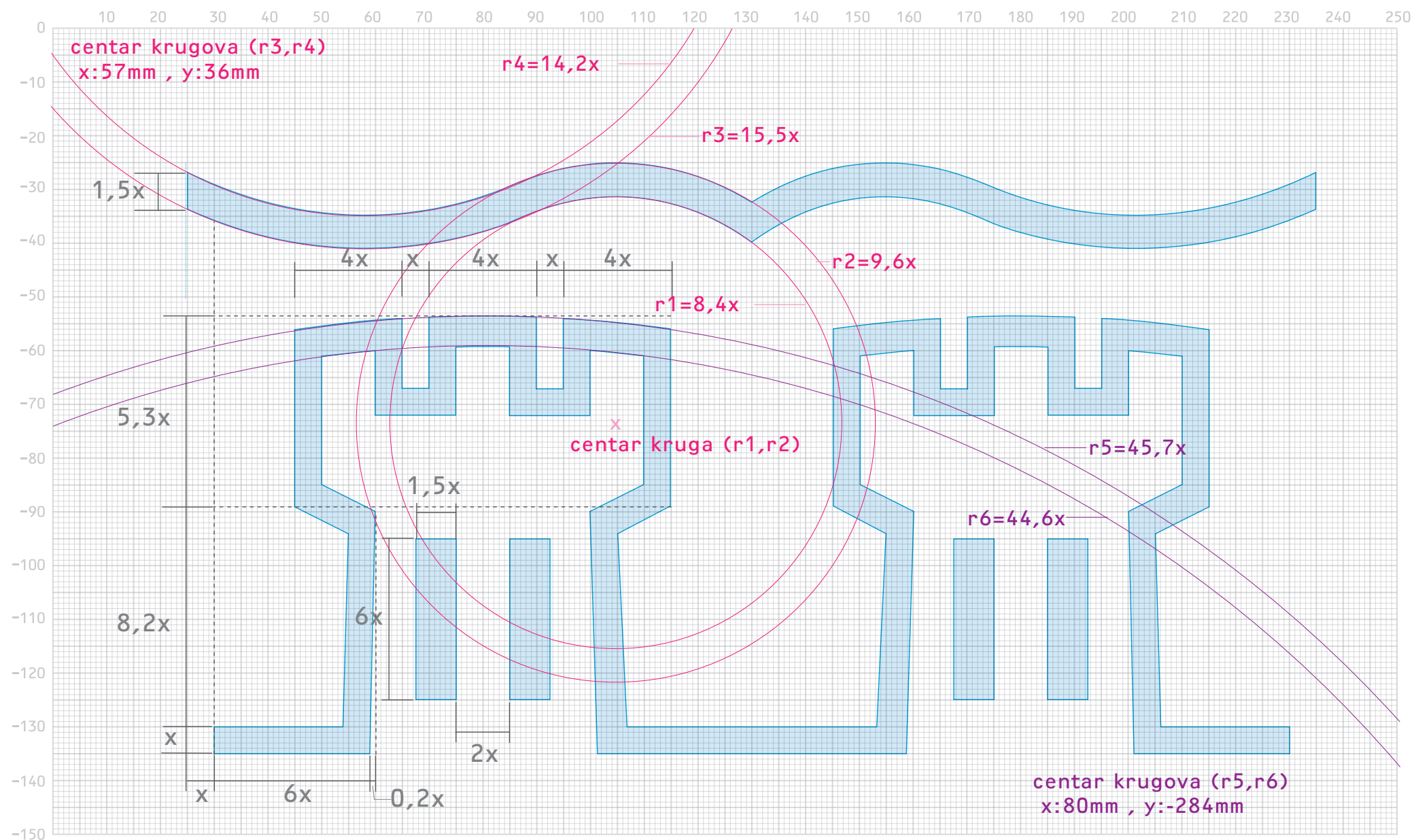
Ширина (x) представља основну матрицу којом се изводе све остале пропорције и мере.

За конструисање горњег елемента користе се полукружнице, а њихов полупречник је дат на техничком цртежу, а позиција се одређује по основној матрици.

О бојама које се користе у амблему биће речи касније у овој књизи.

Следи: технички приказ пропорција и конструисања амблема





1.2. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА

ПРОМОТИВНИ ЛОГО ГРАДА

1.2.5. Како се још промотивни лого може користити?

Промотивни лого (бренд лого) може се користити у једној боји и то прилагођено употреби у штриху (solid) или варијанти са валерском скалом (grayscale).

Амблем се може користити и као засебни декоративни елемент у различитим ситуацијама, али уз поштовање задатих пропорција, препоручених боја и општих естетско-ликовних принципа.

ПОЗИТИВ



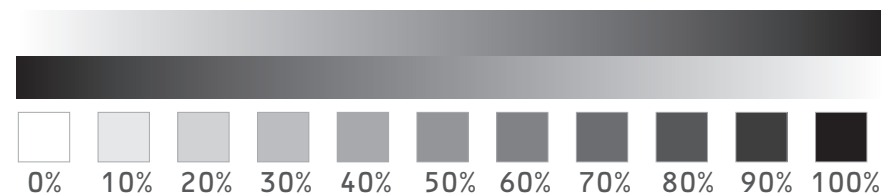
НЕГАТИВ



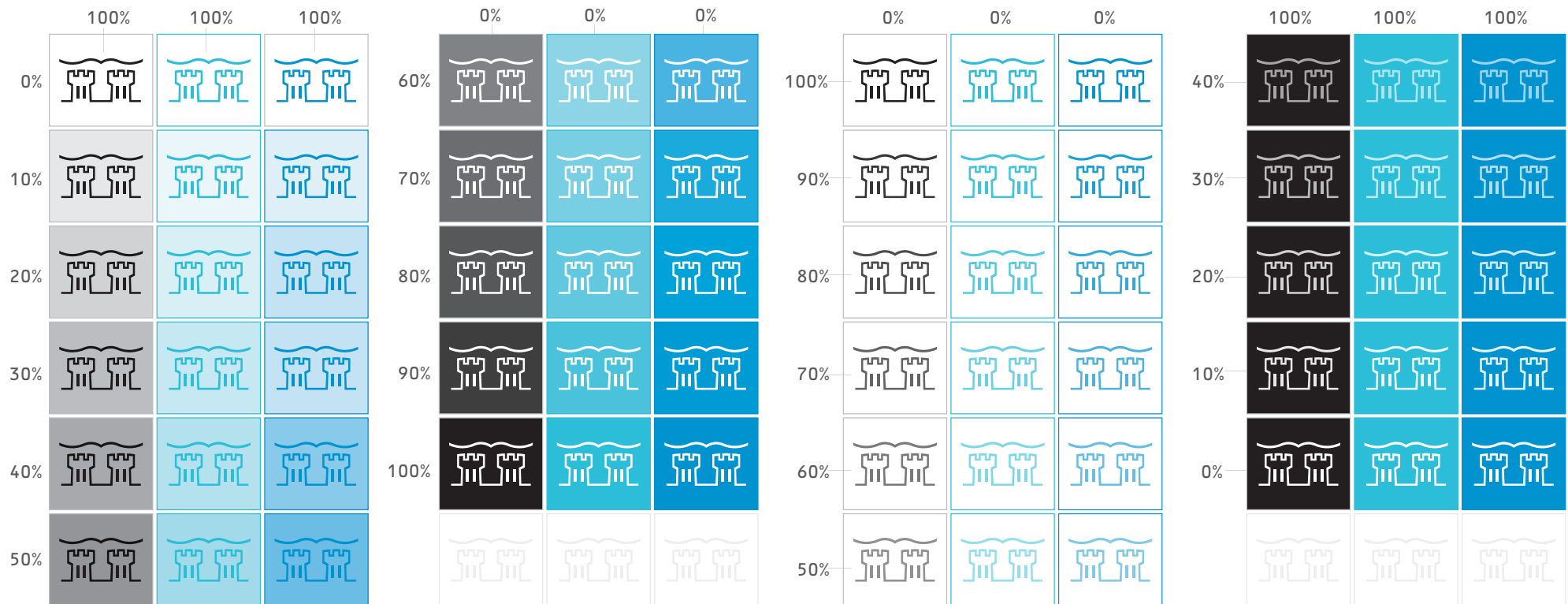
Верзија логоа у две боје



Верзија логоа у једној боји

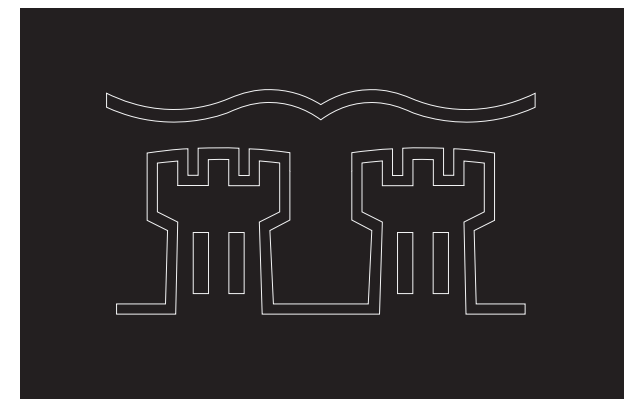
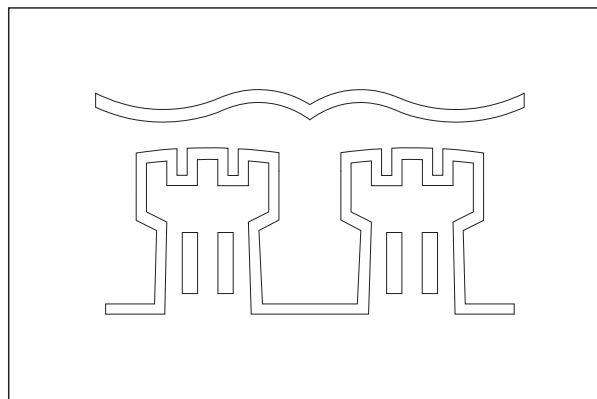


Промотивни лого са сивим тоновима (grayscale)



Амблем (штрих) у валерској скали

Приказ амблема
са оквирном линијом у позитиву и негативу



1.2. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА ПРАВИЛА О УПОТРЕБИ ГРБА ГРАДА

1.2.6. Како се промотивни лого не може користити?

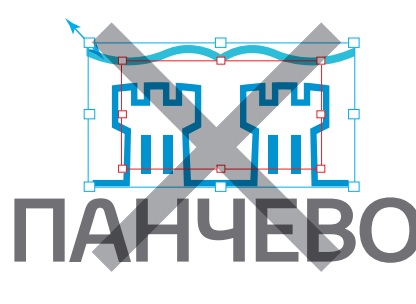
Лого се не сме ванпропорционално увећавати, развлачити, скупљати, произвољно ротирати, нити колорисати. Такође је забрањено користити лого на слабо контрастним позадинама, које могу нарушити његов визуелни идентитет. Треба, као и у случају грба града, избегавати компјутерско генерисане ефекте.



Недозвољене
вертикалне дисторзије



Недозвољене
хоризонталне дисторзије



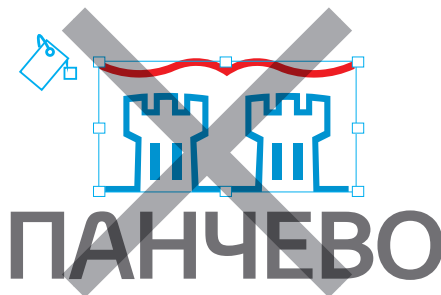
Неправилне пропорције



Не користити на слабо
контрастним позадинама, или
прилагодити (користити негатив)



Не мењати примењено писмо



Неправилна употреба боја



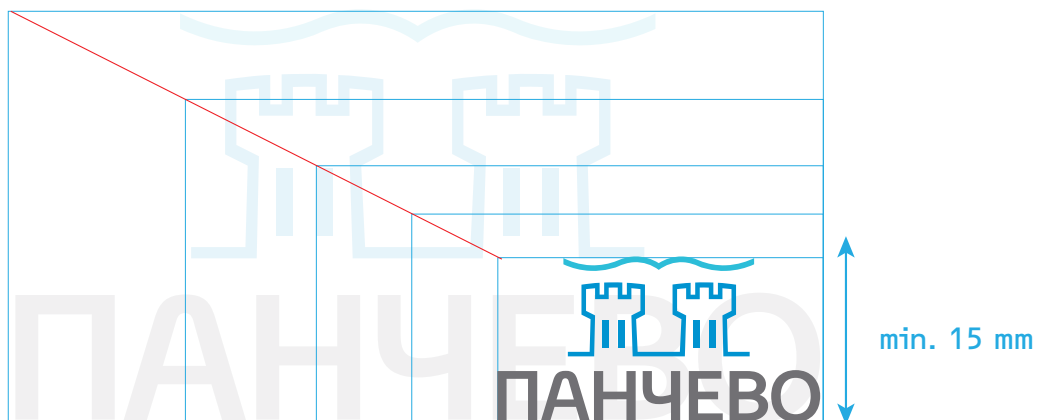
Неупотребљавати сенке



Правилно прилагођено решење

1.2.7. Тест смањења

Граница читљивости је висина промотивног логоа од 15mm за штампане медије и 50 px (pixels) за електронске форме.



формат папира	минимална висина
B5 (176 x 250mm)	15 mm
A4 (210 x 297mm)	
B4 (250 x 353mm)	20 mm
A3 (297 x 420mm)	22.5 mm
B3 (353 x 500mm)	25 mm
A2 (420 x 594mm)	30 mm
B2 (500 x 707mm)	35 mm
A1 (594 x 840mm)	45mm
B1 (707 x 1000 mm)	50 mm

димензије	минимална висина
Billboard 4 Sheet (1016 x 1524mm)	60 mm
Billboard 6 Sheet (1180 x 1730mm)	84 mm
Billboard 32 Sheet (4064 x 3048mm)	220 mm
Billboard 48 Sheet (6096 x 3048mm)	

Таблица минималних величине промотивног логоа у односу на најчешће формате папира и билборде.

Систем препоручених боја

У циљу задржавања препознатљивости и уједначености у приказивању састављен је систем боја који се дели на:

1.3.1. Систем примарних боја

Постоје три примарне боје и налазе на промотивном логоу.

Светло (аква) плава боја је најфреквентнија боја у употреби и представља носећу боју визуелног идентитета. Остале две, светло (небо) плава и пепељасто сива су умереније у употреби.

1.3.2. Систем секундарних боја

Ово су боје које се користи, пре свега, у маркетингу и адвертајзингу. Подељене су у три групе као: топли, хладни и природни тонови.

Све боје су дате по дефиницијама и треба напоменути да приликом конверзија не сме бити одступања, а посебно бити обазрив код промена колорних профила. Они могу предефинисати боју и тиме знатно угрозити визуелни идентитет.



Spot:

PANTONE® Process Blue C
Solid coated

CMYK:

Cyan:**100%** Magenta:**13%** Yellow:**1%** Black:**3%**
PANTONE® Color Bridge PC

RGB:

Red:**47** Green:**117** Blue:**172**
ICC: ECI-RGB

HEX RGB:

#2F76AC



Spot:

PANTONE® 631 C
Solid coated

CMYK:

Cyan:**73%** Magenta:**0%** Yellow:**11%** Black:**0%**
PANTONE® Color Bridge PC

RGB:

Red:**38** Green:**188** Blue:**215**
ICC: ECI-RGB

HEX RGB:

#26BCD7



Spot:

PANTONE® Cool Gray 11 C
Solid coated

CMYK:

Cyan:**48%** Magenta:**36%** Yellow:**24%** Black:**66%**
PANTONE® Color Bridge PC

RGB:

Red:**113** Green:**112** Blue:**115**
ICC: ECI-RGB

HEX RGB:

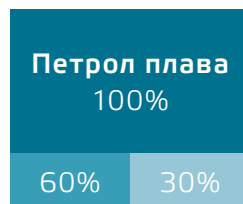
#717073

ПРИМАРНЕ БОЈЕ

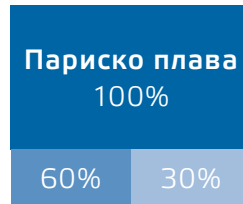
ХЛАДНИ ТОНОВИ



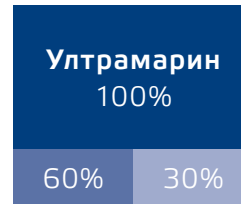
PANTONE® 549 C
C:59% M:8% Y:9% K:19%
R:86 G:155 B:190
HEX RGB: #569BBE



PANTONE® 315 C
C:100% M:8% Y:18% K:38%
R:0 G:114 B:143
HEX RGB: #00728F



PANTONE® 301C
C:100% M:45% Y:0% K:18%
R:0 G:101 B:164
HEX RGB: #0065A4



PANTONE® 281 C
C:100% M:72% Y:0% K:32%
R:0 G:62 B:126
HEX RGB: #003E7E

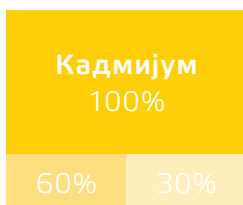


PANTONE® 7472 C
C:62% M:0% Y:26% K:0%
R:116 G:203 B:200
HEX RGB: #005DAA

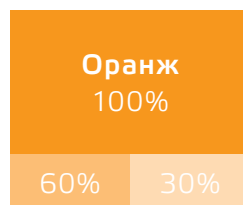


PANTONE® 877C
C:0% M:0% Y:0% K:40% ⚠
R:167 G:169 B:172
HEX RGB: #A7A9AC

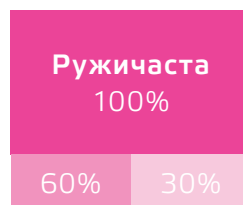
ТОПЛИ ТОНОВИ



PANTONE® 7406 C
C:0% M:17% Y:100% K:0%
R:255 G:207 B:1
HEX RGB: #FFCF01



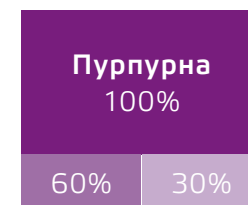
PANTONE® 144 C
C:0% M:52% Y:100% K:0%
R:248 G:151 B:29
HEX RGB: #F8971D



PANTONE® 219 C
C:1% M:92% Y:1% K:0%
R:235 G:68 B:52
HEX RGB: #EB4498



PANTONE® 228 C
C:15% M:100% Y:11% K:41%
R:156 G:0 B:89
HEX RGB: #9C0059

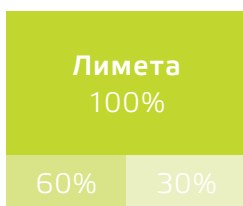


PANTONE® 259 C
C:69% M:100% Y:1% K:5%
R:120 G:29 B:126
HEX RGB: #781D7E



PANTONE® 871 C
C:20% M:25% Y:60% K:25% ⚠
R:163 G:145 B:97
HEX RGB: #A39161

ПРИРОДНИ ТОНОВИ



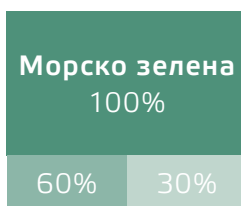
PANTONE® 382 C
C:28% M:0% Y:92% K:0%
R:193 G:216 B:47
HEX RGB: #C1D82F



PANTONE® 7495 C
C:30% M:4% Y:85% K:30%
R:148 G:165 B:69
HEX RGB: #94A545



PANTONE® 5773 C
C:28% M:10% Y:48% K:31%
R:158 G:163 B:116
HEX RGB: #9EA374



PANTONE® 625 C
C:51% M:10% Y:38% K:32%
R:78 G:145 B:123
HEX RGB: #4E917B



PANTONE® 7515C
C:0% M:35% Y:50% K:12%
R:223 G:169 B:116
HEX RGB: #DFA974



PANTONE® 7531 C
C:0% M:10% Y:27% K:50%
R:153 G:102 B:102
HEX RGB: #996666

СИСТЕМ СЕКУНДАРНИХ БОЈА

Типографија

Употреба писма, односно типографија, је ограничена због формалности и административних услова. Треба се придржавати препоручених писама, увек када је то могуће. Бесерифна (гротесна) писма се углавном користе за мање групе текста, наслове и системе комуникација, док серифна за веће текстуалне целине.

Писма и варијанте писма са издуженим тј. кондензованим обликом треба избегавати због слабе читљивости. То се такође односи на велику групу декоративних писама, различитих облика који својом структуром и обликом нису адекватна намени.

Писма која графички и фонетски не припадају овом подручју, треба прилагодити и користити најприближнију варијанту.

Посебну групу чине административна писма која служе као „bodytext” тј. за попуњавање дописа, образаца и сл. Ту треба употребљавати писма која су у најширој употреби, због софтверске подршке: Times New Roman и Arial.

административна писма

CALIBRI

Lucas de Groot
Microsoft® Corporation

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZČĆĐŠŽ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčćđšž
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМНЊОПРСТЋУФХЦЧЏШ
абвгдђежзијклљмнњопрстћуфхцчџш
1234567890

“Kada je pre 850 godina, zašavši u močvarnu banatsku ravnicu, arapski geograf i putopisac Abu Abdulah Muhamed El Idrizi škrto zabeležio postojanje trgovačkog naselja Bansif, nije ni bio svestan da ostavlja zapis za budućnost. Njegovo delo „Razonoda onima koji žele da obiđu svet” prvi je pisani dokument koji nepobitno govori o postojanju naselja na ušću Tamiša u Dunav. El Idrizijev zapis nastao je 1153. godine, a naselje sa brojnim „okretnim grčkim trgovcima” je kroz istoriju menjalo imena. Da se neki rimski putopisac ovde slučajno duže zadržao, zabeležio bi da je odseo u tvrđavi pod imenom Panuka. Teško je dokučiti kako se od Panjajeve i Čomve stiglo do Pansala, imena koje se na geografskim kartama pojavljuje u 15. veku, ali sigurno je da je staroslovenska reč Pačina označavala stajaću vodu, varoš podignutu na močvarnom terenu.”

“Град са ужом околином лежи на густој мрежи остатака насеља и некропола минулих епоха. У свету је најпознатији локалитет Старчево Град, који потиче из неолита, отприлике 5.500 година пре наше ере. По њему је читава култура од Старчева, преко Србије до Грчке, добила име старчевачка култура.”

Calibri Italic

ABCDEF GHIJKL OPQRST UVWXYZ ČĆĐŠŽ
abc defghijkl opqrst uvxyz čćđšž
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМНЊОПРСТЋУФХЦЧЏШ
абвгдђежзијклљмнњопрстћуфхцчџш
1234567890

“Malo je istorijskih podataka o organizaciji vlasti na ovom prostoru tokom prošlih vekova. Od srednjeg veka smenjivala se ugarska, turska i austrijska vlast, dok se srpski etnički korpus zadržao tokom čitavog tog vremena u kontinuitetu. Nešto podataka, ali ne dovoljno, ostalo je zabeleženo iz perioda kada je Banat bio pod turskom upravom. Pančevo je bilo u rukama Osmanlija od 1552. do 1716. godine, kada se Turci povlače pred trupama austrijskog grofa Klaudija Florimunda Mersija. Austrijanci urbanizuju trošnu tursku kasabu i pretvaraju je u komorsko trgovište. Već 1718. godine Pančevo postaje središte distrikta i stiće pravo na održavanje godišnjih vašara. Četiri godine kasnije Abraham Kepiš iz Požuna dobija dozvolu za proizvodnju piva i rakije, tako da tradicija pravljenja piva u gradu traje neprekidno od 1722. godine..”

“У другој половини 18. века формирана је Војна граница која је представљала бедем за очување Европе не само од турских упада него и од честих епидемија куге које су харале јужно до Дунава. Панчево је било седиште војне регименте, али строга правила војничког живота натерала су Панчевце, Србе и Немце, који су били већинско становништво. “

Calibri Bold

ABCDEF GHIJKL OPQRST UVWXYZ ČĆĐŠŽ
abc defghijkl opqrst uvxyz čćđšž
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМНЊОПРСТЋУФХЦЧЏШ
абвгдђежзијклљмнњопрстћуфхцчџш
1234567890

“Po popisu iz 1795. godine komunitet ima 4.588 stanovnika, više pravoslavnih i muških lica, znatno više zanatlija nego trgovaca. Urbanistički bum Pančevo doživljava početkom 19. veka kada brigadni general Mihovil Mihaljević popločava ulice i trgove, podiže javne i vojne građevine, postavlja javnu rasvetu i ozelenjava gradske površine. Uporedo sa izgradnjom i zgušnjavanjem grada, planiranim formiranjem čvrstog gradskog jezgra, koje će Pančevu dati urbani karakter, jačaju trgovina i zanatstvo i stvara se ekonomska osnova na kojoj će grad prosperirati tokom 19. veka.”

“У Панчеву крајем 19. века постоје две православне цркве и по једна католичка, евангеличка, реформаторска, румунско-православна и јеврејска богомоља. Ту су гимназија, занатлијска школа, трговачка школа, грађанска мушка и женска школа, српска виша девојачка и српска народна школа. На прелазу 18. у 19. век формирају се градски тргови и настаје историјско језгро Панчева у данашњем центру града. Подижу се јавне и репрезентативне грађевине које се и данас издвајају величином и декоративним елементима на фасадама. “

Calibri Bold Italic

ABCDEF GHIJKL OPQRST UVWXYZ ČĆĐŠŽ
abc defghijkl opqrst uvxyz čćđšž
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМНЊОПРСТЋУФХЦЧЏШ
абвгдђежзијклљмнњопрстћуфхцчџш
1234567890

“Kao ugarski municipalni grad, Pančevo se krajem 19. veka povezuje železničkim linijama sa Bečkerekom i Vršcem, a u tom periodu uređuje se i tok Tamiša. Sve to doprinosi razvijanju trgovine i industrije u gradu. Odlučan korak ka tržišnoj privredi simbolički je obeležila velika Industrijska poljoprivredna izložba održana 1905. godine u Narodnoj bašti, u kojoj je učestvovalo 713 preduzetnika i zanatlija iz južne Ugarske. Dalje promene u životu grada posledica su velikih političkih preokreta, od kojih su najvažniji pripajanje Vojvodine Srbiji na kraju Prvog svetskog rata i proterivanje okupatora iz grada na kraju Drugog svetskog rata. U posleratnom periodu ubrzana industrijalizacija i mehanički priliv stanovništva menjaju izgled grada.”

“Према резултатима пописа из 2002. године, у општини Панчево у том тренутку је живело више од 127.000 становника. Преко 76 процената изјаснили су се као Срби. У општини живе припадници 23 нације, међу којима су Македонци, Мађари, Румуни, Словаци, Хрвати, Муслимани, Бошњаци, Роми, Немци, Аустријанци, Власи, Грци, Јевреји, Цинцари, Кинези, Швајцарци, Русини, Руси...”

1.4. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА ТИПОГРАФИЈА

промотивна (advertising) писма

BLISS PRO

Jeremy Tankard
JT Types LTD.

Bliss Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZČĆĐŠŽ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčćđšž
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМНЊОПРСТЂУФХЦЧЏШ
абвгдђежзијклљмнњопрстђуфхцчџш
1234567890

Nullandam lanimusanis es vel ea aut hiliam, quas et ex et odi dellore voluptam rem sim exped modipsam et et eius in et autatis ducid maio blaborro beari optus. Fuga. Quist veribus quid mi, aliqui nobita dolore, velest, accat officiumque prendus ea conserio que mod quisqui doluptatur, que pedi quam quam volupta tusaectus inulparcimi, omnisEctius

MYRIAD PRO

R.Slimbach, C.Twombly
Adobe® Corporation

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZČĆĐŠŽ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčćđšž
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМНЊОПРСТЂУФХЦЧЏШ
абвгдђежзијклљмнњопрстђуфхцчџш
1234567890

Haribus, sandigenet atetur asperitia doluptur apiendaes velecup tatempe liquidios vel ex eos ne omnienis molorio nsequo eost, quis unt. Cerrovid modio voloressum ratur autaeputa eumquides quae. Nam que velicius es dolorpo ribus. Obis reriorisime prorit ped que rae nullo cum inci nossusa aspid utatis eum ut qui autem

Bliss Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZČĆĐŠŽ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčćđšž
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМНЊОПРСТЂУФХЦЧЏШ
абвгдђежзијклљмнњопрстђуфхцчџш
1234567890

Landa non corerrum que nus etur sunt quos et verio con comnihil exeres vellabo repero ipsaperum hil ipsunt aut quidignim volupta vendandel ipsa et id moluptat quatur, consenti netur abo. Officipusci conserspe custion ellore c ullaborro bea dolores magnihi tatur? Ulparum quature perendel milles pellore nem fugit quiatiam, sinvele ctotatus as et digenda

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZČĆĐŠŽ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčćđšž
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМНЊОПРСТЂУФХЦЧЏШ
абвгдђежзијклљмнњопрстђуфхцчџш
1234567890

Accatiurepro que lab incto ex est eossimp oreiust rem vent volorem etureraectus sim laut fuga. Nequati adiorit doluptin nobitec atatin reribusciae dolupta tibusae si quatem et officto omnimet uribus volorem poreptatur aute pro est vellabore la volo bea que vendeli cienien-dam, tem velligniet porsesse rferum dolupta

Bliss Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZČĆĐŠŽ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčćđšž
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМНЊОПРСТЂУФХЦЧЏШ
абвгдђежзијклљмнњопрстђуфхцчџш
1234567890

Udanda conseria accullam qui berem quiscien-dae vid qui omnist accatibus restiiste volorro expliquam ut pra ea nimi, simagnam solorepel magnien digendios idelit repro dit explam il ipsun-tumqui aut asperatur recae eius, sint explabo ri-busant molor alic temquas pelecero blatque doles magnis ut ut eniatae. Et eosam vid qui omnist accatibus restiiste volorro expliquamEpro

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZČĆĐŠŽ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčćđšž
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМНЊОПРСТЂУФХЦЧЏШ
абвгдђежзијклљмнњопрстђуфхцчџш
1234567890

Verspedit, nonse id ut fugiand icatect ecateni-hil iditas earum faceperi aut peliquam que ea aut harum facerit aeriam intem dolupta tus-damusdae moluptae volupta tempers perume premoluptat ut eos etur sin eos assedis ex es es que officiae arumqui nihil inullut aboribu santi-sit aut occabo. Eptia debitat emoluptae. Et odi conet utatur? Ut harum fuga. Pa coriatur

Bliss Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZČĆĐŠŽ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčćđšž
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМНЊОПРСТЂУФХЦЧЏШ
абвгдђежзијклљмнњопрстђуфхцчџш
1234567890

Toreped erenderia volore, torum sequunt ium-quodit, cone verum facepta tenihita el inim quo offictore possus quatiass doluptatquid ma num erae. Ut quod que nemporpore corecus re et labo. Et om-nihil eventur sequeae. Damet et porpora vernatiis esequatius, assimus. Sedio que etur moluptae sed most, odit quid quia nam ea dendelentus.

Myriad Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZČĆĐŠŽ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčćđšž
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМНЊОПРСТЂУФХЦЧЏШ
абвгдђежзијклљмнњопрстђуфхцчџш
1234567890

Ur re, sus molum is esti ipsandus eos velit, atis is nus veratusa et quat volore exerum fugit, nonsequis et ex et adit fugiatem sintion con post, comnimus dolorumquis idia iuntem dolum que latur sinum res et est aligend ipicati conse que noncum nia cusapero tenit alibustisqui audande lluptiis et ma peraeru mquidit lam qui dis re net asimos ne quidus es magnam sedic

“bodytext” писма

TIMES NEW ROMAN

Stanley Morrison
Intenational Typeface Corp.

Times New Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZČĆĐŠŽ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčćđšž
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМЊНЋОПРСТЋУФХЦЧЦШ
абвгдђежзијклљмњнћопрстћуфхцчцш
1234567890

Times New Roman Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZČĆĐŠŽ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčćđšž
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМЊНЋОПРСТЋУХ
абвгдђежзијклљмњнћопрстћуфхцчцш
1234567890

Times New Roman Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZČĆĐŠŽ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčćđšž
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМЊНЋОПРСТЋУФХ
абвгдђежзијклљмњнћопрстћуфхцчцш
1234567890

Times New Roman Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZČĆĐŠŽ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčćđšž
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМЊНЋОПРСТЋУФХ
абвгдђежзијклљмњнћопрстћуфхцчцш
1234567890

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat commodo consequat utpat esse feuis am dolobortin utpatem. Dunt hic to cum ipientatiis el ipsa cum res aborrum sustota venihitio. It hit volorit la dolor accum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat commodo consequat utpat esse feuis am dolobortin utpatem. Dunt hic to cum ipientatiis el ipsa cum res aborrum sustota venihitio. It hit volorit la dolor accum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat commodo consequat utpat esse feuis am dolobortin utpatem. Agnatendam nestibus andi temporestio modit audaerem nobis quia voluptidiamus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat commodo consequat utpat esse feuis am dolobortin utpatem. Rat pore nullatu rempos quaerum etusam eliqueAs atem con repra di unt eni quam nem

ARIAL

R. Nicholas, P. Saunders
Microsoft® Corporation

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZČĆĐŠŽ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčćđšž
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМЊНЋОПРСТЋУФХЦЧЦШ
абвгдђежзијклљмњнћопрстћуфхцчцш
1234567890

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZČĆĐŠŽ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčćđšž
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМЊНЋОПРСТЋУФХЦЧЦШ
абвгдђежзијклљмњнћопрстћуфхцчцш
1234567890

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZČĆĐŠŽ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčćđšž
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМЊНЋОПРСТЋУФХЦЧЦШ
абвгдђежзијклљмњнћопрстћуфхцчцш
1234567890

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZČĆĐŠŽ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzčćđšž
АБВГДЂЕЖЗИЈКЛЉМЊНЋОПРСТЋУФХЦЧЦШ
абвгдђежзијклљмњнћопрстћуфхцчцш
1234567890

Udanda conseria accullam qui berem quiscien-
dae vid qui omnist accatibus restiiste volorro
exliquam ut pra ea nimi, simagnam solorepel
magnien digendios idelit repro dit explam il ip-
suntumqui aut asperatur recae eius, sint explabo
ribusant molor alic temquas pelecero blatque
doles magnis ut ut eniatae. Et eosam digendios
idelit repro dit explam il ipsuntumqui

*Udanda conseria accullam qui berem quiscien-
dae vid qui omnist accatibus restiiste volorro
exliquam ut pra ea nimi, simagnam solorepel
magnien digendios idelit repro dit explam il ip-
suntumqui aut asperatur recae eius, sint explabo
ribusant molor alic temquas pelecero blatque
doles magnis ut ut eniatae. Et eosam*

**Udanda conseria accullam qui berem quiscien-
dae vid qui omnist accatibus restiiste volorro
exliquam ut pra ea nimi, simagnam solorepel
magnien digendios idelit repro dit explam il
ipsuntumqui aut asperatur recae eius, sint
explabo ribusant molor alic temquas pelecero
blatque doles magnis ut ut eniatae. Et eosam
vid qui omnist accatibus restiiste volorro**

***Udanda conseria accullam qui berem quiscien-
dae vid qui omnist accatibus restiiste volorro
exliquam ut pra ea nimi, simagnam solorepel
magnien digendios idelit repro dit explam il
ipsuntumqui aut asperatur recae eius, sint
explabo ribusant molor alic temquas pelecero
blatque doles magnis ut ut eniatae. Et eosam
vid qui omnist accatibus restiiste volorro
exliquam***

Систем индексирања фајлова

Ради лакшег архивирања, као и проналажења података на пратећем компакт диску књиге графичких стандарда, уводи се јединствени систем индексирања фајлова.

У filename-у сваког фајла стоји кратак опис верзије и формата документа, са којим се на брз и лак начин проналазе жељени тип.

Препоручено је коришћење рачунарског софтвера фирме Adobe® и то програма: Adobe® Illustrator™, Adobe® InDesign™ и Adobe® Photoshop™.

Коришћени ICC profili: RGB - ECI-RGB
CMYK - ISO Coated

Кључ за тумачење filename-а

//grb_cir_4c_cmyk_p_lo.jpg

Име фајла:	Верзија:	Број боја:	Колорни мод:	Форма:	Резолуција:	Формат:
grb_	cir_ (ћирилица)	4c_ (4 боје)	cmyk_	p_ (позитив)	lo_ (ниска)	.ai
logo_	lat_ (латинична)	2c_ (2 боје)	cmykP_	n_ (негатив)	hi_ (висока)	.eps
	eng_ (енглеска)	1c_ (1 боја)	spot_			.pdf
		gray_ (сиво)	rgb_			.jpg
		solid_ (штрих)	hex_			.bmp
		k_ (црна)				.gif
		clr_ (колор)				

//Identitet/

CMYK

grb_4c_cmyk_p.ai
grb_4c_cmyk_n.ai
grb_4c_cmyk_p.eps
grb_4c_cmyk_n.eps
grb_4c_cmyk_p_lo.jpg
grb_4c_cmyk_p_hi.jpg
grb_4c_cmyk_n_lo.jpg
grb_4c_cmyk_n_hi.jpg

SPOT

grb_3c_spot_p.ai
grb_3c_spot_n.ai
grb_3c_spot_p.eps
grb_3c_spot_n.eps

RGB

grb_rgb_p_lo.jpg
grb_rgb_p_hi.jpg
grb_rgb_p_lo.gif
grb_rgb_p_hi.gif
grb_rgb_p_lo.bmp
grb_rgb_p_hi.bmp

GRAYSCALE

grb_gray_1c_cmyk_p.ai
grb_gray_1c_cmyk_n.ai
grb_gray_1c_cmyk_p.eps
grb_gray_1c_cmyk_n.eps
grb_gray_1c_p_lo.jpg
grb_gray_1c_p_hi.jpg
grb_gray_1c_n_lo.jpg
grb_gray_1c_n_hi.jpg

SOLID

grb_solid_1c_cmyk_p.ai
grb_solid_1c_cmyk_n.ai
grb_solid_1c_cmyk_p.eps
grb_solid_1c_cmyk_n.eps
grb_solid_1c_p_lo.jpg
grb_solid_1c_p_hi.jpg
grb_solid_1c_n_lo.jpg
grb_solid_1c_n_hi.jpg

logo_cir_4c_cmyk_p.ai
logo_cir_4c_cmyk_p.eps
logo_cir_4c_cmyk_p_lo.jpg
logo_cir_4c_cmyk_p_hi.jpg

logo_cir_3c_spot_p.ai
logo_cir_3c_spot_p.eps

logo_cir_rgb_p_lo.jpg
logo_cir_rgb_p_hi.jpg
logo_cir_rgb_p_lo.gif
logo_cir_rgb_p_hi.gif
logo_cir_rgb_p_lo.bmp
logo_cir_rgb_p_hi.bmp

logo_cir_gray_1c_cmyk_p.ai
logo_cir_gray_1c_cmyk_n.ai
logo_cir_gray_1c_cmyk_p.eps
logo_cir_gray_1c_cmyk_n.eps
logo_cir_gray_1c_p_lo.jpg
logo_cir_gray_1c_p_hi.jpg
logo_cir_gray_1c_n_lo.jpg
logo_cir_gray_1c_n_hi.jpg

logo_cir_solid_1c_cmyk_p.ai
logo_cir_solid_1c_cmyk_n.ai
logo_cir_solid_1c_cmyk_p.eps
logo_cir_solid_1c_cmyk_n.eps
logo_cir_solid_1c_p_lo.jpg
logo_cir_solid_1c_p_hi.jpg
logo_cir_solid_1c_n_lo.jpg
logo_cir_solid_1c_n_hi.jpg

logo_lat_4c_cmyk_p.ai
logo_lat_4c_cmyk_p.eps
logo_lat_cmyk_p_lo.jpg
logo_lat_cmyk_p_hi.jpg

logo_lat_3c_spot_p.ai
logo_lat_3c_spot_n.ai
logo_lat_3c_spot_p.eps
logo_lat_3c_spot_n.eps

logo_lat_rgb_p_lo.jpg
logo_lat_rgb_p_hi.jpg
logo_lat_rgb_p_lo.gif
logo_lat_rgb_p_hi.gif
logo_lat_rgb_p_lo.bmp
logo_lat_rgb_p_hi.bmp

logo_lat_gray_1c_cmyk_p.ai
logo_lat_gray_1c_cmyk_n.ai
logo_lat_gray_1c_cmyk_p.eps
logo_lat_gray_1c_cmyk_n.eps
logo_lat_gray_1c_p_lo.jpg
logo_lat_gray_1c_p_hi.jpg
logo_lat_gray_1c_n_lo.jpg
logo_lat_gray_1c_n_hi.jpg

logo_lat_solid_1c_cmyk_p.ai
logo_lat_solid_1c_cmyk_n.ai
logo_lat_solid_1c_cmyk_p.eps
logo_lat_solid_1c_cmyk_n.eps
logo_lat_solid_1c_p_lo.jpg
logo_lat_solid_1c_p_hi.jpg
logo_lat_solid_1c_n_lo.jpg
logo_lat_solid_1c_n_hi.jpg

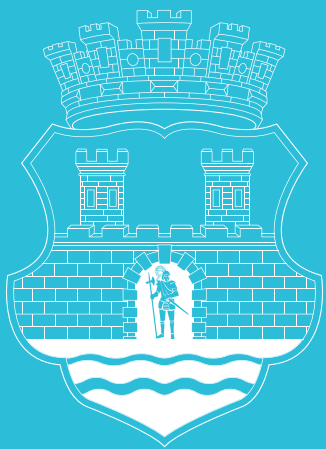
logo_eng_4c_cmyk_p.ai
logo_eng_4c_cmyk_p.eps
logo_eng_cmyk_p_lo.jpg
logo_eng_cmyk_p_hi.jpg

logo_eng_3c_spot_p.ai
logo_eng_3c_spot_n.ai
logo_eng_3c_spot_p.eps
logo_eng_3c_spot_n.eps

logo_eng_rgb_p_lo.jpg
logo_eng_rgb_p_hi.jpg
logo_eng_rgb_p_lo.gif
logo_eng_rgb_p_hi.gif
logo_eng_rgb_p_lo.bmp
logo_eng_rgb_p_hi.bmp

logo_eng_gray_1c_cmyk_p.ai
logo_eng_gray_1c_cmyk_n.ai
logo_eng_gray_1c_cmyk_p.eps
logo_eng_gray_1c_cmyk_n.eps
logo_eng_gray_1c_p_lo.jpg
logo_eng_gray_1c_p_hi.jpg
logo_eng_gray_1c_n_lo.jpg
logo_eng_gray_1c_n_hi.jpg

logo_eng_solid_1c_cmyk_p.ai
logo_eng_solid_1c_cmyk_n.ai
logo_eng_solid_1c_cmyk_p.eps
logo_eng_solid_1c_cmyk_n.eps
logo_eng_solid_1c_p_lo.jpg
logo_eng_solid_1c_p_hi.jpg
logo_eng_solid_1c_n_lo.jpg
logo_eng_solid_1c_n_hi.jpg



Административна кореспонденција



Pancsova, Rákóczi utca — Rakoczi-Gasse



Меморандуми и писма

2.1.1. Основни меморандум града са предлогом о начину коришћења

- Простор за знак, CMYK
- Calibri Regular 10pt (Tracking: 200, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Process Black (K)
- Calibri Regular 10pt (Tracking: 35, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Process Black (K)
- Calibri Bold 12pt (Tracking: 65, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Process Black (K)
- Body text: Times New Roman 10pt (Tracking: 0 , Kerning: Optical), 100% Process Black (K)
- Calibri Bold 10pt (Tracking: 65, Kerning: Optical), 70% Process Black (K)
- Calibri Bold 9pt (Tracking: 65, Kerning: Optical), 70% Process Black (K)
- Fill: 100/70% Pantone 631C,
Text: Calibri Bold 9pt (Tracking: 200, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 0% Pantone 631C

Формат: A4 (210x297mm)

Штампа: 5/0

Препорука папира: Мат Кунстдрук 115 gr/m²

25

175

15

10

30

13

45

180

11

3

10



1

РЕПУБЛИКА СРБИЈА

Аутономна Покрајина Војводина

ГРАД ПАНЧЕВО

2

3

4

ГРАДСКА УПРАВА

СЕКРЕТАРИЈАТ ЗА СКУПШТИНСКЕ ПОСЛОВЕ,

ПОСЛОВЕ ГРАДОНАЧЕЛНИКА И ГРАДСКОГ ВЕЋА

канцеларија 001, 013/344-422 лок 0,

број телефона 013/351-530,

gradskauprava@pancevo.rs

5

Место за адресу

Панчево, 01.01.2009. године

Када је пре 850 година, зашавши у мочварну банатску равницу, арапски географ и путописац Абу Абдулах Мухамед Ел Идризи шкрто забележио постојање трговачког насеља Бансиф, није ни био свестан да оставља запис за будућност. Његово дело „Разнојада онима који желе да обиђу свет први је писани документ који непобитно говори о постојању насеља на ушћу Тамиша у Дунав. Ел Идризијев запис настао је 1153. године, а насеље са бројним „окретним грчким трговцима“радоу је кроз историју мењало имена. Да се неки римски путописац овде случајно дуже задржао, забележио би да је одсео у тврђави под именом Панука. Тешко је докучити како се од Пањађеве и Чомве стигло до Пансала, имена које се на географским картама појављује у 15. веку, али сигурно је да је старословенска реч Пачина означавала стајаћу воду, варош подигнуту на мочварном терену.

Град са ужом околином лежи на густој мрежи остатака насеља и некропола минулих епоха. У свету је најпознатији локалитет Старчево Град, који потиче из неолита, отприлике 5.500 година пре наше ере. По њему је читава култура од Старчева, преко Србије до Грчке, добила име старчевачка култура. Мало је историјских података о организацији власти на овом простору током прошлих векова. Од средњег века смењивала се угарска, турска и аустријска власт, док се ерски етнички корпус задржао током читавог тог времена у континуитету. Нешто података, али не довољно, остало је забележено из периода када је Банат био под турском управом. Панчево је било у рукама Османлија од 1552. до 1716. године, када се Турци повлаче пред групама аустријског грофа Клаудија Флоримунда Мерсија. Аустријанци урбанизују трошну турску касабу и претварају је у коморско трговиште. Већ 1718. године Панчево постаје средиште дистрикта и стиче право на одржавање годишњих ваншара. Четири године касније Абрахам-Кениш из Пожуна добија дозволу за производњу пива и ракије, тако да традиција прављења пива у граду траје непрекидно од 1722. године.

У другој половини 18. века формирана је Војна граница која је представљала бедем за очување Европе не само од турских упада него и од честих епидемија куге које су харале јужно до Дунава. Панчево је било седиште војне регименте, али строга правила војничког живота натерала су Панчевце, Србе и Немце, који су били већинско становништво, да од бечког двора затраже статус слободног војног комунитета. Добијањем овог статуса 1794. године стекли су се услови да се град ослободи многих војних обавеза, да се немачка и ерпска општина споје у јединствен комунитет, да се приступи још бржој урбанизацији и да се занатлије удруже у цехове.

По попису из 1795. године комунитет има 4.588 становника, више православних и мушких лица, знатно више занатлија него трговаца. Урбанистички бум Панчево доживљава почетком 19. века када бригадни генерал Михаљевић поплочава улице и тргове, подиже јавне и војне грађевине, поставља јавну расвету и озељевава градске површине. Упоредо са изградњом и згушњавањем града, планираним формирањем чврстог градског језгра, које ће Панчеву дати урбани карактер, јачају трговина и занатство и ствара се економска основа на којој ће град просперирати током 19. века.

У Панчеву крајем 19. века постоје две православне цркве и по једна католичка, евангеличка, реформаторска, румунско-православна и јеврејска богомоља. Ту су гимназија, занатлијска школа, трговачка школа, грађанска

ГРАД ПАНЧЕВО

6

7

8

Трг краља Петра I број 2-4 • 26000 Панчево • Тел. Централa: 013 344 422 • Факс: 013 343 222 • e-mail: grad@pancevo.rs

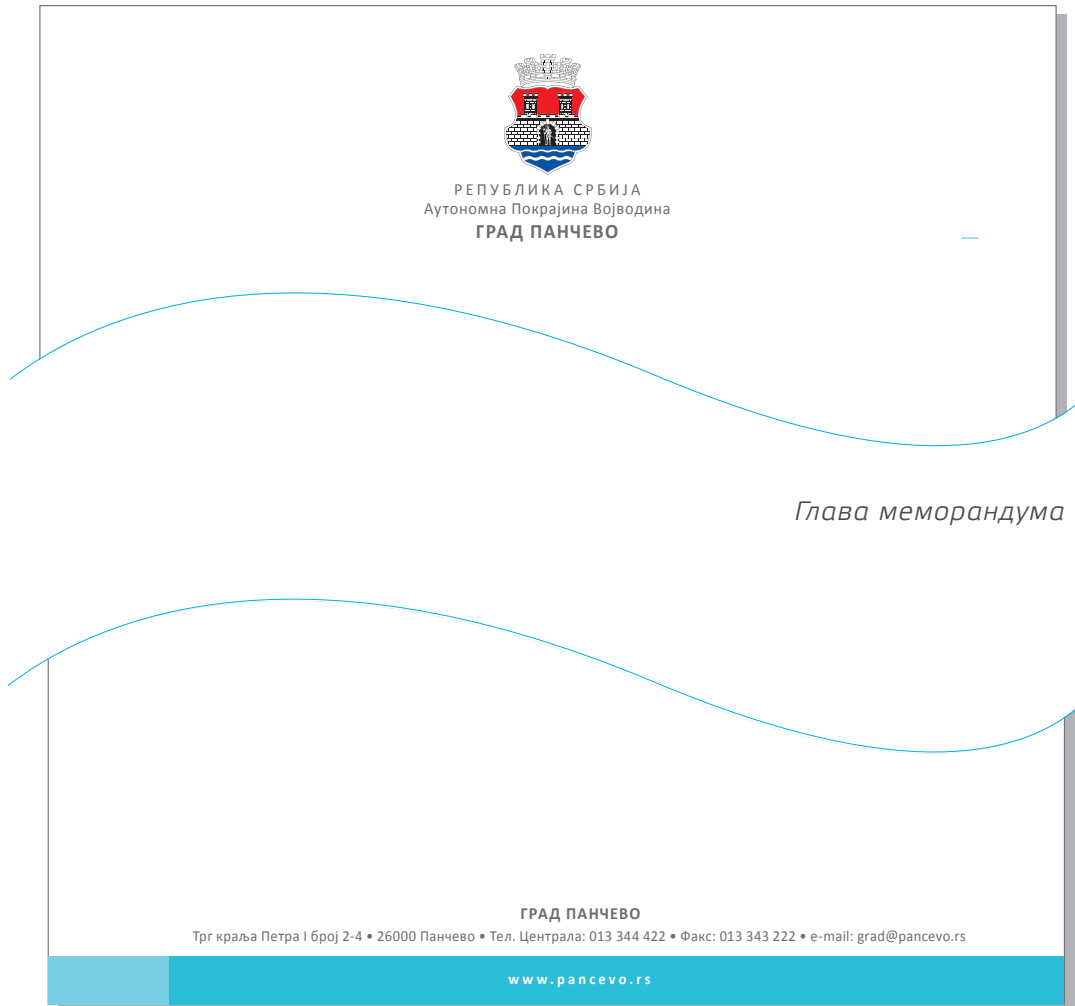
www.pancevo.rs

50% величине

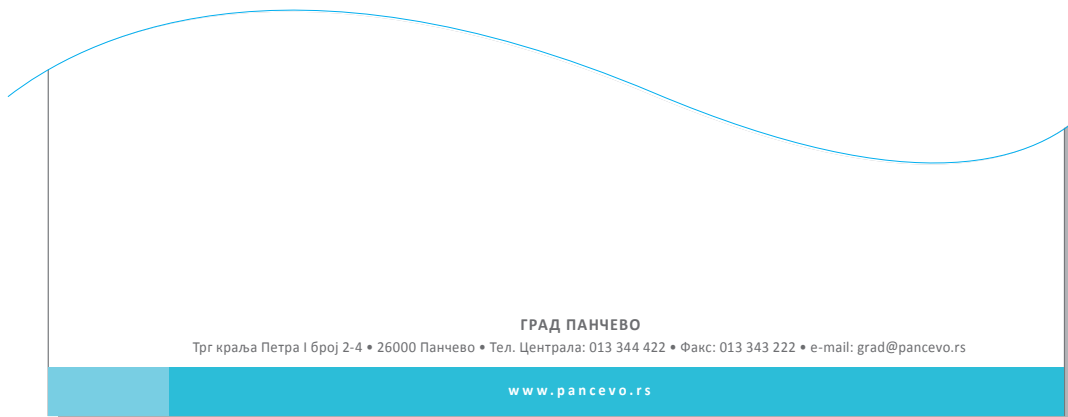
36

КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА

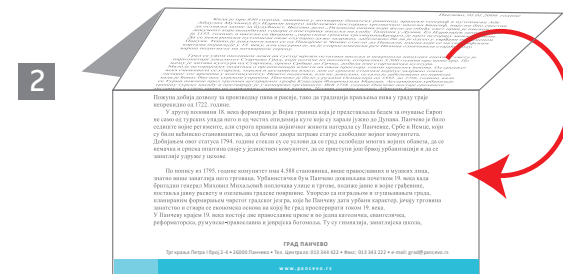
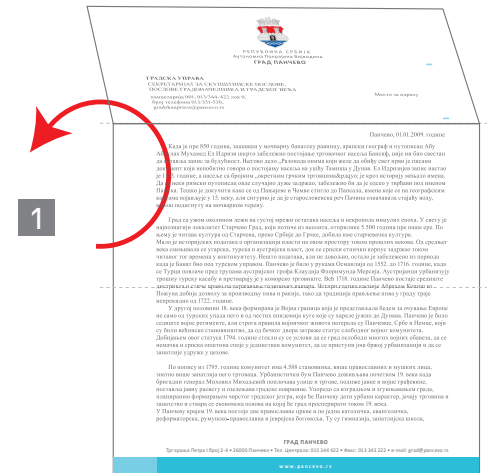
2.1. МЕМОРАНДУМИ И ПИСМА



Глава меморандума



Дно меморандума

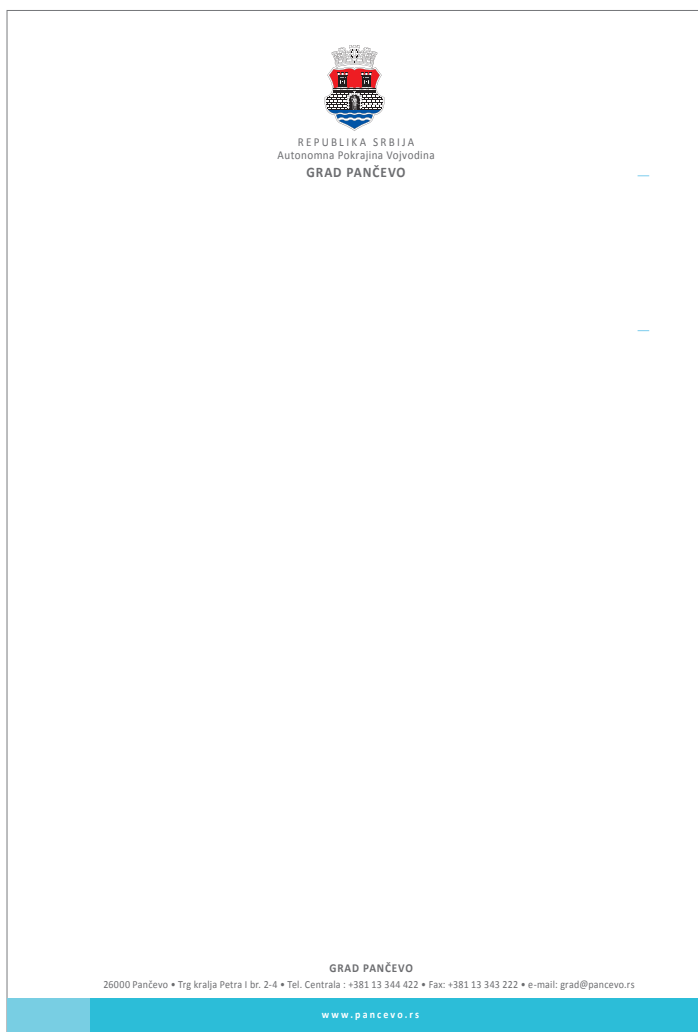


Правилно савијање

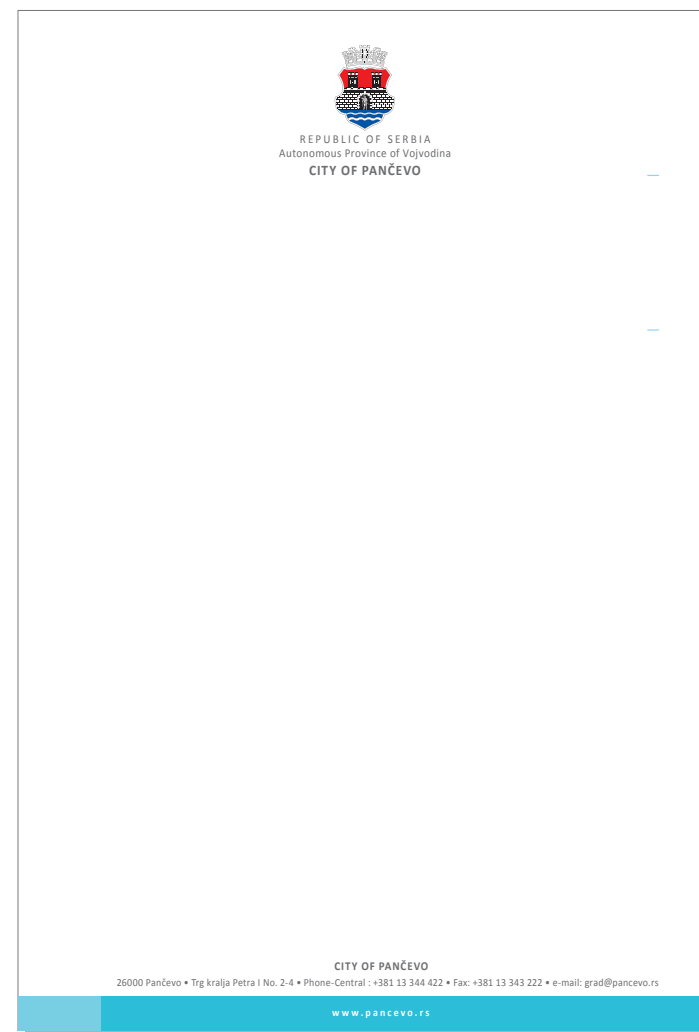
//Public/Colaterals/memo_osnovni.ai
/memo_osnovni.eps

2.1. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА МЕМОРАНДУМИ И ПИСМА

2.1.2. Основни меморандум града (латиница и верзија на енг. језику)



//Public/Colaterals/memo_osnovni_lat.ai
/memo_osnovni.eps



//Public/Colaterals/memo_osnovni_eng.ai
/memo_osnovni_eng.eps

2.1.3. Факс меморандум

fax → 381 13 343 222

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
Аутономна Покрајина Војводина
ГРАД ПАНЧЕВО

Трг краља Петра I број 2-4
26000 Панчево
Тел. Централa: +381 13 344 422
e-mail: grad@pancevo.rs
www.pancevo.rs

ПРИМА: _____
ТЕЛ: _____

Глава меморандума

- 1 Простор за знак, 100% Solid Black
- 2 Calibri Regular 10pt (Tracking: 200, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 100% Solid Black
- 3 Calibri Regular 10pt (Tracking: 35, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 100% Solid Black
- 4 Calibri Bold 12pt (Tracking: 65, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 100% Solid Black
- 5 Fill: 100% Solid Black, Text: Calibri Bold 28/14pt (Tracking: 0, Kerning: Optical H.Scale: 95%), 0% Solid Black
- 6 Calibri Regular 10pt (Tracking: 35, Kerning: Optical), 100% Solid Black
- 7 Stroke: 0,35pt, 100% Solid Black
- 8 Fill: 100% Solid Black, Text: Calibri Bold 9pt (Tracking: 200, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 0% Solid Black

Формат: A4 (210x297mm)

Штампа: 1/0

Препорука папира: Мат Кунстдрок 115 gr/m²

//Public/Colaterals/memo_fax.ai
/memo_fax.eps

7 8 108 77 10

5 10 12 8 9 5

fax → 381 13 343 222

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
Аутономна Покрајина Војводина
ГРАД ПАНЧЕВО

Трг краља Петра I број 2-4
26000 Панчево
Тел. Централa: +381 13 344 422
e-mail: grad@pancevo.rs
www.pancevo.rs

ПРИМА: _____
ТЕЛ: _____
ФАКС: _____
ДАТУМ: _____
БРОЈ СТРАНА: _____

крај стране

50% величине

2.1. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА МЕМОРАНДУМИ И ПИСМА

2.1.4. Меморандум градоначелника



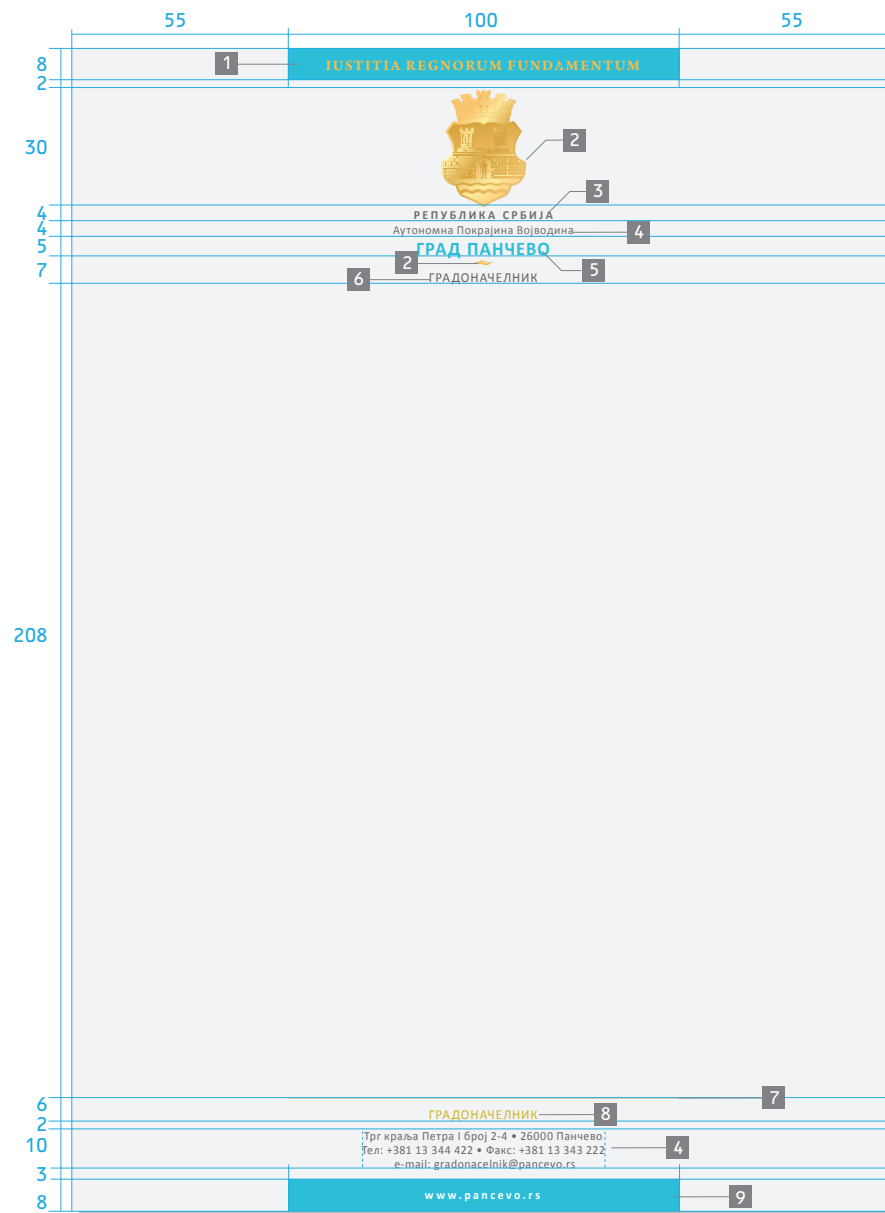
- 1 Fill: 100% Pantone 631C, Text: Arno Pro Bold 11pt (Track: 100, Kern: Optical, H.Sc.: 95%), златотисак
- 2 Простор за грб, златотисак
- 3 Calibri Regular 9 pt (Tracking: 200, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Process Black (K)
- 4 Calibri Regular 9 pt (Tracking: 35, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Process Black (K)
- 5 Calibri Bold 12pt (Tracking: 65, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), Pantone 631C
- 6 Calibri Regular 10 pt (Tracking: 65, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Process Black (K)
- 7 0,75 pt, златотисак
- 8 Calibri Regular 10 pt (Tracking: 65, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), златотисак
Fill: 100% Pantone 301U, Text: Calibri Bold 9 pt (Tracking: 200, Kerning: Optical, H.Scale: 95%),
0% Pantone 631C

Формат: A4 (210x297mm)

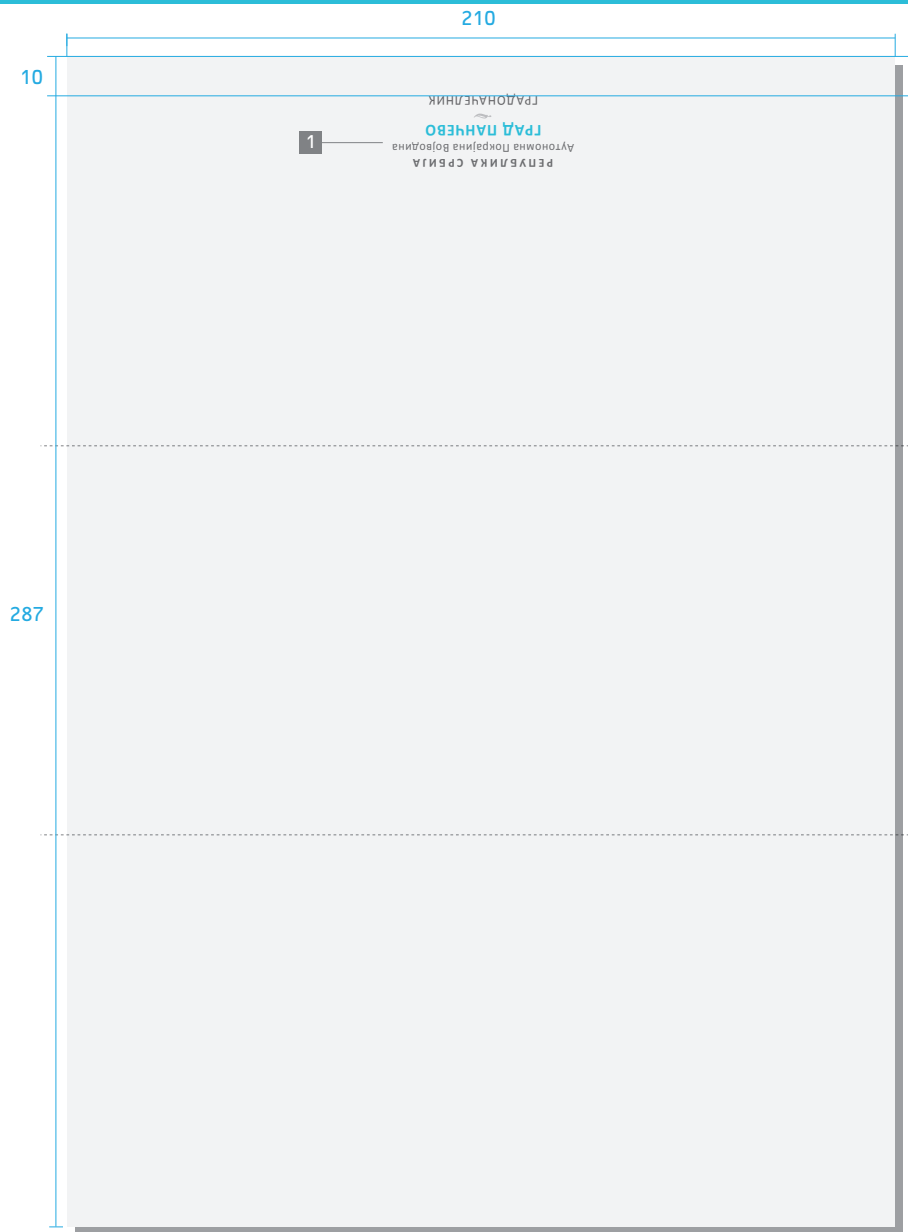
Штампа: 2/2 +златотисак

Препорука папира: Fedrigoni Sirio Paglierino 140 gr/m² (92307)

//Public/Colaterals/memo_gradonclnk.ai
/memo_gradonclnk.eps



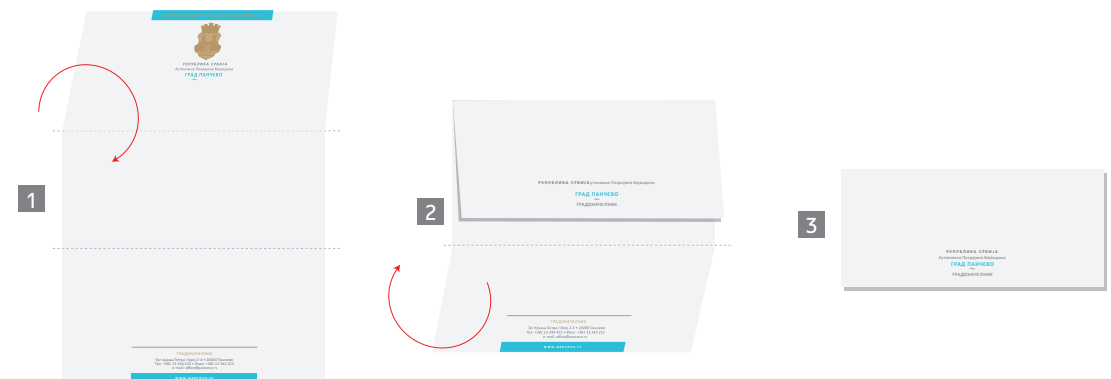
50% величине



50% величине



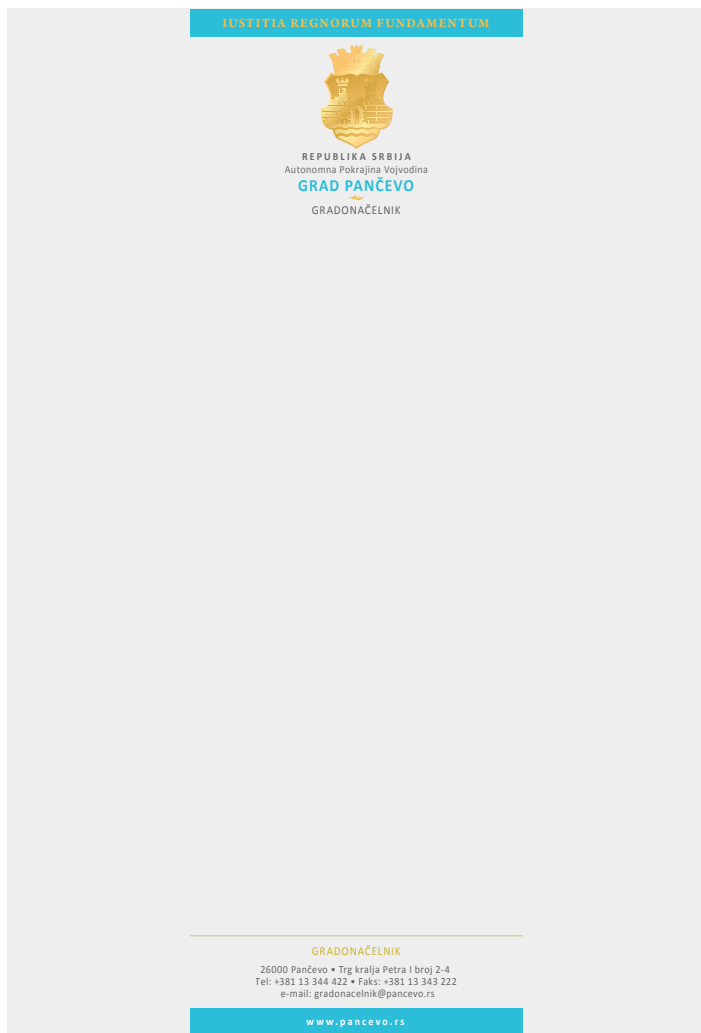
Полеђина меморандума градоначелника



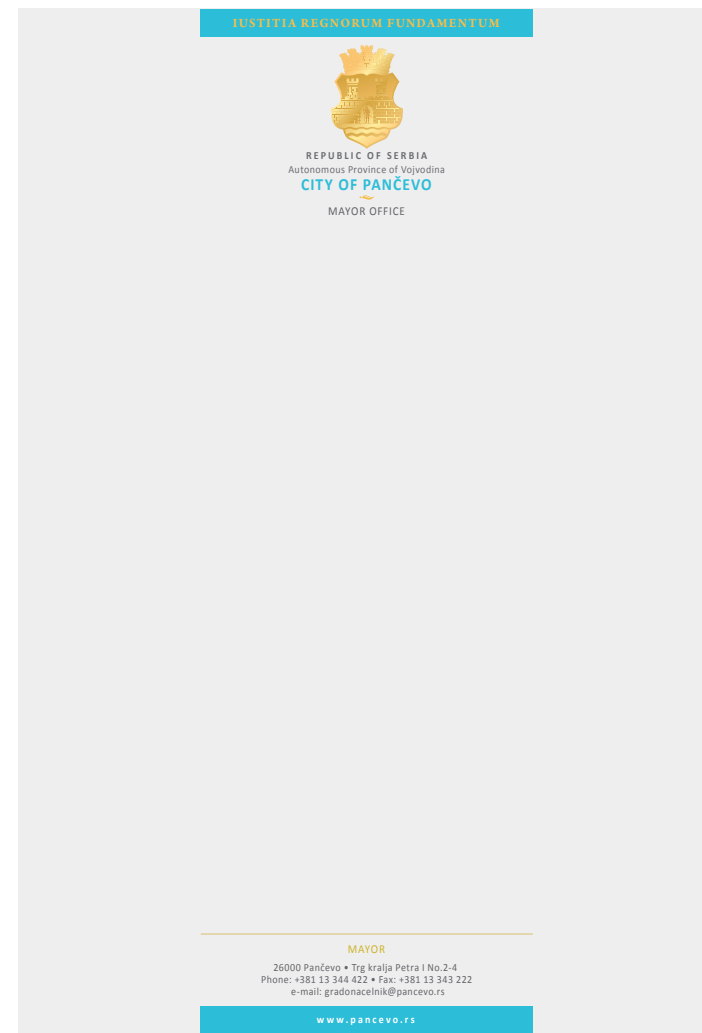
Правилно савијање

2.1. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА МЕМОРАНДУМИ И ПИСМА

2.1.5. Меморандум градоначелника (латиница и верзија на енг. језику)

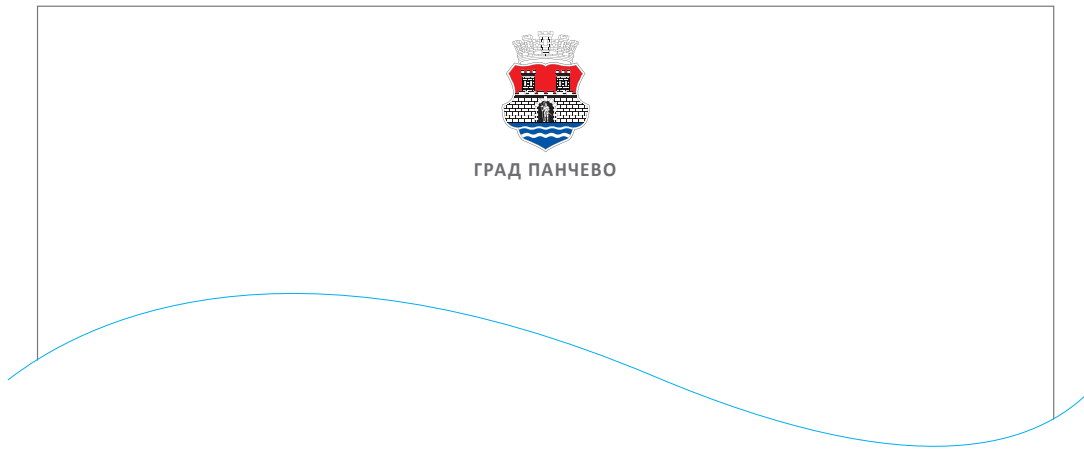


//Public/Colaterals/memo_gradonclnk_lat.ai
/memo_gradonclnk_lat.eps



//Public/Colaterals/memo_osnovni_eng.ai
/memo_osnovni_eng.eps

2.1.6. Писмо за допис



Глава писма за допис

- 1 Простор за знак, CMYK
- 2 Calibri Bold 12pt (Tracking: 65, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Process Black (K)
- 3 Fill: 100/70% Pantone 631C,
Text: Calibri Bold 9pt (Tracking: 200, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 0% Pantone 631C

Формат: A4 (210x297mm)

Штампа: 4/0

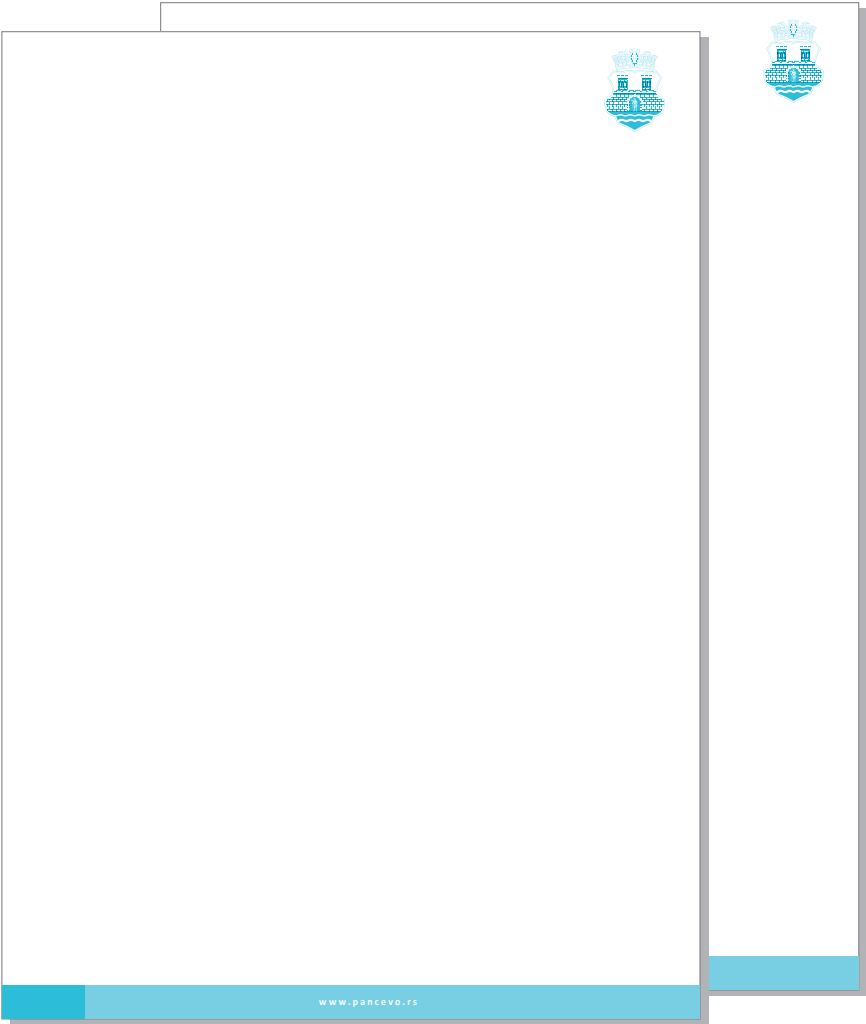
Препорука папира: Мат Кунстдрук 115 gr/m²

```
//Public/Colaterals/letterhead_pancevo.ai
    /letterhead_pancevo.eps
```

	25		180	10
5				
25			1	
5		ГРАД ПАНЧЕВО	2	
10				
	x x x x x	Pančevo, 01.01.2009. године		
	Поштовани,			
	Када је пре 850 година, зашавши у мочварну банатску равницу, арапски географ и путописац Абу Абдулах Мухамед Ел Идризи шкрто забележио постојање трговачког насеља Бансиф, није ни био свестан да оставља запис за будућност. Његово дело „Разнона онима који желе да обиђу свет”, први је писани документ који непобитно говори о постојању насеља на ушћу Тамиша у Дунав. Ел Идризијев запис настао је 1153. године, а насеље са бројним „окретним грчким трговцима”, је кроз историју мењало имена. Да се неки римски путописац овде случајно дуже задржао, забележио би да је одсео у тврђави под именом Панукa. Тешко је докучити како се од Пањајева и Чомве стигло до Пансала, имена које се на географским картама појављује у 15. веку, али сигурно је да је старословенска реч Пачина означавала стајаћу воду, варош подигнуту на мочварном терену.			
227		Град са ужом околином лежи на густој мрежи остатака насеља и некропола минувих епоха. У свету је најпознатији локалитет Старчево Град, који потиче из неолита, отприлике 5.500 година пре наше ере. По њему је читавa култура од Старчева, преко Србије до Грчке, добила име старчевачка култура. Мало је историјских података о организацији власти на овом простору током прошлих векова. Од средњег века смењивала се угарска, турска и аустријска власт, док се српски етнички корпус задржао током читавог тог времена у континуитету. Нешто података, али не довољно, остало је забележено из периода када је Банат био под турском управом. Панчево је било у рукама Османлија од 1552. до 1716. године, када се Турци повлаче пред трупама аустријског грофа Клаудија Флоримунда Мерсија. Аустријанци урбанизую трошну турску касабу и стиче право на одржавање годишњих ваџара. Четри године касније Абрахам Келиш из Пожуна добија дозволу за производњу пива и ракије, тако да традиција прављења пива у граду траје непрекидно од 1722. године.		
		У другој половини 18. века формирана је Војна граница која је представљала бедем за очување Европе не само од турских упада него и од честих епидемија куге које су харале јужно до Дунава. Панчево је било седмисте војне регименте, али строга правила војничког живота натерала су Панчевце, Србе и Немце, који су били величко становништво, да од бекчког двора затраже статус слободног војног комунитета. Добивањем овог статуса 1794. године стекли су се услови да се град ослободи многих војних обавеза, да се немачка и српска општина споје у јединствен комунитет, да се приступи још брајој урбанизацији и да се занатлије удруже у цехове.		
		По попису из 1795. године комунитет има 4.588 становника, више православних и мушких лица, знатно више занатлија него трговаца. Урбанитички бум Панчево доживљава почетком 19. века када бригадни генерал Миховил Михаљевић попличава улице и тргове, подиже јавне и војне грађевине, поставља јавну расвету и озеленава градске површине. Упоредо са изградњом и згушћавањем града, планираним формирањем чврстог градског језгра, које ће Панчеву дати урбани карактер, јачају трговина и занатство и ствара се економска основа на којој ће град просперирати током 19. века.		
		У Панчеву крајем 19. века постоје две православне цркве и по једна католичка, евангеличка, реформаторска, румунско-православна и јеврејска богомоља. Ту су гимназија, занатлијска школа, трговачка школа, грађанска мушка и женска школа, српска виша девојачка и српска народна школа. На прелазу 18. у 19. век формирају се градски тргови и настаје историјско језгро Панчева у данашњем центру града. Подижу се јавне и репрезанитивне грађевине које се и данас издвајају величином и декоративним елементима на фасадама. Тих година расте број разноврсних удружења: певачких, занатлијских, полупривредних и спортских, које оснивају грађани свих нација и верисповности.		
		Стрељачко друштво основано је 1813, Ловачко и Гимнастичко 1833, а Српско црквено певачко друштво 1838. године. У тој општој благотворној клими, ослобођеној војничких стега, група дилетаната под вођством Николе Турковића рецитovala је и певала песме компоноване на текстове панчевачког проте Васе Живковића.		
15				
10				
		www.pancevo.rs		3

50% величине

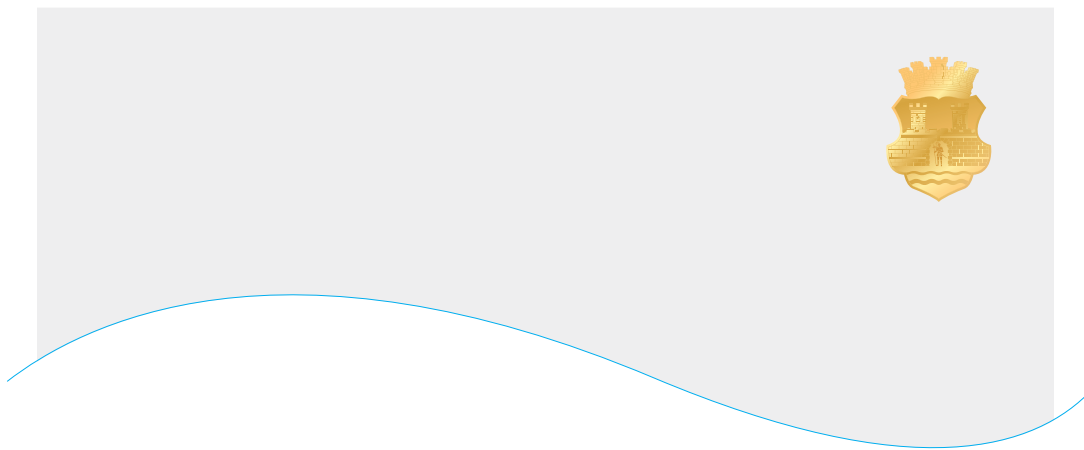
Продужетак писма за допис



//Public/Colaterals/ext_letterhead_pancevo.ai
/ext_letterhead_pancevo.eps

		185	10
5			
25			
5			
237		Као угарски муниципални град, Панчево се крајем 19. века повезује железничким линијама са Бечкерек и Вршцем, а у том периоду уређује се и ток Тамиша. Све то доприноси развијању трговине и индустрије у граду. Одлучан корак ка тржишној привреди симболички је обележила велика Индустриска пољопривредна изложба одржана 1905. године у Народној бањи, у којој је учествовало 713 предузетника и занатлија из јужне Угарске. Даље промене у животу града последица су великих политичких преокрета, од којих су најважнији припајање Војводине Србији на крају Првог светског рата и протеривање окупатора из града на крају Другог светског рата. У послератном периоду убрзана индустријализација и механички прилив становништва мењају изглед града. Према резултатима пописа из 2002. године, у општини Панчево у том тренутку је живело више од 127.000 становника. Преко 76 процената изјаснили су се као Срби. У општини живе припадници 23 нације, међу којима су Македонци, Мађари, Румуни, Словаци, Хрвати, Муслимани, Бошњаци, Роми, Немци, Аустријанци, Власи, Грци, Јевреји, Цинцари, Кинези, Швајцарци, Русини, Руси... Подаци о прошлости града чувају се и обрађују у стручним установама: Народној музеју, Градској библиотеци, Историјском архиву и Заводу за заштиту споменика културе. У Народној музеју, који је основан 1923. године, налазе се одељења за археологију, историју, историју уметности, етнологију, стална поставка и салон за наменске изложбе. Легате су музеју поклонили Олга Смедеревац, Зоран Петровић, Славко Павлов и Стојан Трумић, а један од највреднијих уметничких експоната је велика композиција „Сеоба Срба” Паје Јовановића. У 19. веку у граду је био отворен велики број читаоница, а у данашњој Градској библиотеци публикације се чувају у позајимним одељењима за децу и одрасле, научном и зајачајном фонду и у читаоници. Установа има преко 135.000 књига, а најстарије је Цицероново дело „О дужностима”, штампано 1561. године. У Историјском архиву у Панчеву похрањено је 795 фондова, од којих је један од најуређенијих фонд Магистрата, у коме је сачувана свакодневна грађа из периода од 1794. до 1872. године. Архив чува девет километара грађа и једна је од највећих установа овакве врсте у земљи. Завод за заштиту споменика културе брине о непокретним добрима на територији осам општина јужног Баната. У општини Панчево три су споменика културе проглашена за непокретна културна добра од изузетног значаја. То су Преображенска црква, манастир Војловица и археолошко налазиште Град у Старчеву. Историја просвете у граду може да се прати од 1770. године, када је Марија Терезија школство из надлежности цркве пренела у надлежност државе. Данас у панчевачкој општини има 21 основна и осам средњих школа, надаровити ученици похађају Регионални центар за таленте, а захваљујући близини Београда, велики број свршених средњошколаца наставља студије на неким од факултета Београдског универзитета. Панчевци су у прошлости често боловали и рано умирали. Највише живота односиле су епидемије куге које су се, и поред санитарног кордона на Дунаву, шириле од југа према северу. Прва цивилна апотека отворена је 1793. године, а камен-темељац за прву болничку зграду постављен је 1803. године. Данас се у панчевачкој Болници, која има 750 кревета, годишње лечи преко 20.000 болесника и обави се преко 300.000 специјалистичких прегледа. На услуге ове установе упућено је 235.000 становника општина Панчево, Ковин, Ковачица, Опово и Алибунар. У пролеће 1869. године Јован Павловић је покренуо недељник на српском језику „Панчевца”, који и данас излази из штампе. Велики број новина на разним језицима покретан је у прошлости, а данас, поред „Панчевца”, у граду излазе још два листа на српском и један на румунском језику. Медијску слику употпуњавају Радио-телевизија Панчево и неколико комерцијалних радио-станица. Панчево данас нема позориште, али је позоришна традиција у граду дужа од два века. Одржавају се установе које организују културни живот у граду. То су Центар за културу, који негује широк спектар активности, од организовања међународних ликовних смотри до приказивања филмова, и Дом омладине, који је окренут потребама млађе публике. Традиција хорског певања у граду датира од 1838. године. Тада је у Панчеву, и то први пут на простору где живе Срби, основано Српско црквено певачко друштво. Касније су у граду и припадници других нација и вероисповести оснивали своје хорове. Ова музичка друштва су била носиоци не само духовног него и забавног живота. Данас у граду има неколико хорова, а највише признања освојио је Академски хор „Јован Бандур” који обележава 35 година постојања. Живот у граници и војнички карактер града несумњиво су утицали на то да прво панчевачко спортско друштво, основано 1813. године, буде Грађанска стрељачка дружина. Данас у Панчеву има око сто спортских клубова чије витрине красе небројени пехари и медаље.	
15			
10			
		www.pancevo.rs	3

2.1.7. Писмо градоначелника



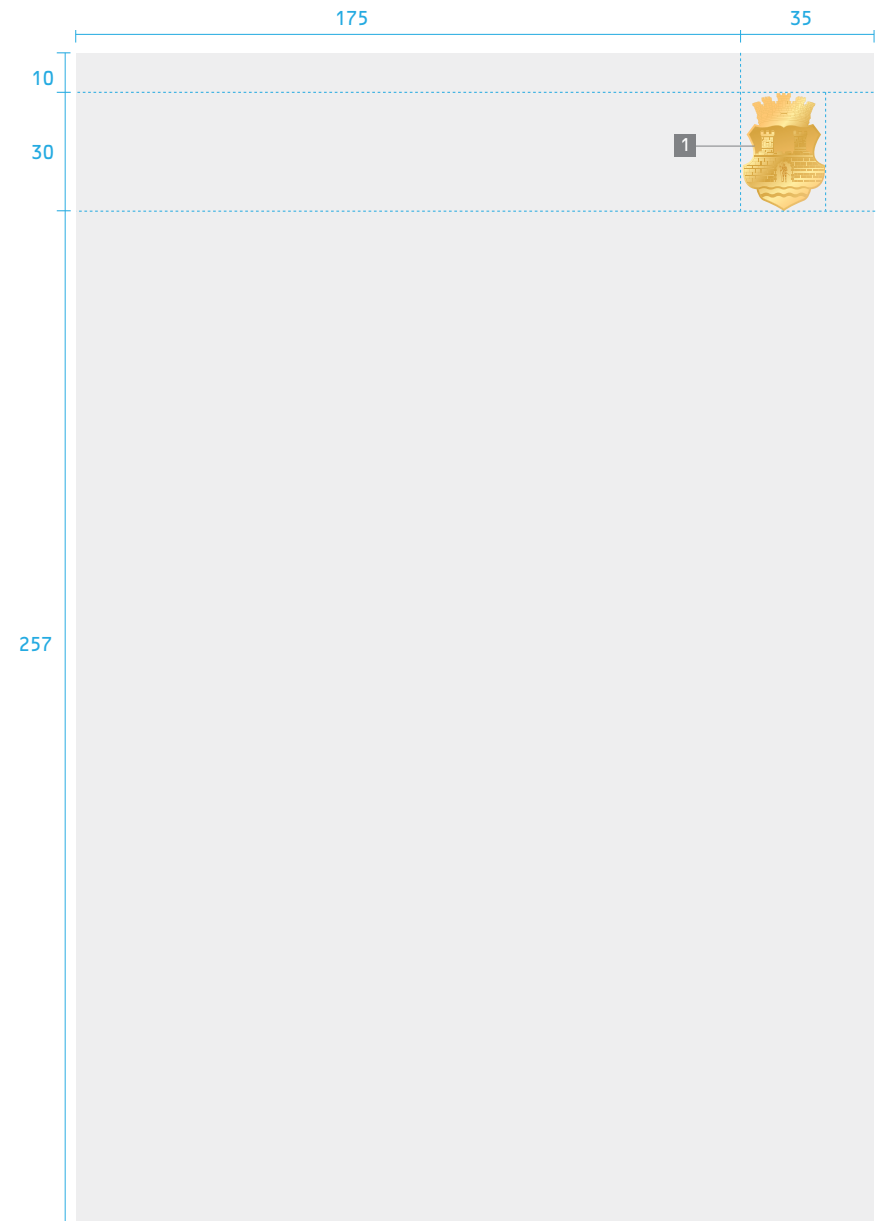
1 Простор за грб, блиндрук златотисак

Формат: A4 (210x297mm)

Штампа: блиндрук златотисак

Препорука папира: Fedrigoni Sirio Paglierino 140 gr/m² (92307)

//Public/Colaterals/letterhead_gradonclnk.ai
/letterhead_gradonclnk.eps



Коверте



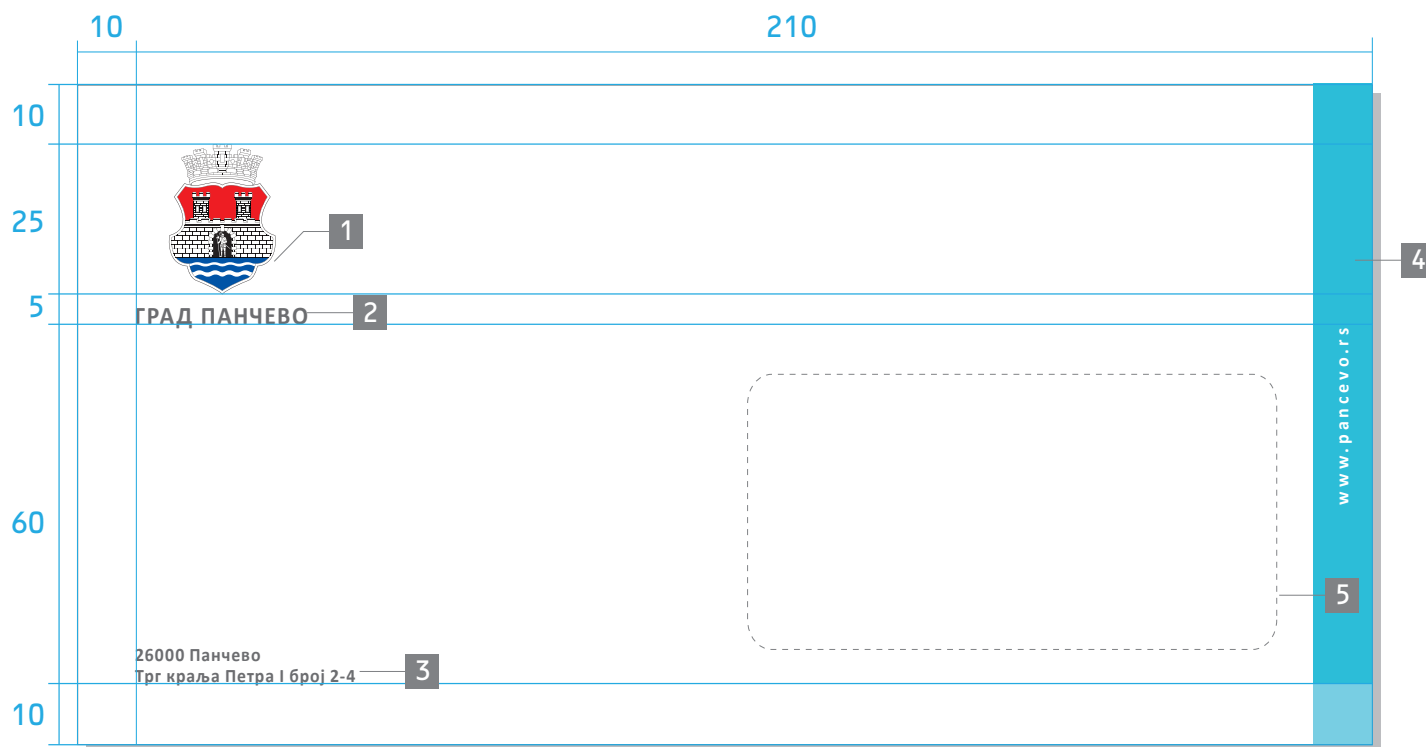
2.2.1. Основни америкен (DL) коверат

- 1 Простор за грб, CMYK
- 2 Calibri Bold 12 pt (Tracking: 65, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Process Black (K)
- 3 Calibri Bold 9 pt (Tracking: 35, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Process Black (K)
- 4 Fill: 100/70% Pantone 631C, Text: Calibri Bold 9pt (Tracking: 200, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 0% Pantone 631C
- 5 Простор за прозор

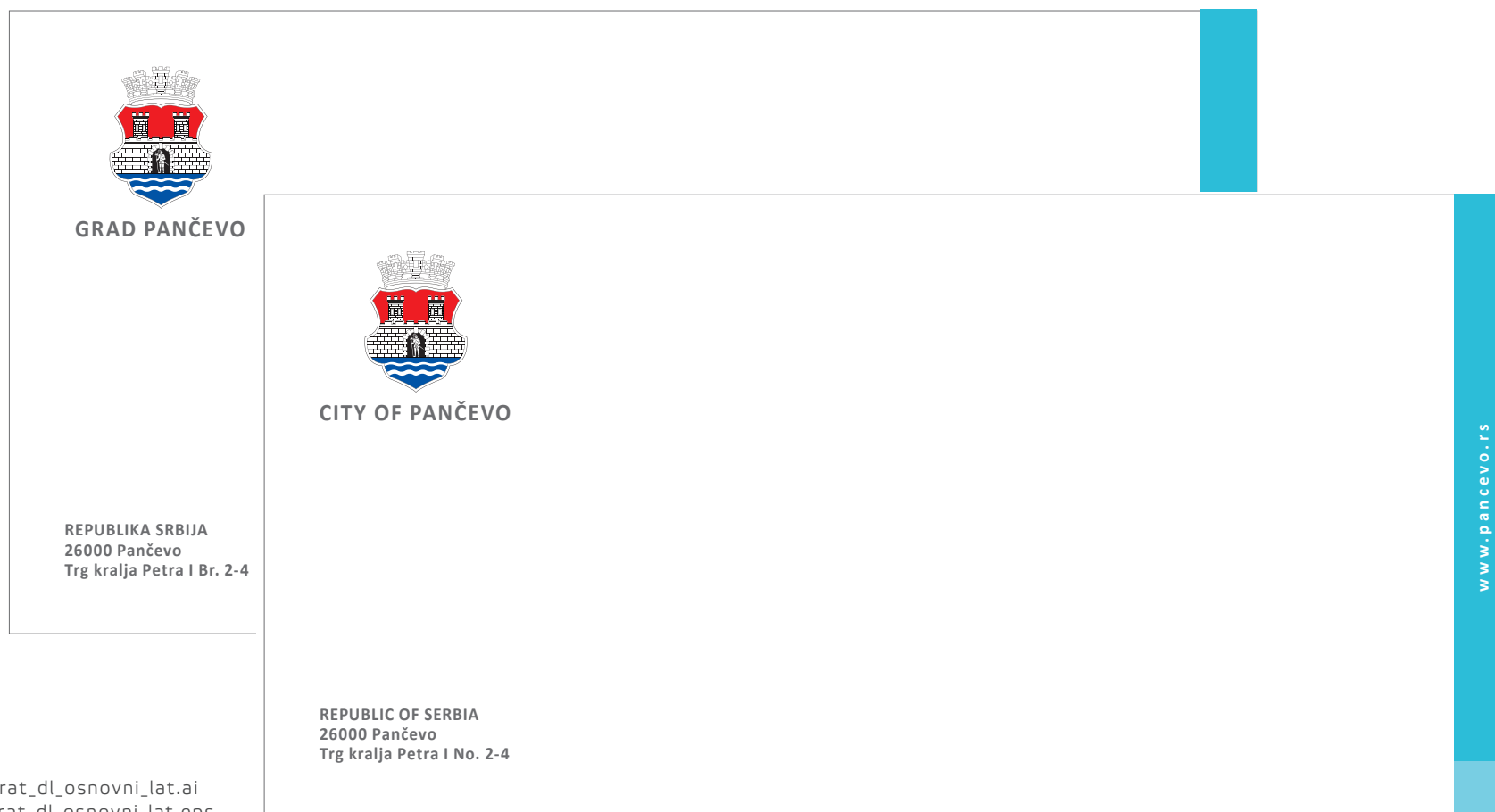
Формат: DL (220 x110mm)

Штампа: 4/0 spot, 5/0 CMYK + Pantone

//Public/Colaterals/koverat_dl_osnovni.ai
/koverat_dl_osnovni.eps



2.2.2. Основни америкен (DL) коверат
(латиница и верзија на енг. језику)



//Public/Colaterals/koverat_dl_osnovni_lat.ai
/koverat_dl_osnovni_lat.eps
/koverat_dl_osnovni_eng.ai
/koverat_dl_osnovni_eng.eps

2.2. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА

КОВЕРТЕ

2.2.3. Коверат градоначелника



- 1 Простор за грб, блиндрук златотисак
- 2 Calibri Bold 12pt (Tracking: 65, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 100% Pantone 631C
- 3 Calibri Regular 10pt (Tracking: 65, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Process Black (K)

Формат: DL (220 x110mm)

Штампа: 2/1 spot + блиндрук златотисак

Препорука папира: Fedrigoni Sirio Paglierino 140 gr/m²

//Public/Colaterals/koverat_gradonclnk.ai
/ koverat_gradonclnk.eps

2.2.4. Коверат за A4 документа (C4)

- 1 Простор за грб, CMYK
- 2 Calibri Regular 10pt
(Tracking: 200, Kerning: Optical, H.Scale: 95%);
(Tracking: 35, Kerning: Optical, H.Scale: 95%),
70% Process Black (K)
- 3 Calibri Bold 12pt
(Tracking: 65, Kerning: Optical, H.Scale: 95%),
70% Process Black (K)
- 4 Fill: 100/70% Pantone 631C,
Text: Calibri Bold 11pt (Tracking: 200, Kerning: Optical,
H.Scale: 95%), 0% Pantone 631C
- 5 Простор за прозор

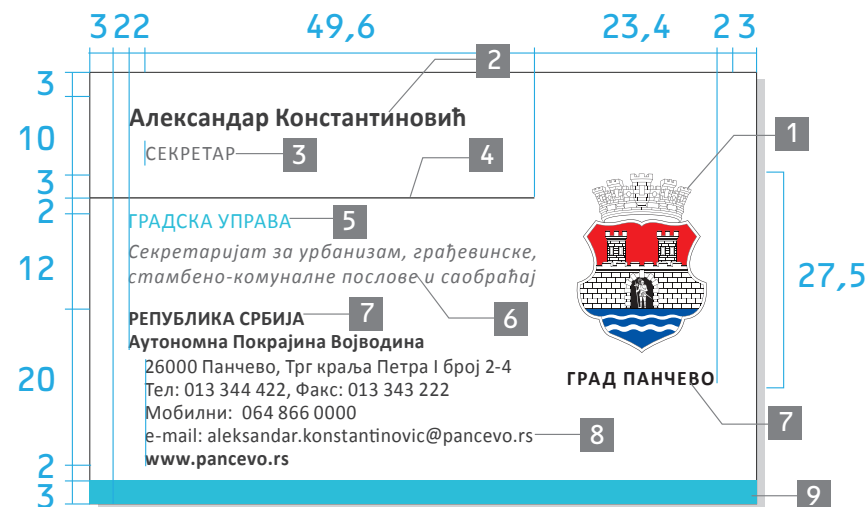
Формат: C4 (324 x 229mm)

Штампа: 4/0 spot, 5/0 CMYK

//Public/Colaterals/koverat_c4.ai
/koverat_c4.eps



Подсетнице



2.3.1. Подсетнице (двојезичне)

- 1 Простор за грб, CMYK
- 2 Calibri Bold 10 pt (Tracking: 0, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 90% Process Black (K)
- 3 Calibri Regular 7.5 pt (Tracking: 50, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Pantone 631C
- 4 Stroke: 0.5 pt, 90% Process Black (K)
- 5 Calibri Regular 8 pt (Tracking:15, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 100% Pantone 631C*
- 6 Calibri Italic 7.5 pt (Tracking:50, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Pantone 631C
- 7 Calibri Bold 7.5 pt (Tracking:5, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 90% Process Black (K)
- 8 Calibri Regular 7.5 pt (Tracking:5, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 90% Process Black (K)
- 9 100% Pantone 631C*

Формат: 85x55mm

Штампа: 5/5

Препорука папира: Мат Кунстдрук 250 gr/m²

//Public/Colaterals/vizit_karte.indd



Подсетнице (Градска управа)

Др мед. Новица Ђорђевић

ЧЛАН ГРАДСКОГ ВЕЋА

ГРАДСКО ВЕЋЕ

РЕПУБЛИКА СРБИЈА

Аутономна Покрајина Војводина

26000 Панчево, Трг Краља Петра I број 2-4

Тел: 013 344 422, Факс: 013 343 222

Мобилни: 064 866 0000

e-mail: novica.djordjevic@pancevo.rs

www.pancevo.rs



ГРАД ПАНЧЕВО

Pantone 877C*

Тигран Киш

ПРЕДСЕДНИК СКУПШТИНЕ ГРАДА

СКУПШТИНА ГРАДА

РЕПУБЛИКА СРБИЈА

Аутономна Покрајина Војводина

26000 Панчево, Трг Краља Петра I број 2-4

Тел: 013 344 422, Факс: 013 343 222

Мобилни: 064 866 0000

e-mail: tigran.kis@pancevo.rs

www.pancevo.rs



ГРАД ПАНЧЕВО

Pantone 1795C*

Филип МитровићПОМОЋНИК ГРАДОНАЧЕЛНИКА
ЗА ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ

ГРАДОНАЧЕЛНИК

РЕПУБЛИКА СРБИЈА

Аутономна Покрајина Војводина

26000 Панчево, Трг Краља Петра I број 2-4

Тел: 013 344 422, Факс: 013 343 222

Мобилни: 064 866 0000

e-mail: filip.mitrovic@pancevo.rs

www.pancevo.rs



ГРАД ПАНЧЕВО

Pantone 871*

Dr med. Novica Đorđević

MEMBER OF CITY COUNCIL

CITY COUNCIL

REPUBLIC OF SERBIA

Autonomous Province of Vojvodina

26000 Pančevo, Trg Kralja Petra I No. 2-4

Phone: +381 13 344 422, Fax: +381 13 343 222

Mobile: +381 64 866 0000

e-mail: aleksandar.konstantinovic@pancevo.rs

www.pancevo.rs



CITY OF PANČEVO

Подсетнице (Градско веће)

Tigran Kiš

CHAIRMAN OF THE ASSEMBLY OF THE CITY

CITY ASSEMBLY

REPUBLIC OF SERBIA

Autonomous Province of Vojvodina

26000 Pančevo, Trg Kralja Petra I No. 2-4

Phone: +381 13 344 422, Fax: +381 13 343 222

Mobile: +381 64 866 0000

e-mail: tigran.kis@pancevo.rs

www.pancevo.rs



CITY OF PANČEVO

Подсетнице (Скупштина града)

Filip MitrovićMAYOR'S ASSISTANT
FOR ECONOMIC ENVIROMENT

MAYOR'S OFFICE

REPUBLIC OF SERBIA

Autonomous Province of Vojvodina

26000 Pančevo, Trg Kralja Petra I No. 2-4

Phone: +381 13 344 422, Fax: +381 13 343 222

Mobile: +381 64 866 0000

e-mail: filip.mitrovic@pancevo.rs

www.pancevo.rs



CITY OF PANČEVO

Подсетнице (Канцеларија градоначелника)

2.3. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА ПОДСЕТНИЦЕ

2.3.2. Подсетница градоначелника

- 1 Простор за грб, златотисак
- 2 Calibri Regular 7.5 pt (Tracking: 65, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 100% Pantone 631C
- 3 100% Pantone 631C

Формат: 90x50mm

Штампа: 2/2 + златотисак

Препорука папира: Fedrigoni Sirio Sabbia 290/E gr/m² (32291)



//Public/Colaterals/vizit_karte.indd

Фасцикле и омотнице

2.4.1. Административна фасцикла

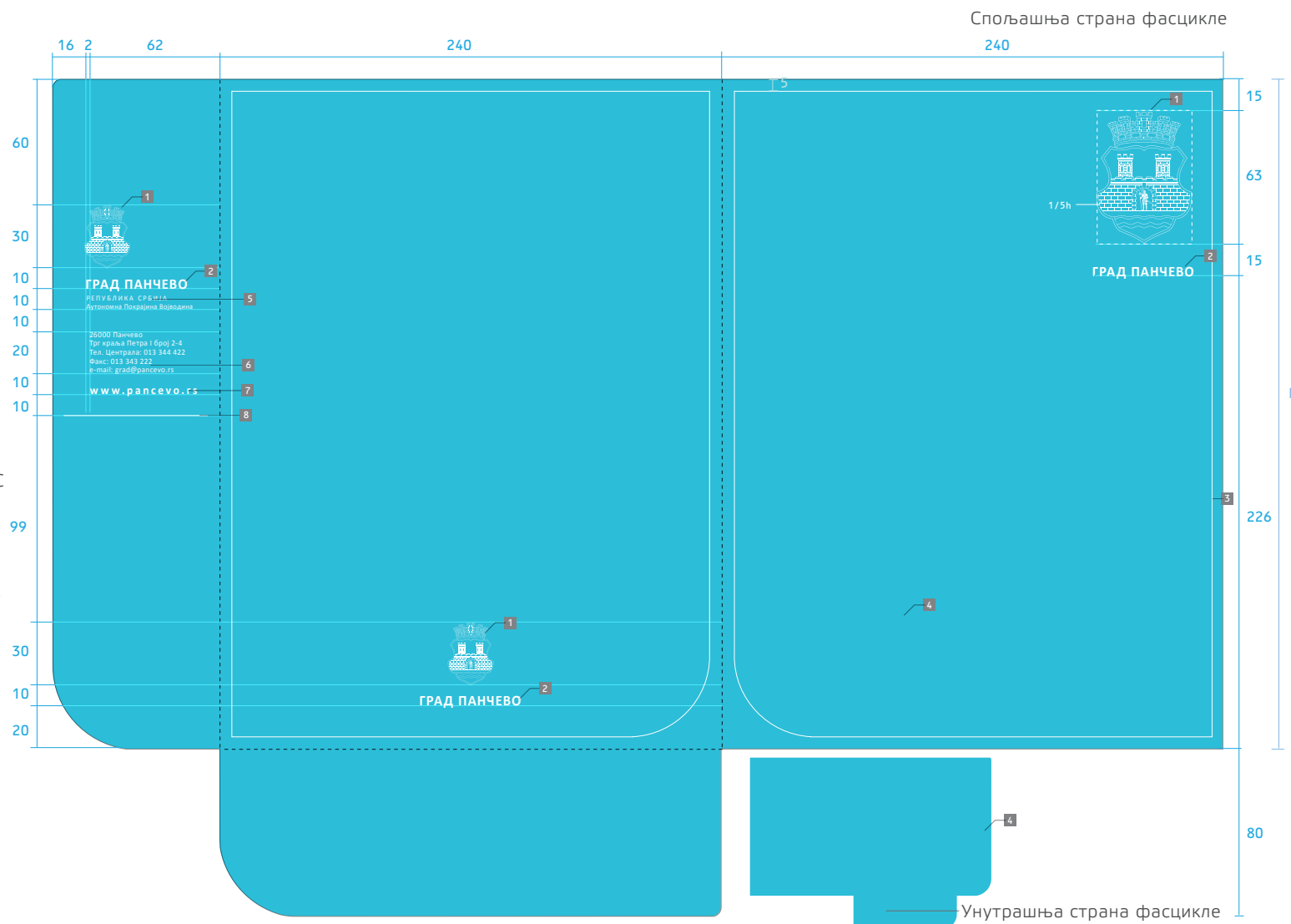
- 1 Простор за грб, 0% Pantone 631C
- 2 Calibri Bold 19 pt (Tr. 65, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 0% Pantone 631C
- 3 Ширина оквирне линије: 1pt, 0% Pant. 631C
- 4 100% Pantone 631C
- 5 Calibri Regular 10 pt (Tr. 200/35, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 0% Pantone 631C
- 6 Calibri Regular 11 pt (Tr. 12, Kerning: Optical, Lead:35, H.Scale: 95%), 0% Pantone 631C
- 7 Calibri Bold 16 pt (Tr. 200, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 0% Pantone 631C
- 8 1.2 pt, 0% Pantone 631C

Формат: 560x399 mm

Штампа: 1/1

Препорука папира: Мат Кунстдрук
250 gr/m², са мат пластификацијом

//Public/Colaterals/fascikla_admin.ai
/fascikla_admin.eps



2.4.3. Омотнице за А4 документа

- 1 Простор за грб, 70% Process Black (K)
- 2 Calibri Regular 10pt (Tracking: 200, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Process Black
- 3 Calibri Regular 10pt (Tracking: 35, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Process Black
- 4 Calibri Bold 12pt (Tracking: 65, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Black
- 5 Elektra Light Pro 9pt (Track: 5, Kern: Optical)
- 6 Outline: 2pt, 100% Pantone 631C
Fill: 15% Pantone 631C
- 7 Outline: 2pt, 20% Process Black (K)
- 8 Outline: 1pt, 30% Process Black (K)
- 9 15% Pantone 631C
- 10 Fill: 100 % Pantone 631C
Text: Calibri Regular 10pt (Tracking:35, Kerning: Optical, H.Scale: 95%)
0% Pantone 631C
- 11 Calibri Regular 11pt (Tracking:200, Kerning: Optical, H.Scale: 95%)
0% Pantone 631C

Формат: 440x310 mm

Штампа: 2/0

Препорука папира:

Мат Кунстдрук 250 gr/m²

The diagram shows a double-sided A4 folder cover template with overall dimensions of 440mm width and 310mm height. The layout is divided into two main sections by a vertical line at 220mm width.

Left Section (220mm wide):

- Top: A large light blue rectangular area (callout 6) with a 2pt outline and 15% Pantone 631C fill.
- Bottom: A white rectangular area (callout 10) with a 100% Pantone 631C fill, containing the coat of arms of the Republic of Serbia and the Autonomous Province of Vojvodina, and the text "ГРАД ПАНЧЕВО" (Callout 11).

Right Section (220mm wide):

- Top: A white rectangular area (callout 5) with a 2pt outline and 15% Pantone 631C fill, containing the text "Број предмета:" (Callout 2).
- Below it: A white rectangular area (callout 7) with a 2pt outline and 20% Process Black (K) fill, containing the text "Датум:" (Callout 3).
- Below that: A large light blue rectangular area (callout 9) with a 2pt outline and 15% Pantone 631C fill, containing the text "Предмет:" (Callout 4).
- Below that: A white rectangular area (callout 8) with a 1pt outline and 30% Process Black (K) fill, containing the text "Доставити:" (Callout 5).
- Bottom: A white rectangular area (callout 10) with a 100% Pantone 631C fill, containing the text "Напомена:" (Callout 6) and several horizontal lines for notes.

Dimensions and Margins:

- Top margin: 15mm
- Right margin: 10mm
- Bottom margin: 30mm
- Left margin: 10mm
- Vertical line at 220mm width

Callouts:

- 1: Coat of arms of the Republic of Serbia and the Autonomous Province of Vojvodina, and the text "ГРАД ПАНЧЕВО"
- 2: "Број предмета:"
- 3: "Датум:"
- 4: "Предмет:"
- 5: "Доставити:"
- 6: "Напомена:"
- 7: "Датум:"
- 8: "Доставити:"
- 9: "Предмет:"
- 10: "Број предмета:"
- 11: Coat of arms of the Republic of Serbia and the Autonomous Province of Vojvodina, and the text "ГРАД ПАНЧЕВО"

//Public/Colaterals/omotnica_a4_2strane.ai
/omotnica_a4_2strane.eps

Двострана омотница

2.4. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА ФАСЦИКЛЕ И ОМОТНИЦЕ

	20				15
	 РЕПУБЛИКА СРБИЈА Аутономна Покрајина Војводина ГРАД ПАНЧЕВО				30
	Број предмета: 5	Датум: 7	100	Предмет: 9	100
		8			15
		Остало:		Доставити:	45
				Напомена:	20
		 РЕПУБЛИКА СРБИЈА Аутономна Покрајина Војводина ГРАД ПАНЧЕВО			40
		10			20
←	Трг краља Петра I број 2-4 • 26000 Панчево • Тел. Централ: 013 344 422 • Факс: 013 343 222 • e-mail: grad@pancevo.rs www.pancevo.rs				19
	Формат: 693x394 mm Штамп: 2/0 Препорука папира: Мат Кунстдрук 250 gr/m² //Public/Colaterals:/omotnica_a4_3strane.ai /omotnica_a4_3strane.eps				

Тространа омотница

CD/DVD омот

2.5.1. CD/DVD омот (коверат) намењен архивирању података у администрацији

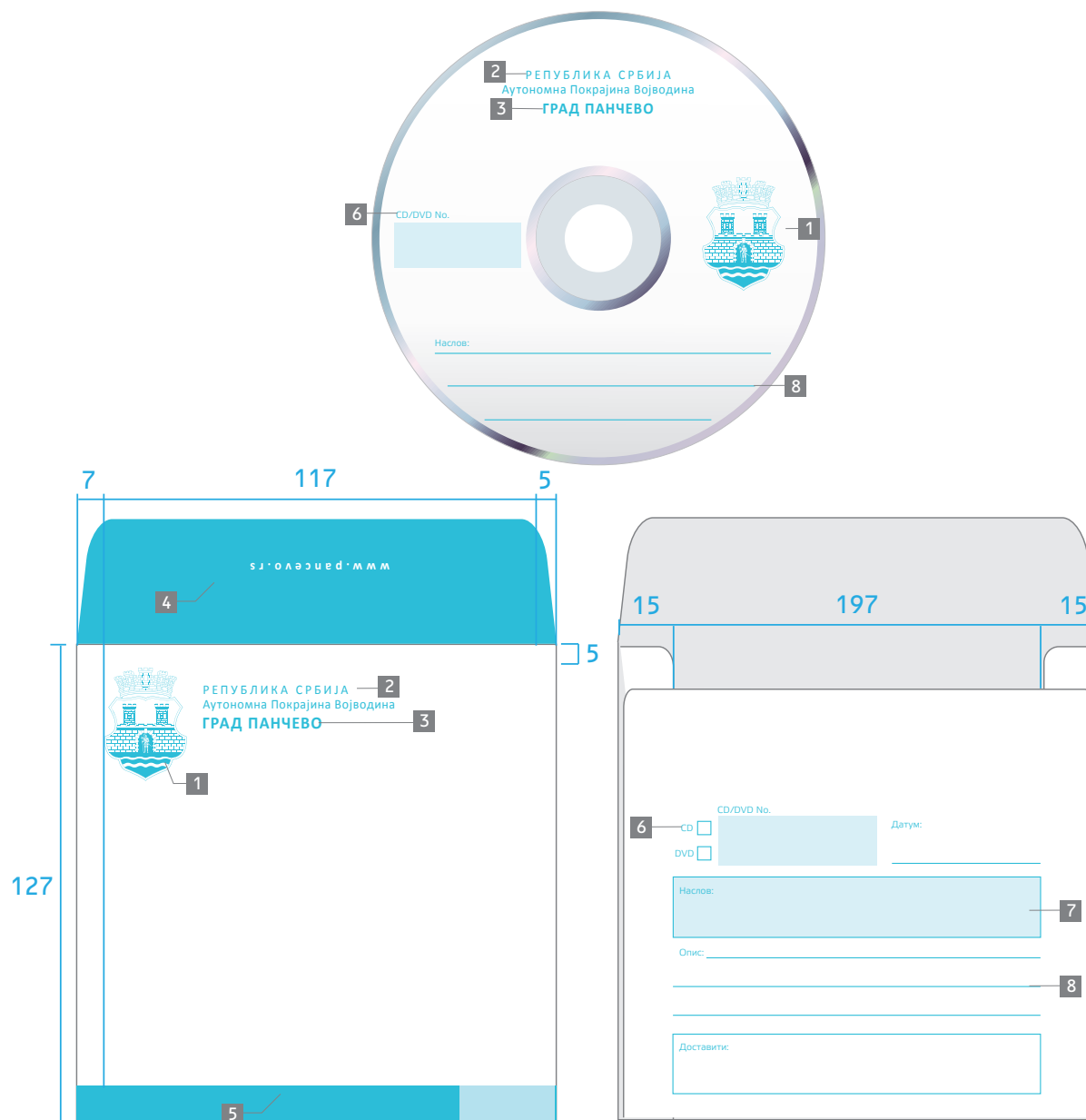
- 1 Простор за грб, 100% Pantone 631C
- 2 Calibri Reg.10pt (T: 200/35, K: Optical, H.S:95%),100% Pantone 631C
- 3 Calibri Bold 12pt (T: 65, K: Optical, H.S: 95%), 100% Pantone 631C
- 4 Fill: 100% Pantone 631C;Text: Calibri Regular 10 pt (Tracking:35, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 0% Pantone 631
- 5 100/40% Pantone 631C
- 6 Elektra Light Pro 7pt (Track: 5, Kern: Optical),100% Pantone 631C Outline: 0,75pt, 70% Black ; Fill: 15% Pantone 631C Outline: 0,75pt,
- 8 100% Pantone 631

Формат: 127x127 mm

Штампа: 1/0

Препорука папира:Мат Кунстдрук 250 gr/m²

//Public/Colaterals/cd_omot_admin.ai
/cd_omot_admin.eps



Визуелни концепт електронских форми

2.6.1. Визуелни концепт електронске поште (e-mail stationery)



Александар Константиновић

СЕКРЕТАР

ГРАДСКА УПРАВА

*Секретаријат за урбанизам, грађевинске,
стамбено-комуналне послове и саобраћај*

РЕПУБЛИКА СРБИЈА

Аутономна Покрајина Војводина

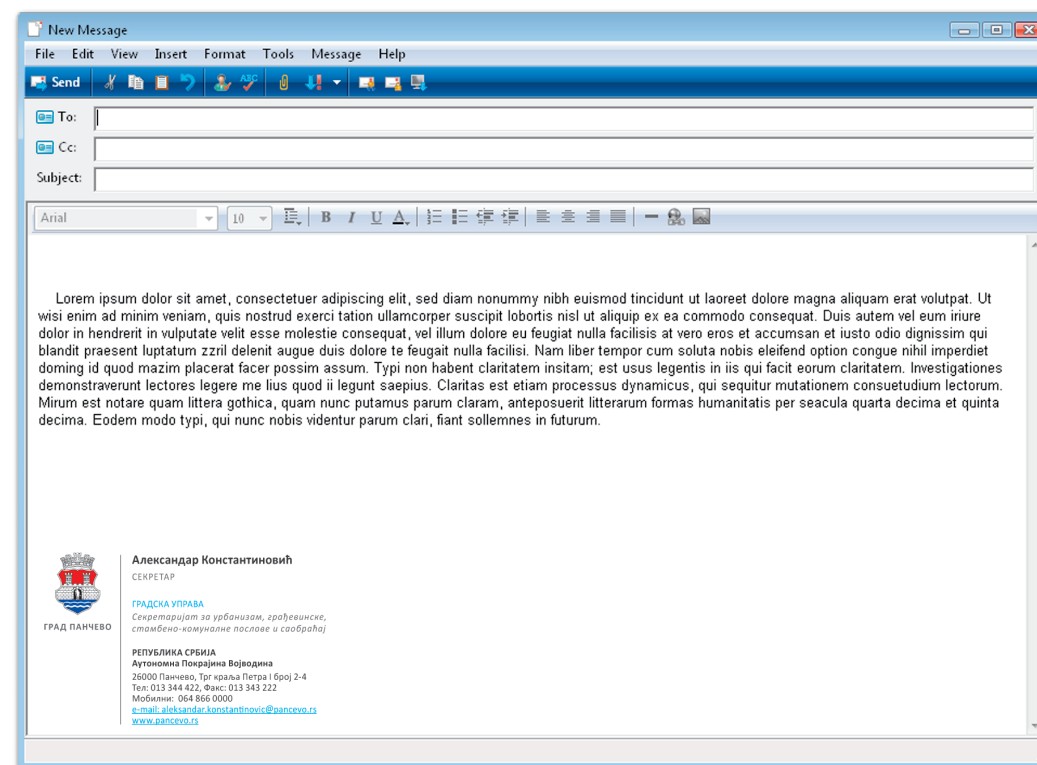
26000 Панчево, Трг краља Петра I број 2-4

Тел: 013 344 422, Факс: 013 343 222

Мобилни: 064 866 0000

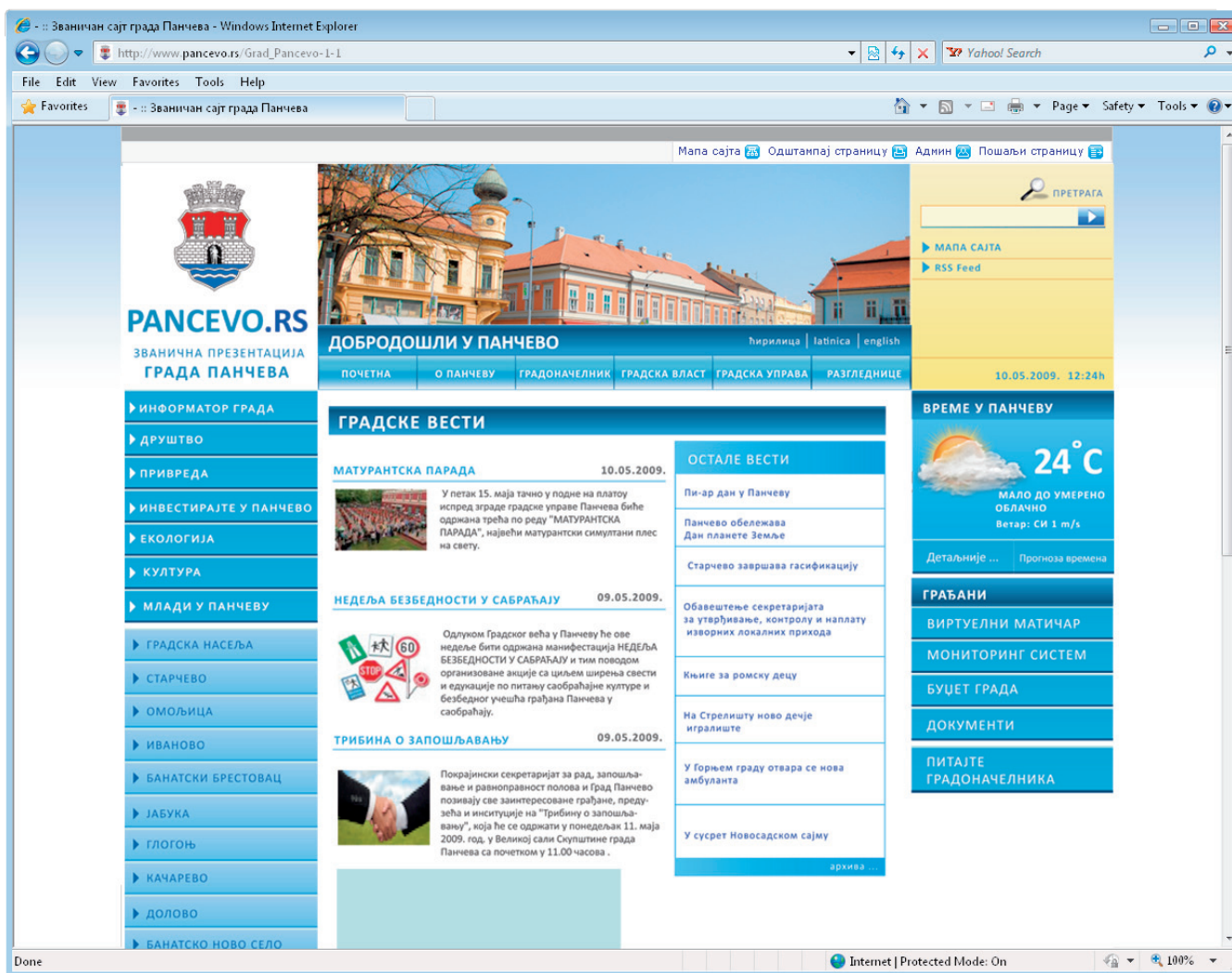
[e-mail: aleksandar.konstantinovic@pancevo.rs](mailto:aleksandar.konstantinovic@pancevo.rs)

www.pancevo.rs



//Public/Stationery/email_srb.ai
/email_srb.eps

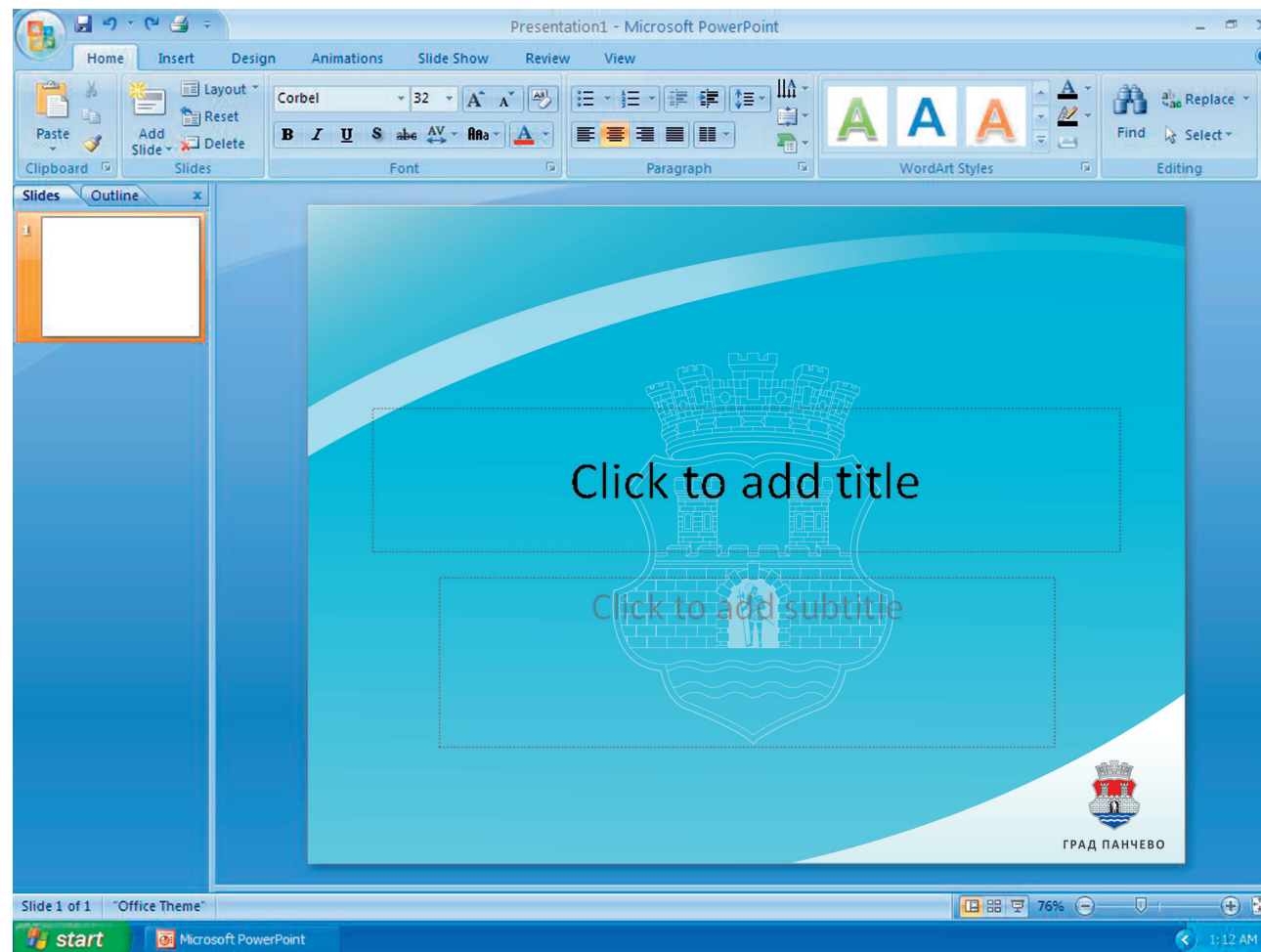
2.6.2. Визуелни концепт интернет презентације



//Public/Stationery/website.ai
/website.eps

2.6. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА ВИЗУЕЛНИ КОНЦЕПТ ЕЛЕКТРОНСКИХ ФОРМИ

2.6.3. Визуелни концепт Power Point® презентација



//Public/Stationery/ppoint_basic.eps
/ppoint_basic.jpg

Lorem ipsum dolor

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
- Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore
- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation u
- Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate
- Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend



ГРАД ПАНЧЕВО

Lorem ipsum dolor

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
- Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore
- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation u
- Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate
- Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend



ГРАД ПАНЧЕВО

Lorem ipsum dolor

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
- Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore
- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation u
- Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate
- Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend



ГРАД ПАНЧЕВО

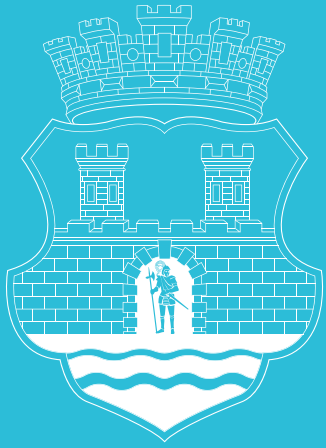
Lorem ipsum dolor

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
- Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore
- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation u
- Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate
- Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend



ГРАД ПАНЧЕВО

//Public/Stationery/ppoint_temp01.eps
/ppoint_temp01.jpg
/ppoint_temp02.eps
/ppoint_temp02.jpg
/ppoint_temp03.eps
/ppoint_temp03.jpg
/ppoint_temp04.eps
/ppoint_temp04.jpg



Идентификација и систем обележавања





Pancsova

Ferencz József-tér.

Hotel Hungária Szál

3.1. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА ИДЕНТИФИКАЦИОНЕ КАРТИЦЕ

Идентикационе картице

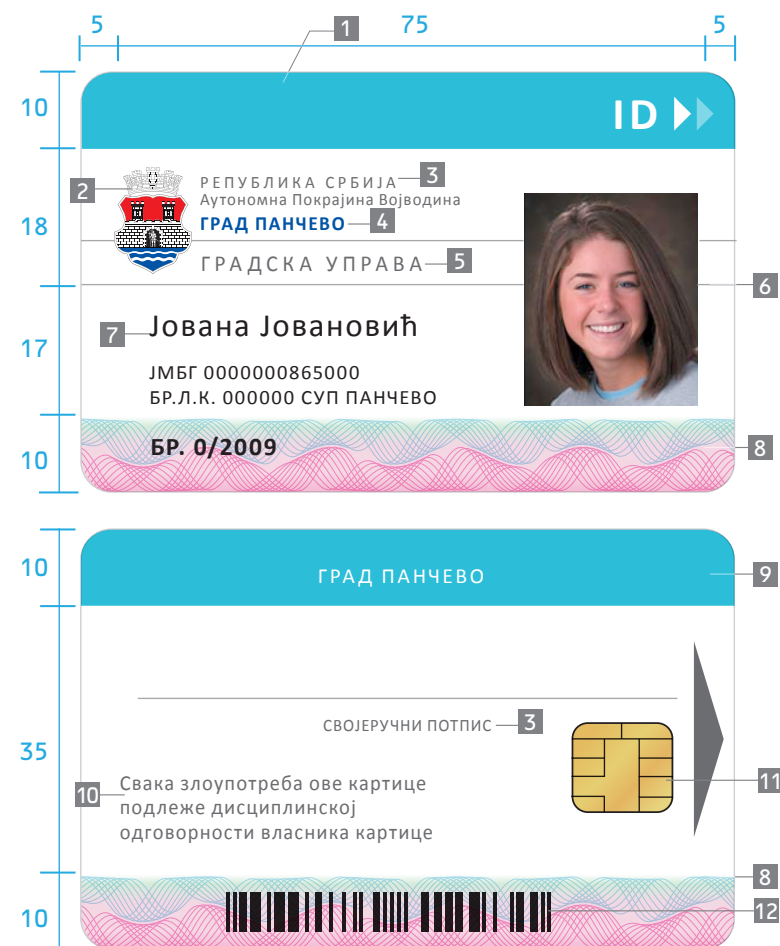
3.1.1. Идентификационе картице

- 1 Fill: Pantone 631C, Text: Calibri Bold17 pt (Tr.: 100, Kern.: Optical, H.Sc.: 95%), 0/40% Pantone 631C
- 2 Простор за грб, CMYK
- 3 Calibri Bold 6.5 pt (Tracking.: 200/35, Kerning: Optical, Leading: 6.5 pt, H.Sc.: 95%), 70% Process Black (K)
- 4 Calibri Bold 7.5 pt (Tracking.: 65, Kerning: Optical, Leading: 6.5 pt, H.Sc.: 95%), C:100,M:75,Y:0,K:0
- 5 Calibri Bold 8.5 pt (Tracking.: 200, Kerning: Optical, Leading: 6.5 pt, H.Sc.: 95%), 70% Process Black (K)
- 6 Stroke: 0,5 pt, Fill: 70% Black
- 7 Простор за име и презиме, као и за ЈМБГ власника картице
- 8 Заштитна шара
- 9 Fill: Pantone 631C, Text: Calibri Bold 8 pt (Tr.: 100, Kern.: Optical, H.Sc.: 95%), 0% Pantone 631C
- 10 Calibri Regular 8 pt (Tracking: 35, Leading:9, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Process Black (K)
- 11 Електронски чип
- 12 Бар код

Формат: 85x55mm

Штампа: 4/4

//Public/ID_elements/id_card.ai
/id_card.eps



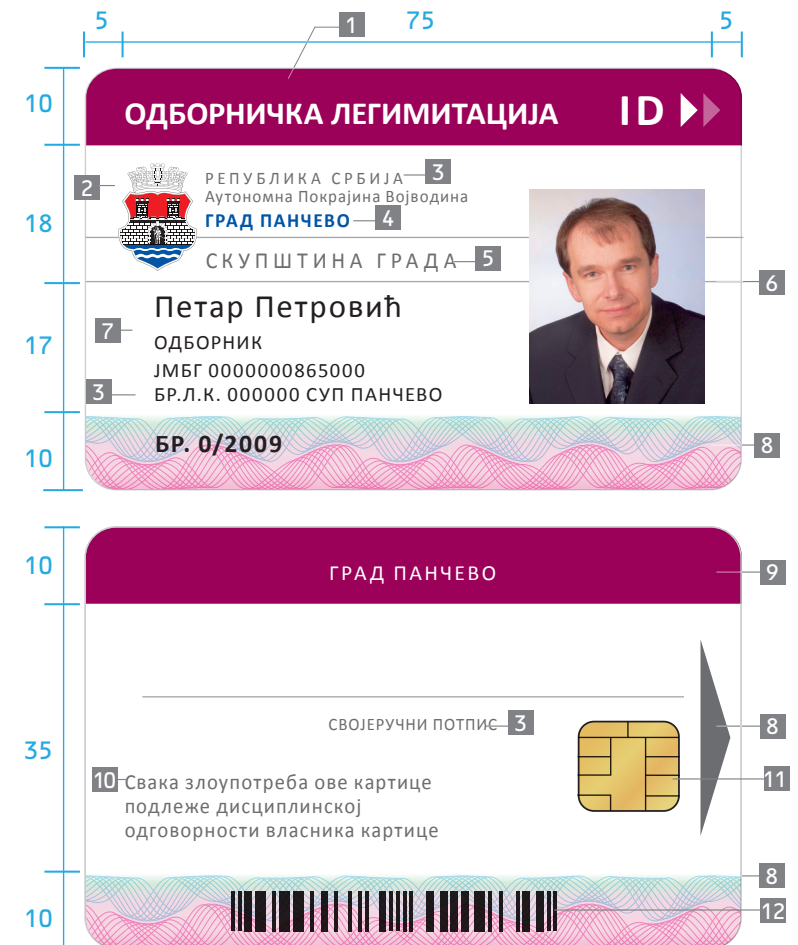
3.1.2. Одборничка легитимација

- 1 Fill: Pantone 228C, Text: Calibri Bold12 pt (Tr.: 0, Kern.: Optical, H.Sc.: 95%), 0% Pantone 228C
- 2 Простор за грб, CMYK
- 3 Calibri Bold 6.5 pt (Tracking.: 200/35, Kerning: Optical, Leading: 6.5 pt, H.Sc.: 95%), 70% Process Black (K)
- 4 Calibri Bold 7.5 pt (Tracking.: 65, Kerning: Optical, Leading: 6.5 pt, H.Sc.: 95%), C:100,M:75,Y:0,K:0
- 5 Calibri Bold 8.5 pt (Tracking.: 200, Kerning: Optical, Leading: 6.5 pt, H.Sc.: 95%), 70% Process Black (K)
- 6 Stroke: 0,5 pt, Fill: 70% Process Black (K)
- 7 Простор за име и презиме, као и за ЈМБГ власника картице
- 8 Заштитна шара
- 9 Fill: Pantone 631C, Text: Calibri Bold 8 pt (Tr.: 100, Kern.: Optical, H.Sc.: 95%), 0% Pantone 631C
- 10 Calibri Regular 8 pt (Tracking: 35, Leading: 9, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Process Black (K)
- 11 Електронски чип
- 12 Бар код

Формат: 85x55mm

Штампа: 4/4

//Public/ID_elements/id_card_odbornici.ai
/id_card_odbornici.eps



3.1. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА ИДЕНТИФИКАЦИОНЕ КАРТИЦЕ

3.1.3. Службена легитимација инспектора

- 1 Простор за назив службе или секретаријата,
Fill: *, Text: Calibri Bold 17 pt (Tr.: 100, Kern.: Optical, H.Sc.: 95%) 0%*
- 2 Простор за грб, CMYK
- 3 Calibri Bold 6.5 pt (Tracking: 200/35, Kerning: Optical, Leading: 6.5 pt, H.Sc.: 95%), 70% Process Black (K)
- 4 Calibri Bold 7.5 pt (Tracking: 65, Kerning: Optical, Leading: 6.5 pt, H.Sc.: 95%), C:100,M:75,Y:0,K:0
- 5 Calibri Bold 8.5 pt (Tracking: 200, Kerning: Optical, Leading: 6.5 pt, H.Sc.: 95%), 70% Process Black (K)
- 6 Stroke: 0,5 pt, Fill: 70% Process Black (K)
- 7 Простор за име и презиме, као и за ЈМБГ власника картице
- 8 Заштитна шара
- 9 Fill: *, Text: Calibri Bold 8 pt (Tr.: 100, Kern.: Optical, H.Sc.: 95%), 0% *
- 10 Calibri Bold 8 pt (Tracking: 0, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Process Black (K)
- 11 Calibri Regular 7.5 pt (Tracking: 35, Kerning: Optical, Leading: 8. H.Scale: 95%), 70% Process Black (K)
- 12 Електронски чип
* види 3.2.1.

Формат: 85x55mm

Штампа: 4/4

//Public/ID_elements/id_card_inspekcija.ai
/id_card_inspekcija.eps



3.1.4. Пропуснице

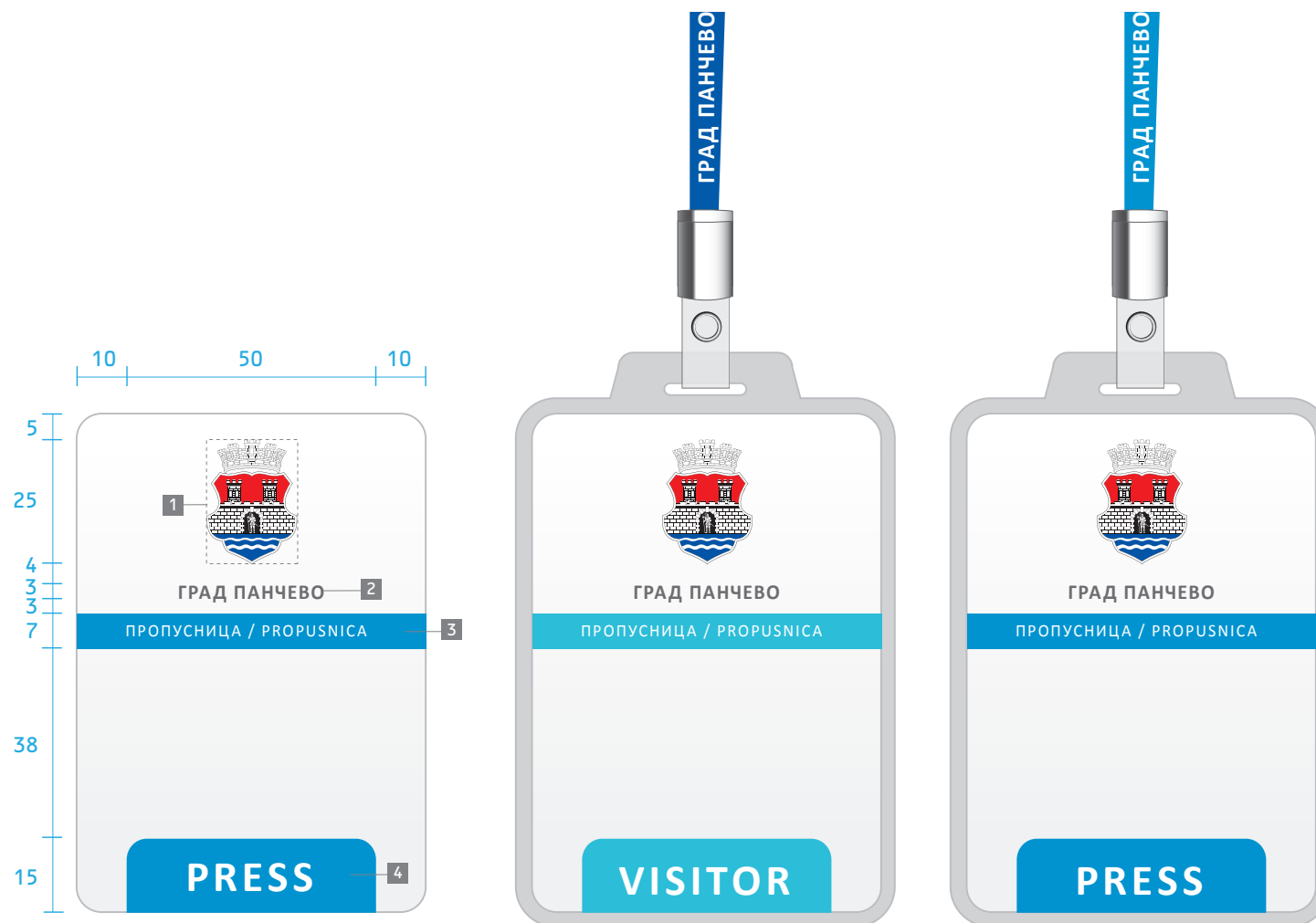
- 1 Простор за грб, CMYK
- 2 Calibri Bold 12 pt (Tracking: 65, Kerning: Optical, Leading: 6.5 pt, H.Sc.: 95%), 70% Black
- 3 Fill: 100% Pantone Process Blue C, Text: Calibri Regular 10 pt (Tr.: 100, Kern.: Optical, H.Sc.: 95%), 0% Pantone Process Blue C
- 4 Fill: 100% Pantone Process Blue C, Text: Calibri Regular 25 pt (Tr.: 100, Kern.: Optical, H.Sc.: 95%), 0% Pantone Process Blue C

Формат: 70x100 mm

Штампа: 4/0

Стандард приказује само идејно решење картице, а не стандард за саме артикле.

//Public/ID_elements/propusnica.ai
/propusnica.eps



Систем обележавања у ентеријеру

3.2.1. Обележавање службених просторија (Градска управа)

- 1 Простор за грб, CMYK
- 2 Text: Calibri bold 70 pt (Tracking:-75, Kerning: Optical), 90% Black
- 3 Fill: 70% Black, Text: Calibri Regular 12 pt (Tracking: 125, Kerning: Optical, H.Scale: 95%)
- 4 Fill: 100% Pantone 213C*,
- 5 Text: Calibri Regular 15 pt (Tracking: 10, Kerning: Optical, H.Scale: 95%)**, 0% Pantone 213C*
Fill: 15% Pantone 213C*,
- 6 Text: Calibri Regular 15 pt (Tracking: 50, Kerning: Optical, H.Scale: 95%)**, 100% Pantone 213C*
a.) Calibri Regular 16 pt (Tracking: 25, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Black
b.) Calibri Regular 10 pt (Tracking: 50, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 100% Pantone 213C*
- 7 Опциона комуникација Брајевим писмом за следе и слабовиде особе
* сваки секретаријат ради боље визуелне комуникације има своју корпоративну боју
** величина писма може варирати у визуелном складу са простором у коме се налази

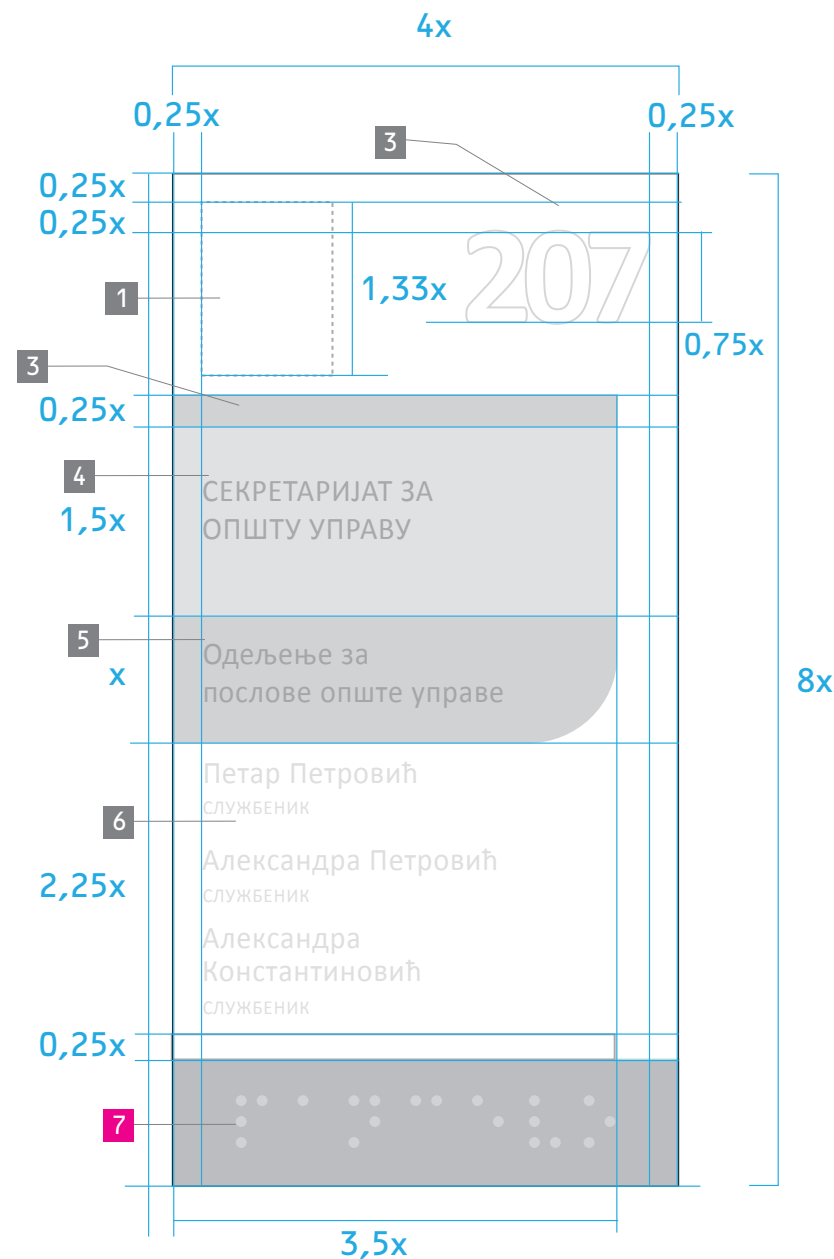
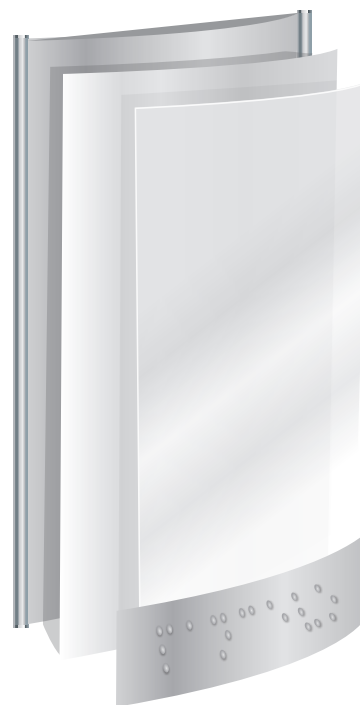
Предлог изгледа плочице

Формат плочице: 89x155 mm

Оквир: 104x175mm, модел по ISO стандардима, израђен од алуминијума са заштитом од безбојног PVC-а

Штампа: 4/0* дигитална за Pantone® дефиниције боје могуће је користити CMYK симулације

Препорука папира: Мат Кунстдрук 250 gr/m²





//Public/Signage/ent_uprava01.ai
/ent_uprava01.eps

//Public/Signage/ent_uprava02.ai
/ent_uprava02.eps

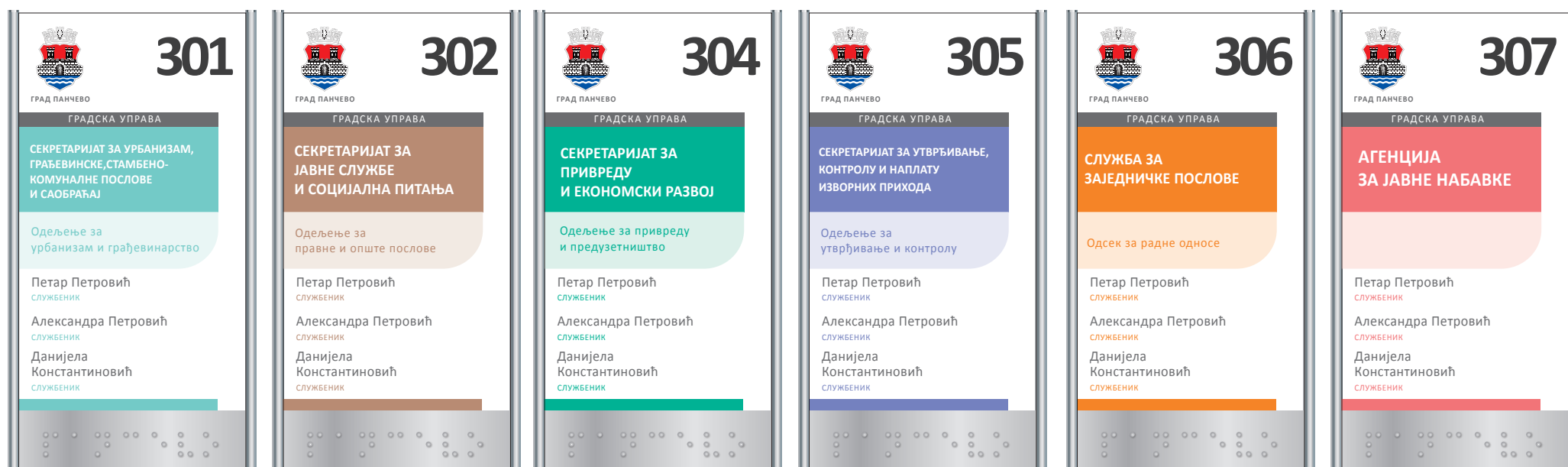
//Public/Signage/ent_uprava03.ai
/ent_uprava03.eps

//Public/Signage/ent_uprava04.ai
/ent_uprava04.eps

//Public/Signage/ent_uprava05.ai
/ent_uprava05.eps

3.2. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА СИСТЕМ ОБЕЛЕЖАВАЊА У ЕНТЕРИЈЕРУ

100%			100%			100%			100%			100%				
40%	PANTONE® 7472C		40%	PANTONE® 479C		40%	PANTONE® 339C		40%	PANTONE® 272C		40%	PANTONE® 165C		40%	PANTONE® 184C
20%	CMYK: C:52 M:0 Y:25 K:0		20%	CMYK: C:30 M:48 Y:57 K:0		20%	CMYK: C:84 M:0 Y:56 K:0		20%	CMYK: C:58 M:48 Y:0 K:0		20%	CMYK: C:0 M:59 Y:96 K:0		20%	CMYK: C:0 M:68 Y:41 K:0



//Public/Signage/ent_uprava06.ai
/ent_uprava06.eps

//Public/Signage/ent_uprava08.ai
/ent_uprava08.eps

//Public/Signage/ent_uprava10.ai
/ent_uprava10.eps

//Public/Signage/ent_uprava07.ai
/ent_uprava07.eps

//Public/Signage/ent_uprava09.ai
/ent_uprava09.eps

//Public/Signage/ent_uprava11.ai
/ent_uprava11.eps

3.2.2. Обележавање службених просторија (Градско веће и градоначелник)

- 1 Простор за грб, гравура
- 2 Text: Calibri bold 70 pt (Tracking:-75, Kerning: Optical), гравура
- 3 Calibri Regular 25 pt (Tr.:0, Kern.: Optical, H.Scale: 95%), гравура негатив
- 4 60% Pantone 315 C,
- 5 Fill: 100% Pantone 315 C,
a.) Calibri Reg. 16 pt (Tr.: 25, Kern.: Optical, H.Scale: 95%), 0% Pantone 315 C
b.) Calibri Reg. 10 pt (Tr.: 50, Kern.: Optical, H.Scale: 95%), 20% Pantone 315 C
- 6 Опциона комуникација Брајевим писмом за слепе и слабовиде особе

Предлог изгледа плочице

Формат плочице: 89x155 mm

Оквир: 104x175mm, модел по ISO стандардима, израђен од алуминијума са заштитом од безбојног PVC-а

Штампа: комбинација гравуре и штампе, 4/0* дигитална за Pantone® дефиниције боје могуће је користити CMYK симулације

Препорука папира: Мат Кунстдрук 250 gr/m²

//Public/Signage/ent_gradskovece.ai
/ent_gradskovece.eps
/ent_gradonacelnik.ai
ent_gradonacelnik.eps



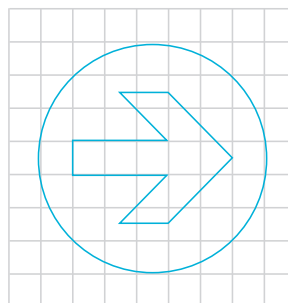
3.2. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА СИСТЕМ ОБЕЛЕЖАВАЊА У ЕНТЕРИЈЕРУ

3.2.3. Путоказне ознаке

Путоказне ознаке су намењене бољој визуелној комуникацији у згради Градске управе. Постављају се углавном у ходницима и холу, а могу бити окачене на зид, подне или viseће.

Ламелни (модуларни) облик таблица, пружа могућност прилагођавања, спајањем ламела колико је год потребно. Ако су ламеле постављене на зид или на монолитни стуб, може се додати и специјална ламела са Брајевим писмом.

Носачи, оквири таблица и таблице требају бити израђене од алуминијума са PVC заштитом.



1 Fill: 100% Pantone 213C*, Text: Calibri Regular 180 pt** (Tracking: 10, Kerning: Optical, Leading: 200**, H.Scale: 95%), 0% Pantone 213C

2 80% Process Black (K)

3 0% Process Black (K)

4 Простор за грб, 0% Pantone 631C

5 Fill: 100% Pantone 631C,

6 Простор за пиктограме опште комуникације, Fill: 0% Pantone 631C

7 Calibri Regular 150 pt** (Tracking: 5, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 80% Process Black (K)

* сваки секретаријат ради боље визуелне комуникације има своју корпоративну боју

** величина писма може варирати у визуелном складу са простором у коме се налази

Предлог изгледа плочица

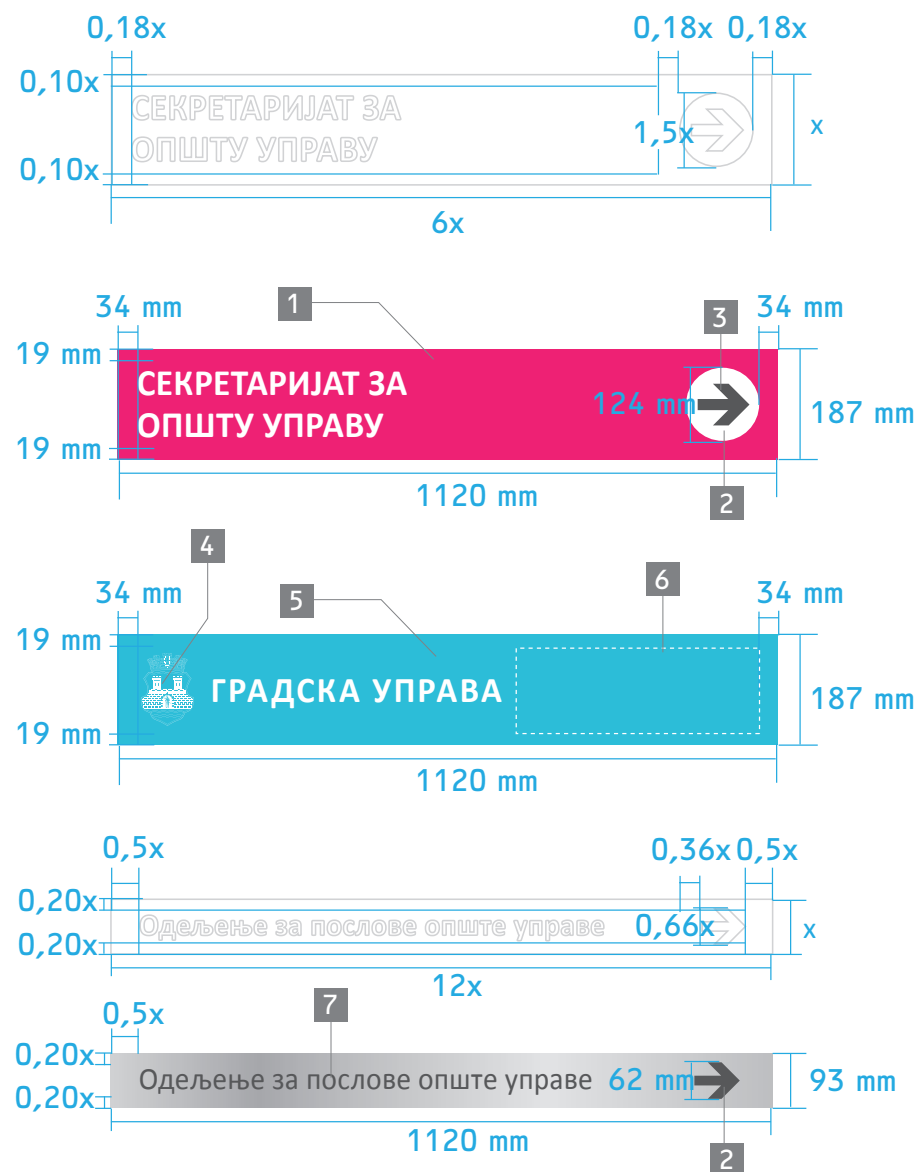
Формат плочице: 93x1120mm, 187x1120mm

Оквир: Алуминијумски оквир, клик систем (модел по ISO стандардима) са заштитом од безбојног PVC-а

Штампа: комбинација PVC фолије и штампе, 4/0* дигитална за Pantone® дефиниције боје могуће је користити СМУК симулације

Препорука папира: Мат Кунстдрук 300 gr/m²

//Public/Signage/putokaz_uprava.ai
/putokaz_uprava.eps





ГРАДСКА УПРАВА	
СЕКРЕТАРИЈАТ ЗА ОПШТУ УПРАВУ	→
Одељење за послове опште управе	→
Одељење за лични статус грађана	→
Одељење за месне канц. и месне заједнице	→
СЕКРЕТАРИЈАТ ЗА СКУПШТИНСКЕ ПОСЛОВЕ, ПОСЛОВЕ ГРАДОНАЧЕЛНИКА И ГРАДСКОГ ВЕЋА	→
Одељење за скупштинске послове	→
Одељење за послове Градског већа	→
Одељење за послове Градоначелника	→
СЕКРЕТАРИЈАТ ЗА ИНСПЕКЦИЈСКЕ ПОСЛОВЕ	→
Одељење комуналне инспекције	→
Одељење инспекције за саобраћај и путеве	→
СЕКРЕТАРИЈАТ ЗА ЈАВНЕ СЛУЖБЕ И СОЦИЈАЛНА ПИТАЊА	→
Одељење за управно правне и опште послове	→
Одељење за јавне службе, планирање, аналитичке и финансијске послове	→
♿	

ГРАДСКА УПРАВА	
СЕКРЕТАРИЈАТ ЗА ФИНАНСИЈЕ И ИМОВИНСКО ПРАВНЕ ПОСЛОВЕ	←
Одељење за буџет	←
Одељење за трезор	←
Рачуноводство	←
Одељење за јавне набавке	←
Одељење за имовинско правне послове	←
СЕКРЕТАРИЈАТ ЗА УРБАНИЗАМ, ГРАЂЕВИНСКЕ, СТАМБЕНО-КОМУНАЛНЕ ПОСЛОВЕ И САОБРАЋАЈ	←
Одељење за урбанизам и грађевинарство	←
Одељење за управно правне послове у области урбанизма и грађевинарства	←
Одељење за саобраћај	←
Служба за управно-правне послове у стамбеној области и израду нормативних аката из области урбанизма, грађевинарства, стамбено комуналне области и саобраћај	←
СЕКРЕТАРИЈАТ ЗА ЈАВНЕ СЛУЖБЕ И СОЦИЈАЛНА ПИТАЊА	←
Одељење за правне и опште послове	←
Одељење за јавне службе, планирање, аналитичке и финансијске послове	←
♿	

ГРАДСКА УПРАВА	
СЕКРЕТАРИЈАТ ЗА ПРИВРЕДУ И ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ	←
Одељење за привреду и предузетништво	←
Одељење за водопривреду и шумарство	←
Одељење за локални економски развој	←
Одељење за привреду, цене, пољопривреду и туризам	←
СЕКРЕТАРИЈАТ ЗА УТВРЂИВАЊЕ, КОНТРОЛУ И НАПЛАТУ ИЗВОРНИХ ПРИХОДА	←
Одељење за утврђивање и контролу	←
Одељење за наплату, пореско књиговодство и извештавање	←
СЛУЖБА ЗА ЗАЈЕДНИЧКЕ ПОСЛОВЕ	
Одсек за радне односе	←
Одељење за информатику	←
Одсек за помоћне послове	←
Одељење за техничке послове	←
♿	

3.2. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА СИСТЕМ ОБЕЛЕЖАВАЊА У ЕНТЕРИЈЕРУ



3.2.4. Изглед табле за обележавање свечаних просторија

- 1 Простор за грб, гравура
- 2 Calibri Bold 28,5 pt (Tracking: 65, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), гравура
- 3 Calibri Regular 19 pt (Track.: 200, Kern.: Optical, H.Scale: 95%), гравура
- 4 Fill: 100% Pantone 315C; Text: Calibri Bold 100 pt (Tracking: 95, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 0% Pantone 315C

Предлог изгледа плочице

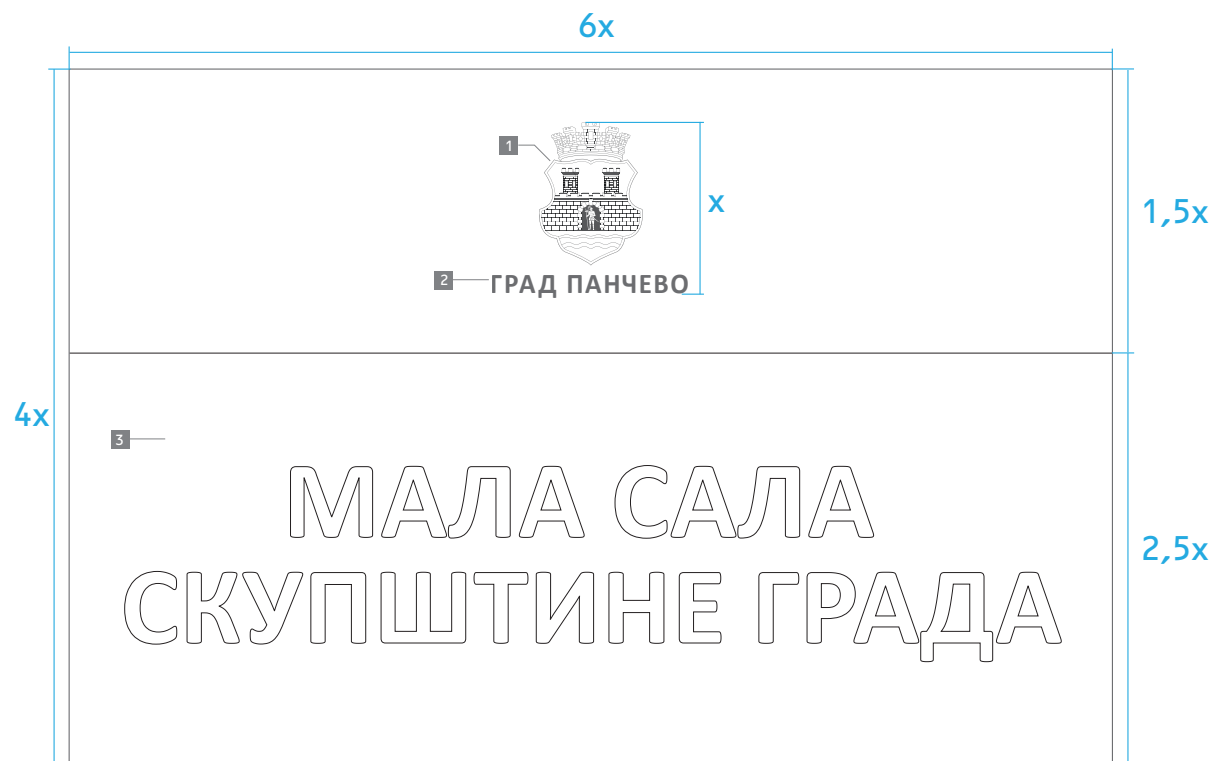
Формат плочице: 330x115 mm

Оквир: 330x211mm, модел по ISO стандардима, израђен од алуминијума са заштитом од безбојног PVC-а

Штампа: комбинација гравуре и штампе, 4/0* дигитална за Pantone® дефиниције боје могуће је користити CMYK симулације

Препорука папира: Мат Кунстдрук 250 gr/m²

//Public/Signage/tabla_svecana_velika.ai
/tabla_svecana_velika.eps





3.2.5. Изглед табле за обележавање спец. просторија

Простор за грб, гравура

Calibri Bold 20 pt (Tracking:65, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), гравура

Calibri Regular 14 pt (Track.: 200, Kern.: Optical, H.Scale: 95%), гравура

Fill: 100% Pantone 315C ; Text: Calibri Bold 100 pt (Tracking:95, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 0% Pantone 315C

Предлог изгледа плочице

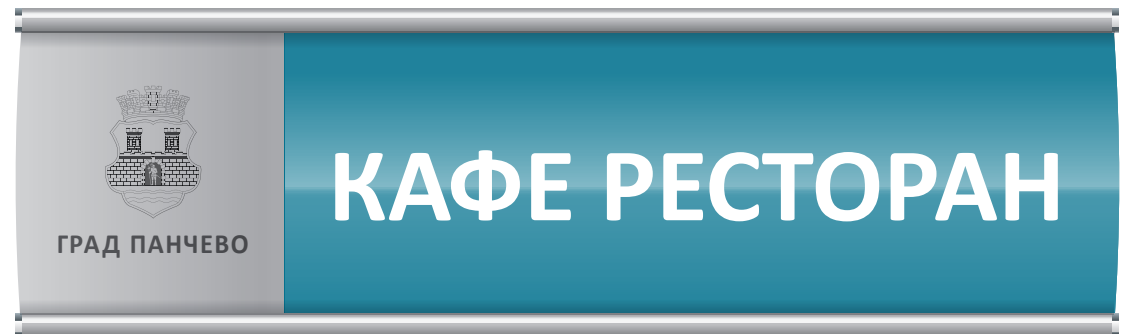
Формат плочице: 330x 89 mm

Оквир: 330x104mm, модел по ISO стандардима, израђен од алуминијума са заштитом од безбојног PVC-а

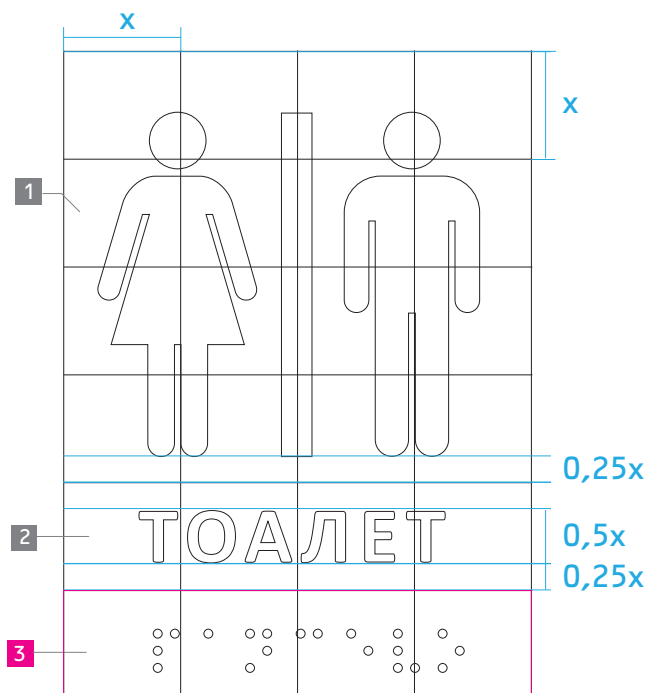
Штампа: комбинација гравуре и штампе, 4/0* дигитална за Pantone® дефиниције боје могуће је користити СМУК симулације

Препорука папира: Мат Кунстдрук 250 gr/m²

//Public/Signage/tabla_svecana_mala.ai
/tabla_svecana_mala.eps



3.2. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА СИСТЕМ ОБЕЛЕЖАВАЊА У ЕНТЕРИЈЕРУ



3.2.6. Изглед табли за општу комуникацију

- 1 0% Pantone 315C
- 2 Fill:100% Pantone 315C
Text:Calibri Bold 70 pt (Tr:100, Kern: Optical, H.Scale: 95%), 0% Pan. 315C
- 3 Опциона комуникација Брајевим писмом за слепе и слабовиде особе

Предлог изгледа плочице

Формат плочице: 209x260 mm

Оквир: 211x260 mm, модел по ISO стандарима, израђен од алуминијума са заштитом од безбојног PVC-а

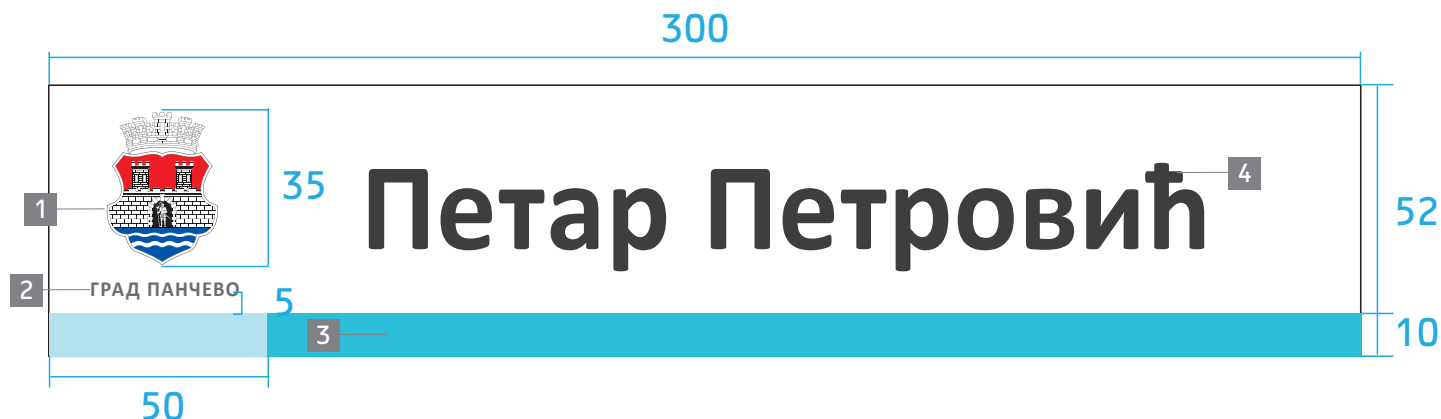
Штампа: комбинација гравуре и штампе, 4/0* дигитална за Pantone® дефиниције боје могуће је користити СМЈК симулације

Препорука папира: Мат Кунстдрук 250 gr/m²

//Public/Signage/tabla_opste.ai
/tabla_opste.eps



3.2.7. Стоне таблице



- 1 Простор за грб, СМУК
- 2 Calibri Bold 14 pt (Tracking:65, Kerning: Optical), 70% Process Black (K)
- 3 Calibri Regular 25 pt (Tr.:0, Kern.: Optical, H.Scale: 95%), гравура негатив
- 4 40/100% Pantone 631 C,
- 5 Calibri Bold 82 pt (Tracking:20, Kerning: Optical), 90% Process Black (K)

Предлог изгледа носача

Формат плочице: 62x300 mm

Оквир: Модел по ISO стандардима,
израђен од алуминијума са заштитом од безбојног PVC-а

Штампа: 4/0* дигитална за Pantone® дефиниције боје могуће је користити
СМУК симулације

Препорука папира: Мат Кунстдрук 250 gr/m²



//Public/Signage/stone_tablice.ai
/stone_tablice.eps

3.2. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА СИСТЕМ ОБЕЛЕЖАВАЊА У ЕНТЕРИЈЕРУ

3.2.8. Тотем (пилон) у холу зграде Градске управе

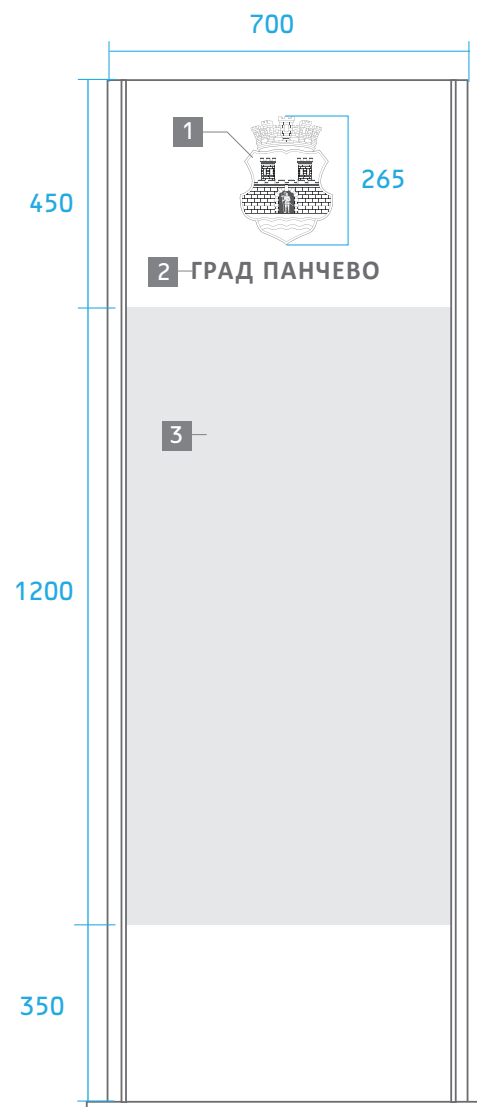
- 1 Простор за грб, гравура
- 2 Calibri Bold 150 pt (Track:65, Kern: Optical, H.Scale: 95%), гравура
- 3 Простор за информације, у облику измењивих модула (клик систем) или из једног дела од клирита са унутрашњим осветљењем

Димензије тотема: 700x2000 mm

Модел по ISO стандардима, израђен од алуминијума

Штампа: 4/0* дигитална за Pantone® дефиниције боје могуће је користити CMYK симулације

//Public/Signage/totem_01.ai
/tabla_01.eps



Обележавање у екстеријеру

3.3.1. Изглед табле на главном улазу

- 1 Простор за грб, рељеф бронза
- 2 Calibri Regular 67 pt (Leading:73, Kerning: Optical,
- 3 H.Scale: 95%), гравура
- 4 Calibri Bold 160 pt (Tracking.: 65, Kerning.: Optical, H.Scale: 95%), гравура

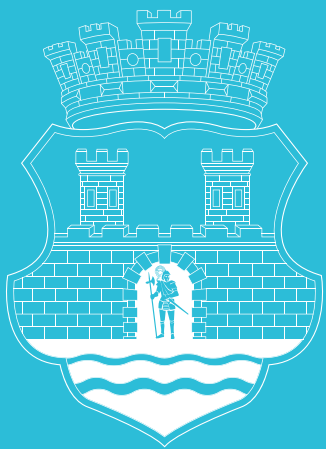
Предлог изгледа табле

Формат табле: 450x300 mm

Материјал: inox

//Public/Signage/ext_tabla.ai
/ext_tablaa.eps





Примена стандарда на промотивни материјал и галантерију





Промотивни материјал

*Матрица - подела А4 папира на
замишљене сегменте у односу 8:5.*

4.1.1. Систем компоновања

Да би одржали конзистентност у приказивању основних графичко-ликовних елемената (грба града, логотипа, типографије и боја) уводи се систем компоновања. Тиме се обезбеђује препознатљивост и очување визуелног идентитета. Систем компоновања се примењује на све штампане форме, како у интерне, тако и у промотивне сврхе.

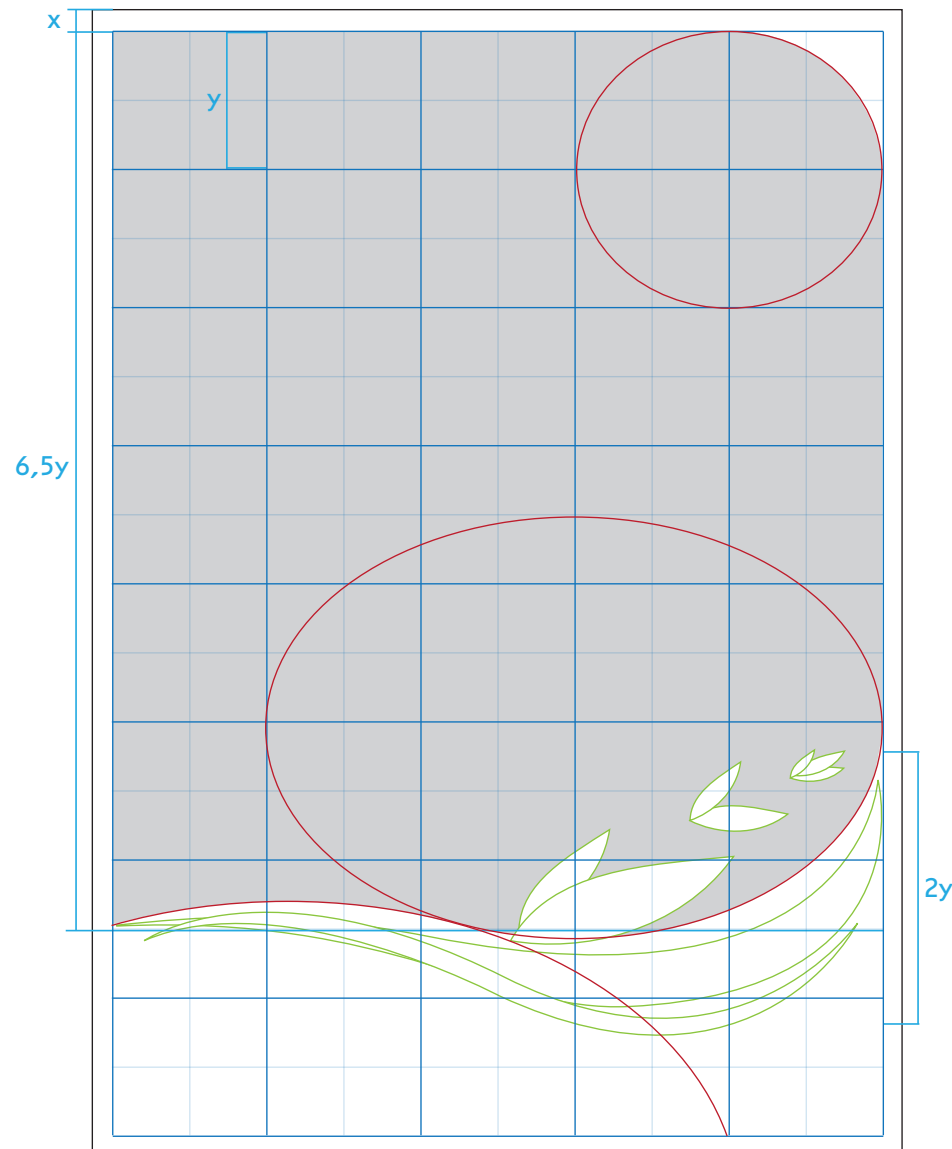
Основне карактеристике су:

Бела маргина - који је препоручљиво користити када је год могуће, уз прилагођавање формату папира или целокупном графичко-ликовном решењу (layout). Ширина маргине варира у односу на формат папира, и износи $\frac{1}{42}$ ширине папира.

Матрица - која представља замишљени модул поделе папира на сегменте, те омогућава различите начине компоновања елемената.

Промо заглавље - упечатљиви елемент са графичко-ликовним мотивом, погодан за фотографије или позадине са насловима, карактеристичан по заобљеној ивици.

$$x = \frac{\text{Širina papira (DIN)}}{42}$$



4.1.2. Брошура А4



Корица - предња



Корица - полеђина

4.1. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛ

4.1.2. Брошура A4 - унутрашњи табаци

- 1 Простор за амблем, СМЈК
Calibri Regular 11 pt (Track:150,
- 2 Kern: Optical, H.Scale: 95%), 70%
Process Black (K)
- 3 Elektra Light pro 60 pt (Track:-50,
Kern: Optical), 70% Process Black (K)
- 4 Elektra Light pro 14 pt (Track:25,
Kern: Optical), C:73, M:0, Y:11, K:0
- 5 Elektra Light pro 18 pt (Track:0,
Kern: Optical), C:100, M:13, Y:1, K:3
- 6 C:100, M:13, Y:1, K:3
- 7 Elektra Light pro 8 pt (Tracking:0,
Kerning: Optical),
100% Process Black (K)
- 8 Fill: C:100, M:13, Y:1, K:3
Text: Elektra Light pro 8 pt (Track-
ing:0, Kerning: Optical), CMYK:0%
- 9 C:73, M:0, Y:11, K:0

Димензије: A4

Штампа: 4/4

Препорука папира: Глос Кунстдрок
120 gr/m²

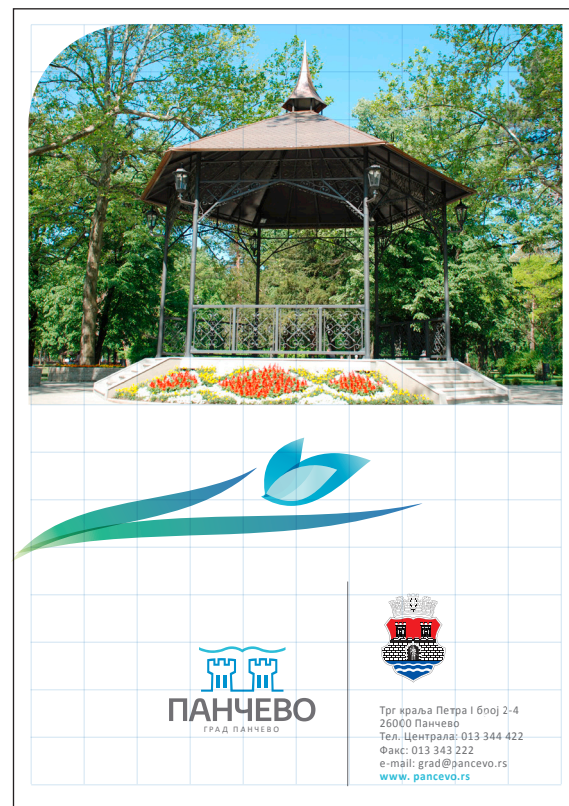


//Public/Promo/brosura_a4_tabak.indd

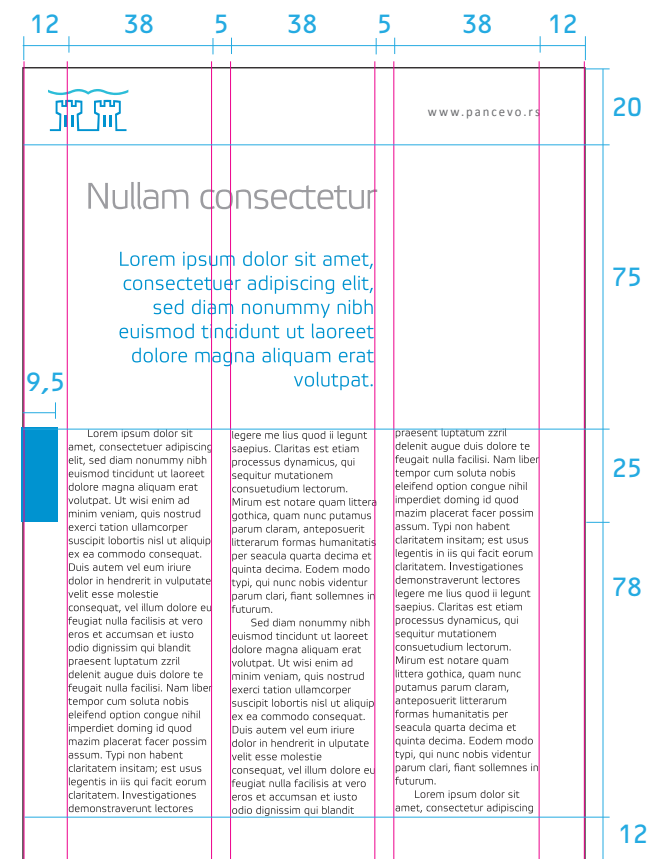
4.1.3. Брошура A5



Корица - предња



Корица - полеђина



Унутрашњи табаци

4.1. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛ

4.1.4. Фасцикла са промотивним логоом

- 1 Простор за промотивни лого, CMYK
- 2 Myriad Pro Italic 20 pt (Tracking: 20, Kerning: Optical), 70% Process Black (K)
- 3 Calibri Bold 19 pt (Tracking: 150, Kerning: Optical, Leading: 8.5pt, H.Scale: 95%), 70% P. Black (K)
- 4 Простор за промотивну фотографију
- 5 Графичко-ликовни елемент, CMYK
- 6 Calibri Regular 8 pt (Tracking: 25, Kerning: Optical, Leading: 8.5pt, H.Scale: 95%), 70% Black Stroke: 1pt, 70% Process Black (K)
- 7 100% Pantone 631C

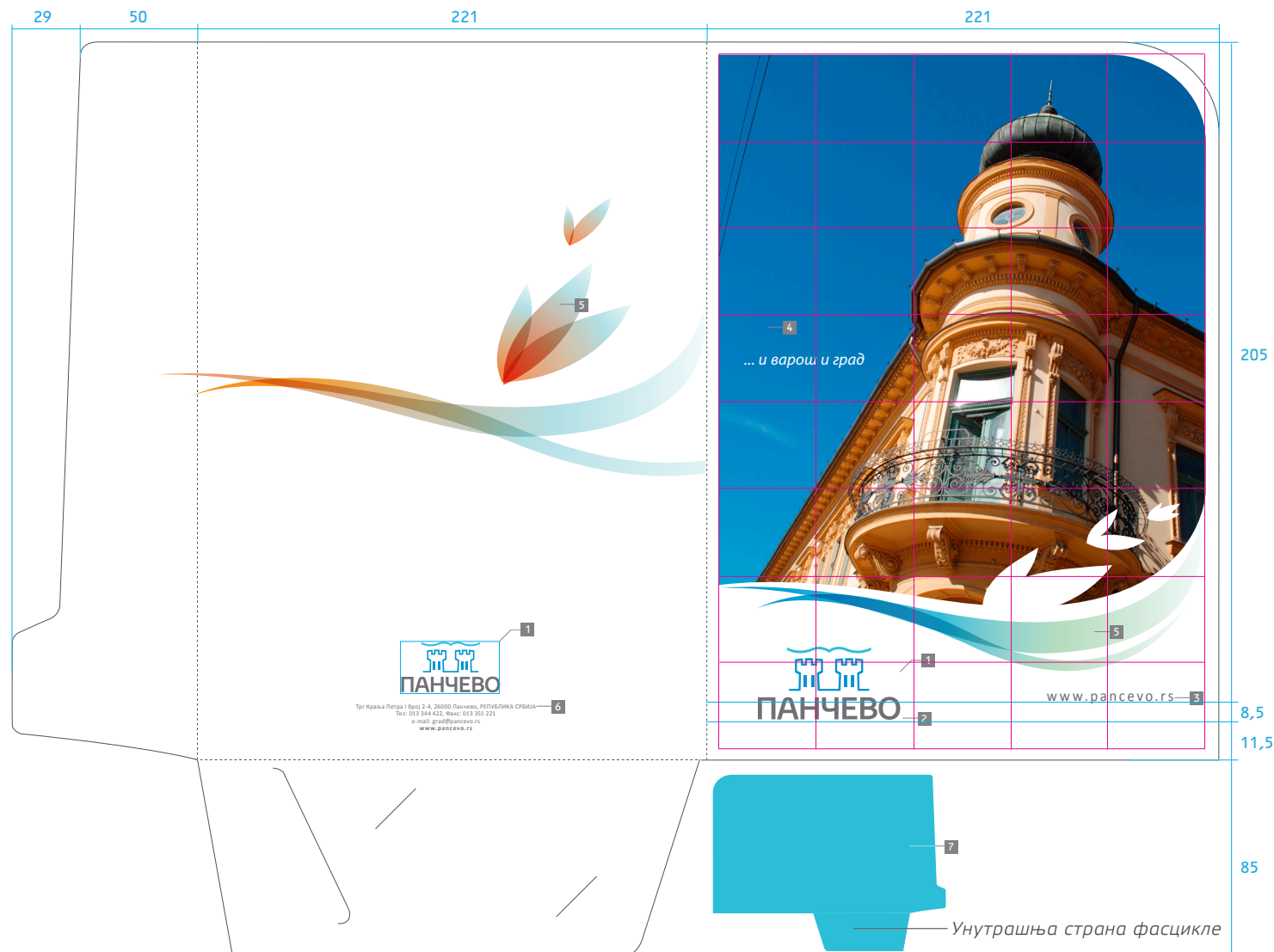
Формат: 521x395 mm

Штампа: 4/1 CMYK+Pantone

Препорука папира: Мат Кунстдрук 250 gr/m²,
са мат пластификацијом

Дорада: штанцовање, биговање

//Public/Colaterals/fascikla_brandlogo.ai
/fascikla_brandlogo.eps





Варијанте корица



4.1. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛ



4.1.5. Свеска А4 са спиралом

- 1 Простор за лого, СМУК
- 2 Calibri Bold 18 pt (Tracking: 150, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Process Black (K)
- 3 Простор за тематску фотографију
- 4 Графичко-ликовни мотив

Формат: А4 (297x210mm)

Штампа: 3/0 Spot

Препорука папира:

Мат Кунстдрук 300 gr/m², мат. пласт.



//Public/Colaterals/sveska_a4_spirala_korica.ai
/sveska_a4_spirala_korica.eps

- 1 Простор за лого-негатив, 0% Pantone 631C
- 2 Outline: 0.4 pt, 100% Pantone 631C
- 3 Calibri Regular 12 pt (Tracking:100, Kerning: Optical,
- 4 H.Scale: 95%), 0% Pantone 631C
60/20% Pantone 631C

Формат: A4 (297x210mm)

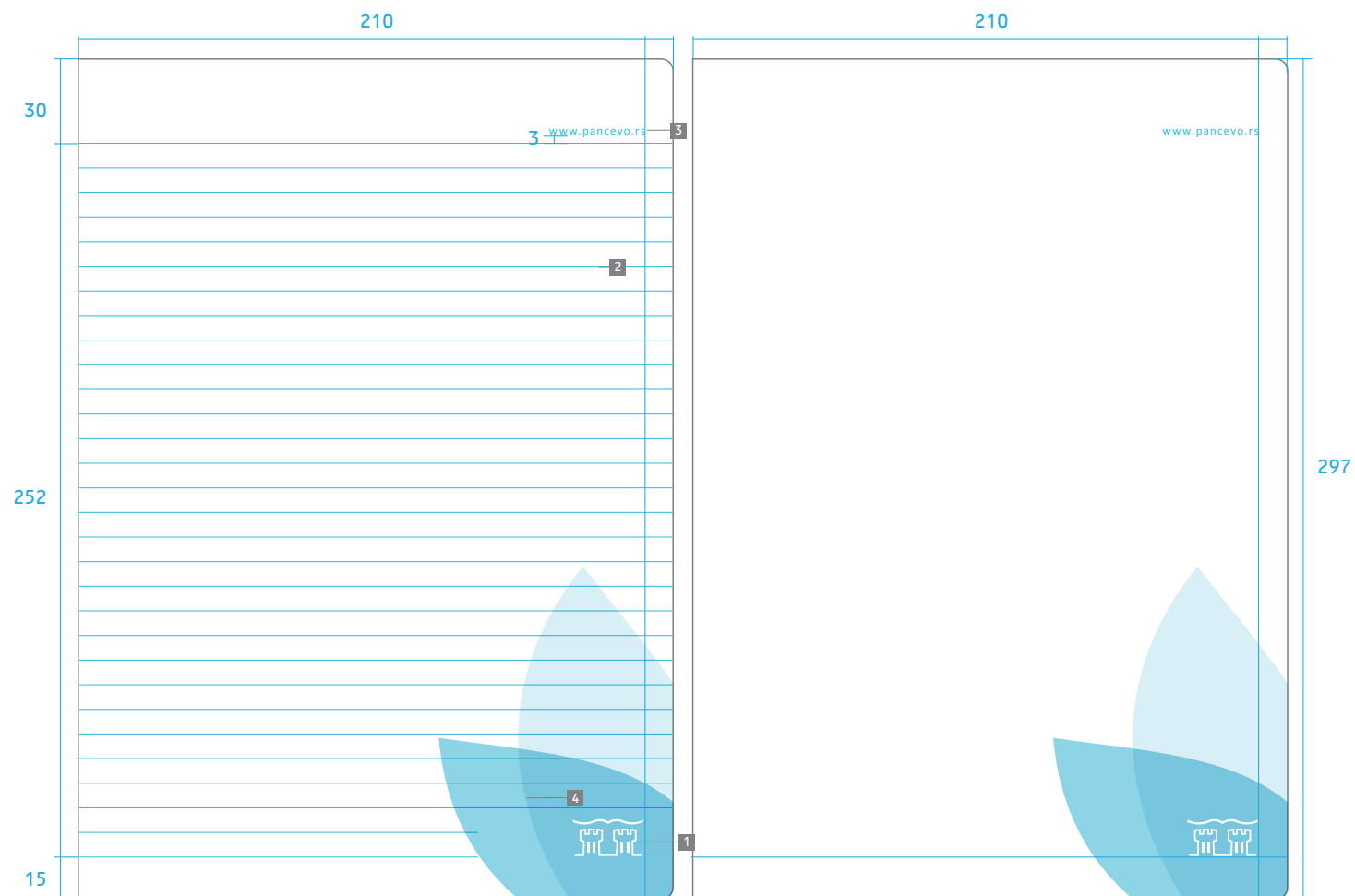
Штампа: 1/0

Препорука папира: Офсетна хартија: 80 gr/m²

Број листова: 100-120

Дорада: Штанцовање

Повез: спирала



//Public/Colaterals/sveska_a4_spirala_list.ai
/sveska_a4_spirala_list.eps

Варијанте унутрашњих листова

4.1. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛ



4.1.6. Свеска А5 са спиралом

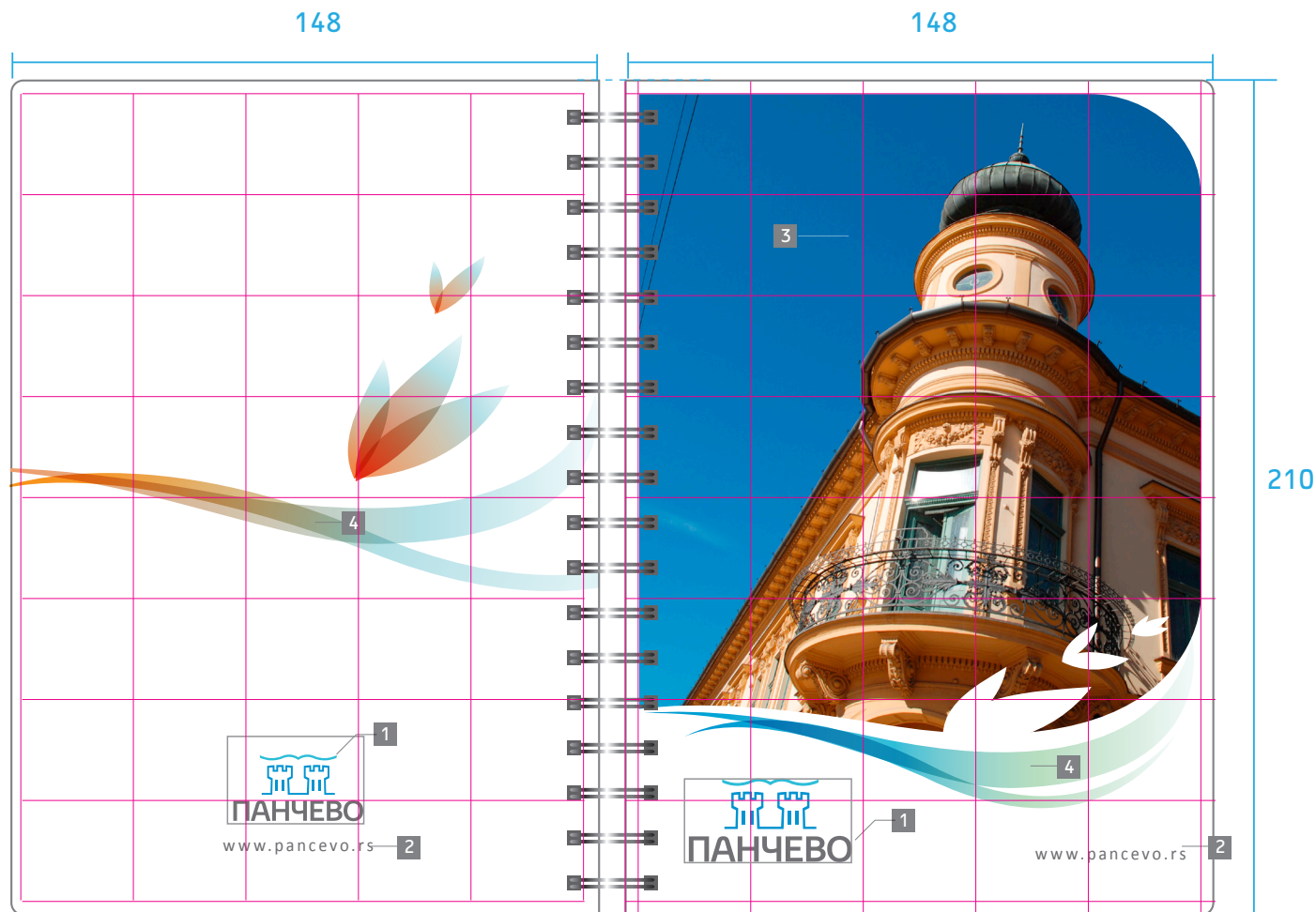
- 1 Простор за лого, СМУК
- 2 Calibri Bold 18 pt (Tracking: 150, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Process Black (K)
- 3 Простор за тематску фотографију
- 4 Графичко-ликовни мотив

Формат: А5 (210x148mm)

Штампа: 5/0 СМУК + Spot

Препорука папира за корице:

Мат Кунстдрук 300 gr/m², мат. пласт.



//Public/Colaterals/sveska_a5_spirala_korica.ai
/sveska_a5_spirala_korica.eps

Корице



Варијанте корица

- 1 Простор за лого-негатив, 30% Pantone 631C
- 2 Calibri Regular 9 pt (Tracking:100, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 100% Pantone 631C

Формат: A5 (210x148mm)

Штампа: 1/0

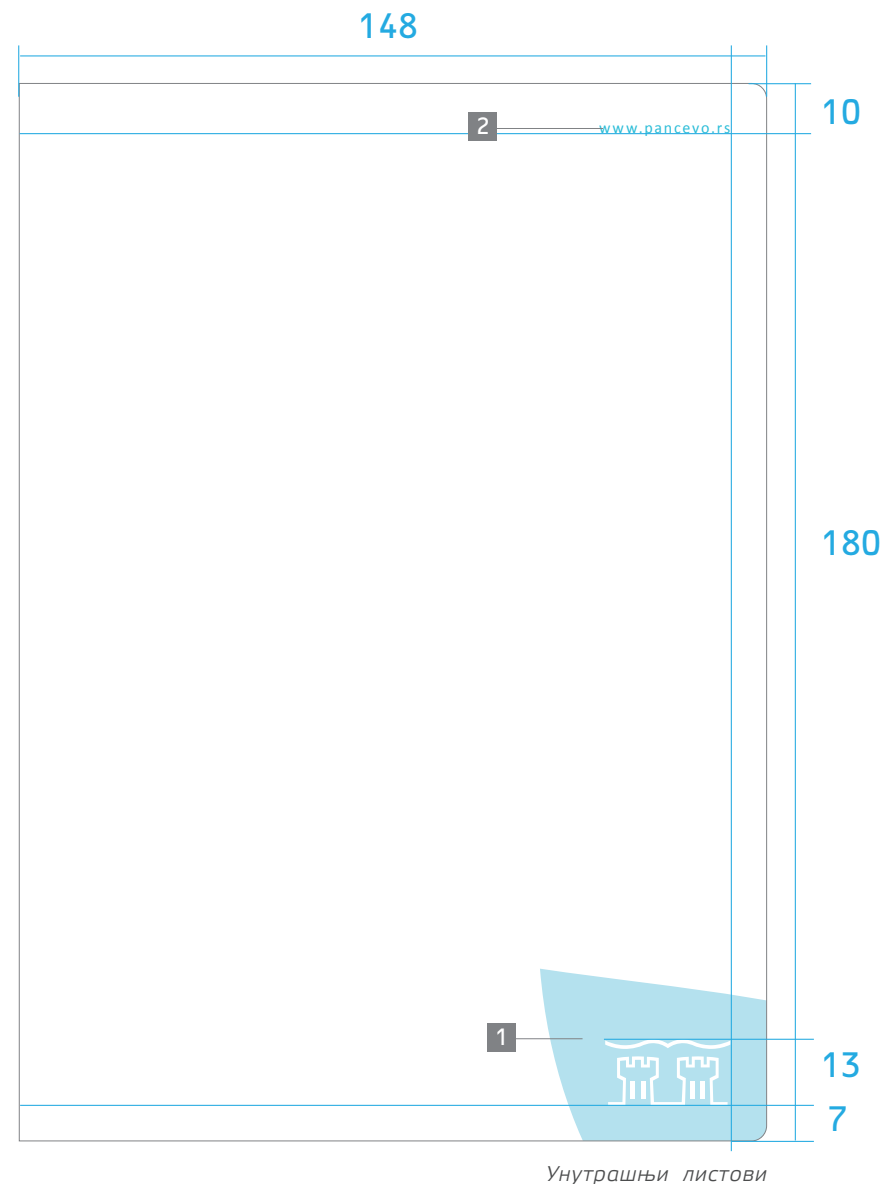
Препорука папира: Офсетна хартија: 80 gr/m²

Број листова: 100-120

Дорада: Штанцовање

Повез: спирала

//Public/Promo/sveska_a5_spirala_list.ai
/sveska_a5_spirala_list.eps



4.2. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА ПРОМОТИВНА ГАЛАНТЕРИЈА

Промотивна галантерија

4.2.1. Оловке и упаљачи са промотивним логоом

Стандард приказује само употребу
промотивног логоа, а не стандард
за саме артикле.

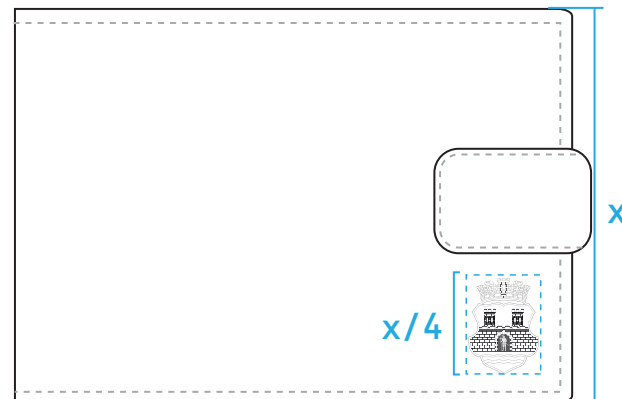
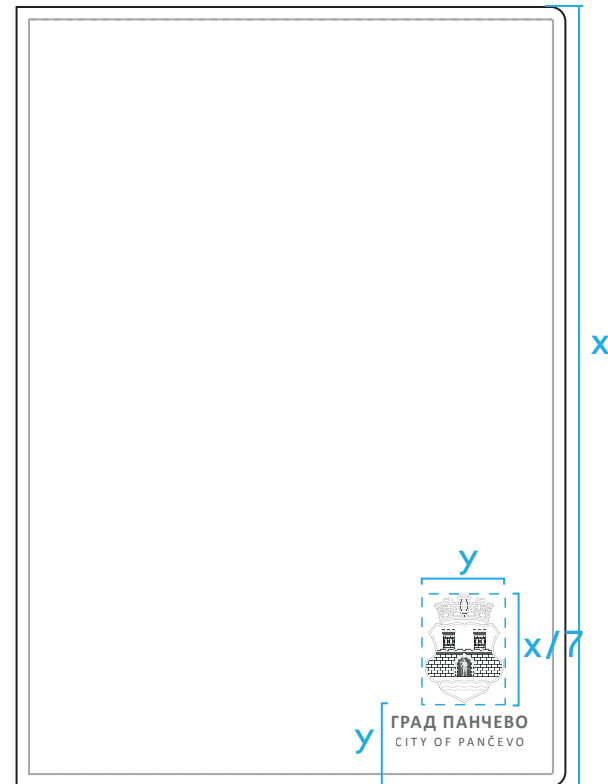
* Димензије промотивног логоа и
боје треба ускладити према оквиру
из ове књиге и по општим естетским
начелима.



4.2.2. Роковници и новчаници са грбом града

Стандард приказује само употребу грба, а не стандард за саме артикле

* Димензије и боје треба ускладити према оквиру из ове књиге и по општим естетским начелима.



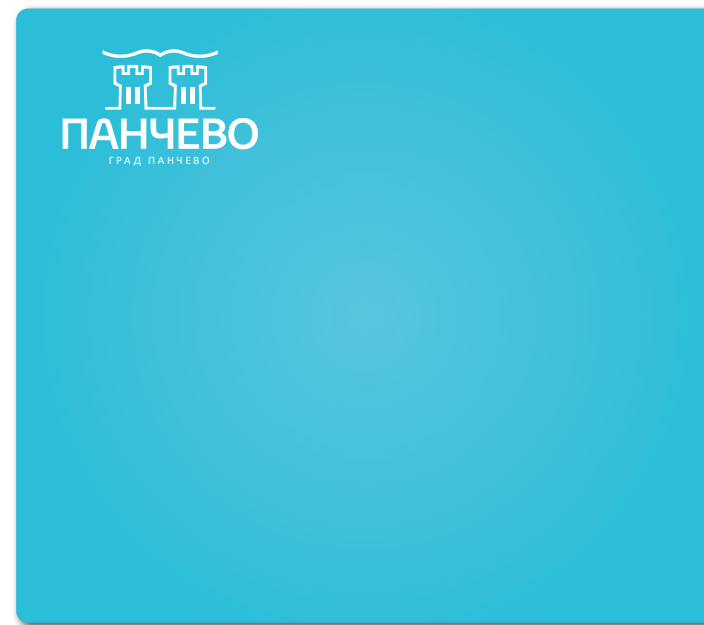
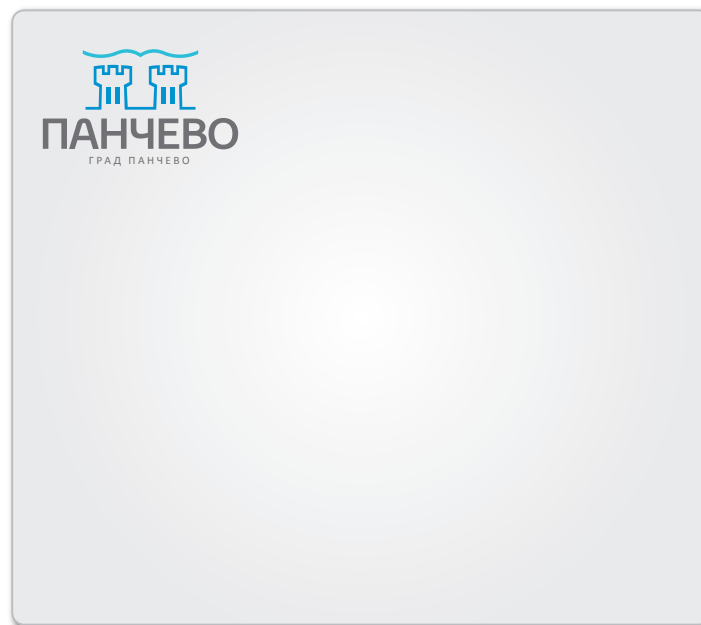
4.2. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА ПРОМОТИВНА ГАЛАНТЕРИЈА



4.2.3. Остала галантерија са промотивним логоом

Стандард приказује само употребу
промотивног логоа, а не стандард
за саме артикле

* Димензије и боје треба ускладити
према оквиру из ове књиге и по
општим естетским начелима.

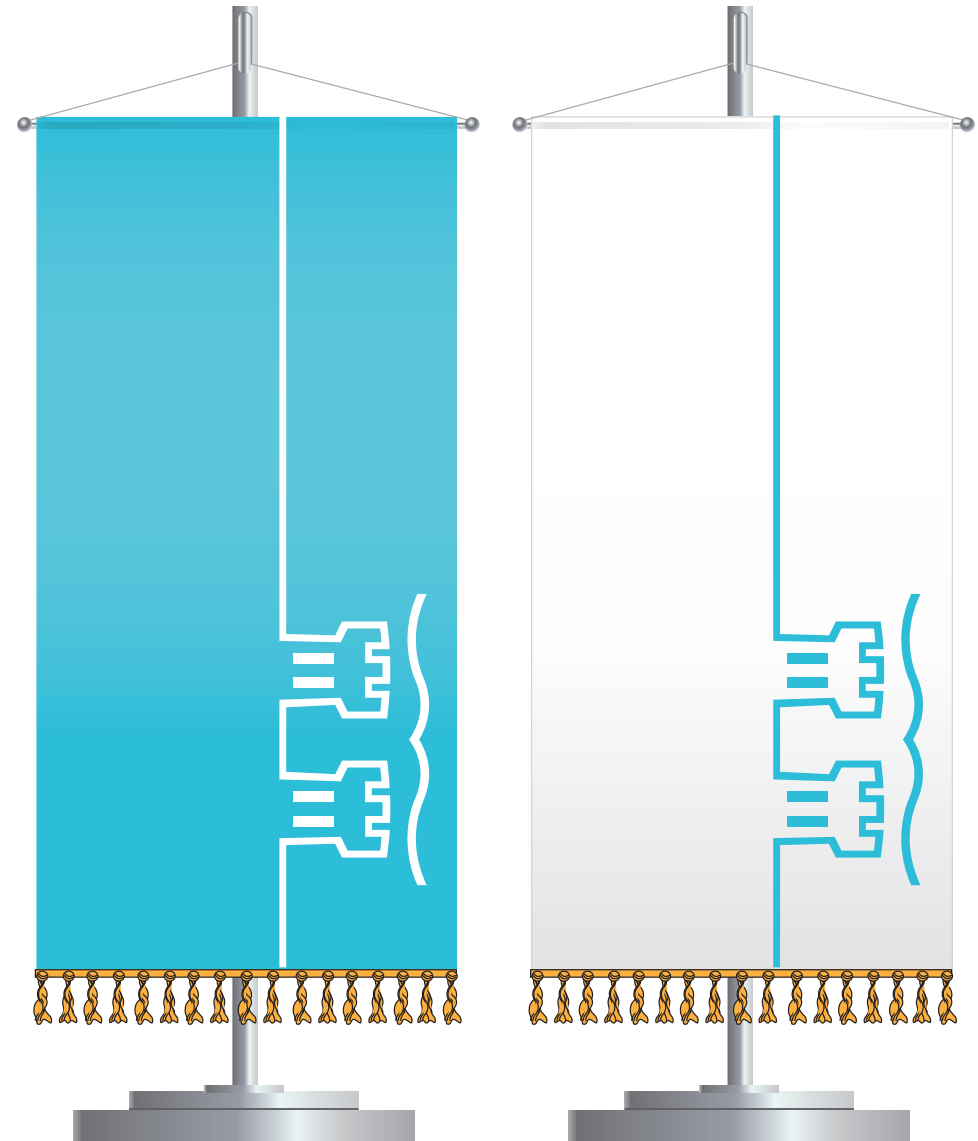
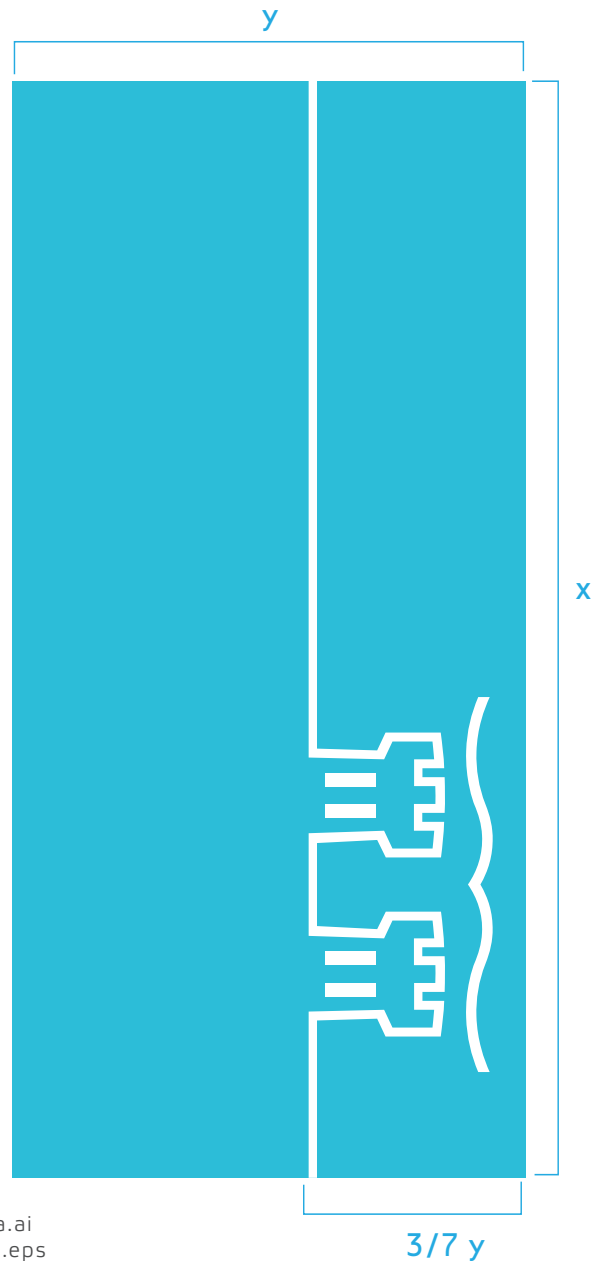


4.2.4. Стоне заставице

Стандард приказује само употребу промотивног логоа, а не стандард за саме артикле

* Димензије и боје треба ускладити према оквиру из ове књиге и по општим естетским начелима.

//Public/Promo/stona_zastavica.ai
/stona_zastavica.eps



4.2. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА ПРОМОТИВНА ГАЛАНТЕРИЈА

4.2.5. Кесе са грбом града

Стандард приказује само употребу
на папирним кесама, а не стандард
за саме артикле

* Димензије и боје треба ускладити
према оквиру из ове књиге и по
општим естетским начелима.



Примена стандарда на свечану галантерију

4.3.1. Захвалница

- 1 Простор за грб, блиндрук златотисак
- 2 Calibri Bold 14 pt (Leading:200, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Process Black (K)
- 3 Calibri Bold 15 pt (Leading:35, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Process Black (K)
- 4 Calibri Bold 29 pt (Leading:65, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Process Black (K)
- 5 100% Pantone 631C
- 6 Stroke: 1pt, златотисак

Формат: 350x250 mm

Штампа: 2/0 + златотисак

Препорука папира: Fedrigoni Sirio Sabbia 290/E gr/m² (32291)

//Public/Promo/zahvalnica.ai
/zahvalnica.eps



4.3. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА

ПРИМЕНА СТАНДАРДА НА СВЕЧАНУ ГАЛАНТЕРИЈУ

4.3.2. Диплома

- 1 Простор за грб, блиндрук златотисак
- 2 Calibri Bold 14 pt (Leading:200, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Process Black (K)
- 3 Calibri Bold 15 pt (Leading:35, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Process Black (K)
- 4 Calibri Bold 29 pt (Leading:65, Kerning: Optical, H.Scale: 95%), 70% Process Black (K)
- 5 100% Pantone 631C
- 6 Stroke: 1pt, златотисак

Формат: 350x250 mm

Штампа: 4/0 + златотисак

Препорука папира: Fedrigoni Sirio Sabbia
290/E gr/m² (32291)



//Public/Promo/diploma.ai
/diploma.eps

4.3.3. Примена стандарда на
мапе и тубусе

Стандард приказује само употребу
грба и идејно решење мапе, а не
стандард за саме артикле



Примена стандарда на елементе у свечаним просторијама

4.4.1. Примена стандарда на пулт за говорницу

Стандард приказује само идејно
решење, а не стандард
за избор материјала или облик пулта.

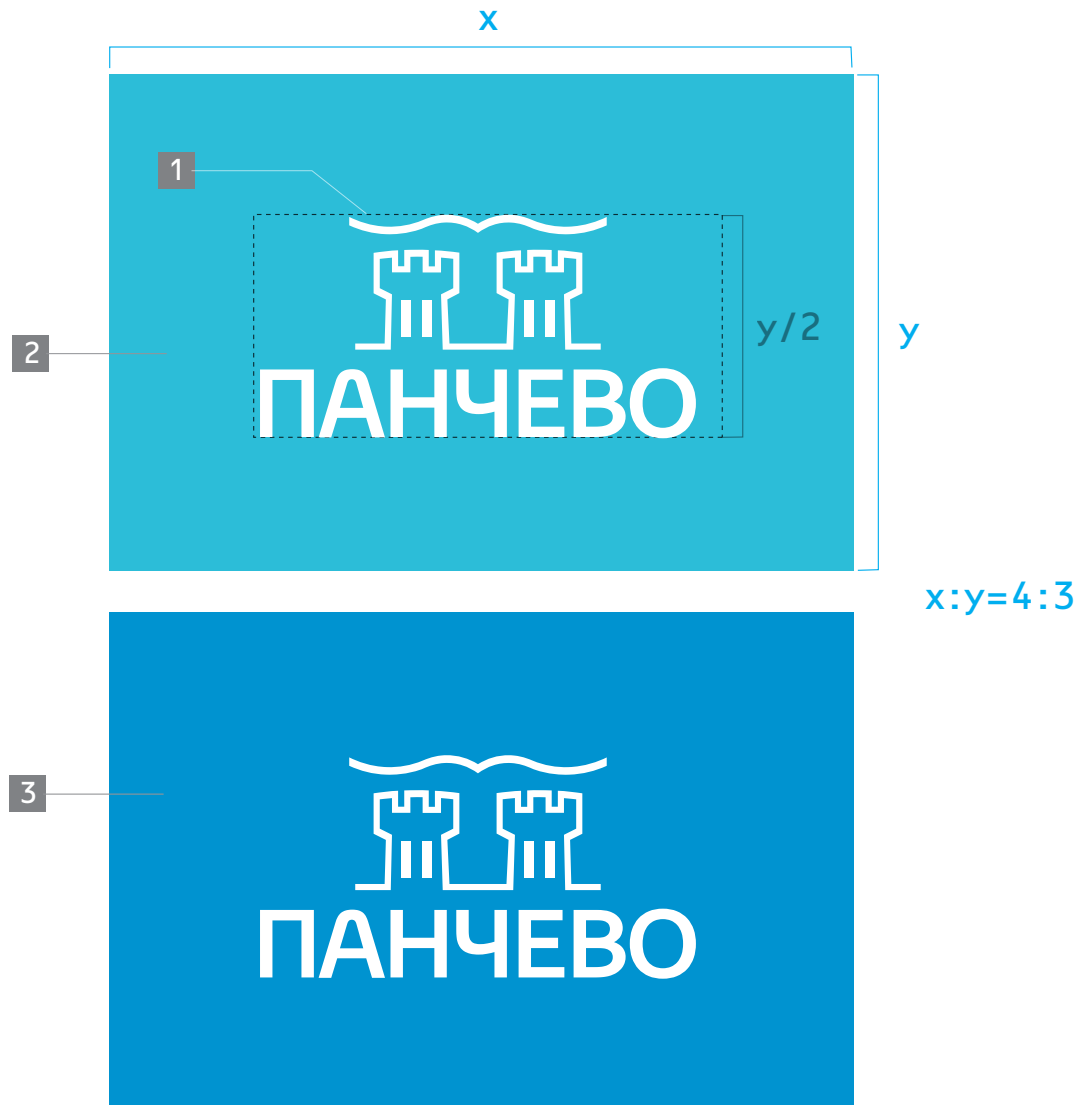


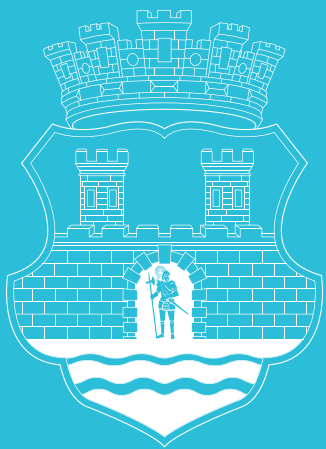
4.4.2. Примена стандарда на подне заставе

- 1 Простор за лого у негативу
- 2 100% Pantone 631C
- 3 100% Pantone Process Blue C

Стандард приказује само употребу промотивног логоа, а не стандард за избор материјала или облик сталка

//Public/Signage/podna_zastava.ai
/podna_zastava.eps





Примена стандарда на средства јавног обележавања и остало



Pancsova



5.1. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА СРЕДСТВА ЈАВНОГ ОБЕЛЕЖАВАЊА И ОГЛАШАВАЊА

Средства јавног обележавања и оглашавања

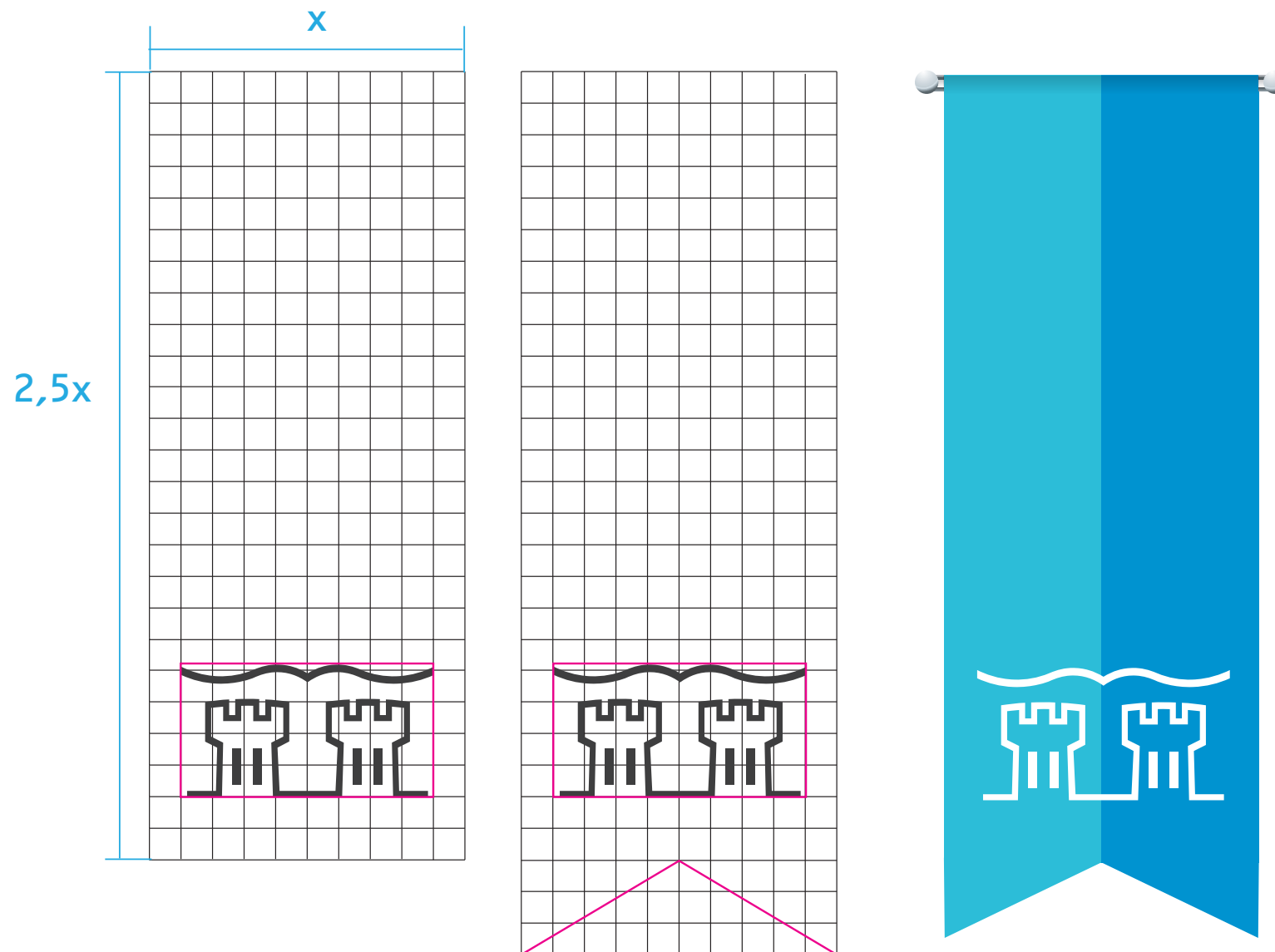
5.1.1. Примена стандарда на јарболне заставе

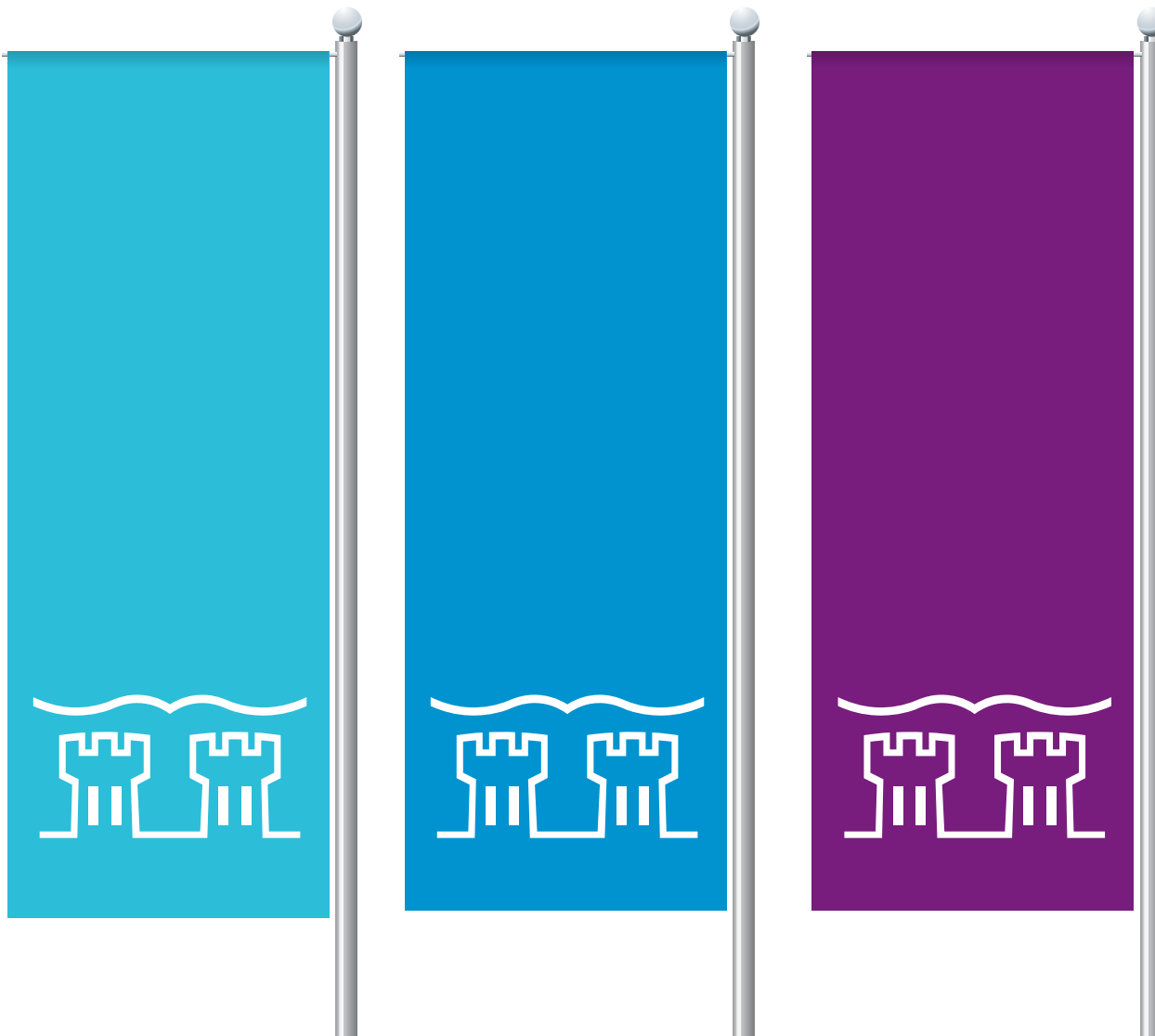
Коришћене боје:

100% Pantone 631C

100% Pantone Process Blue C

Стандард приказује само употребу
промотивног логоа, а не стандард
за избор материјала или облик јарбола





Коришћене боје:

100% Pantone 631C

100% Pantone Process Blue C

100% Pantone 259C

Стандард приказује само употребу
промотивног логоа, а не стандард
за избор материјала или облик јарбола

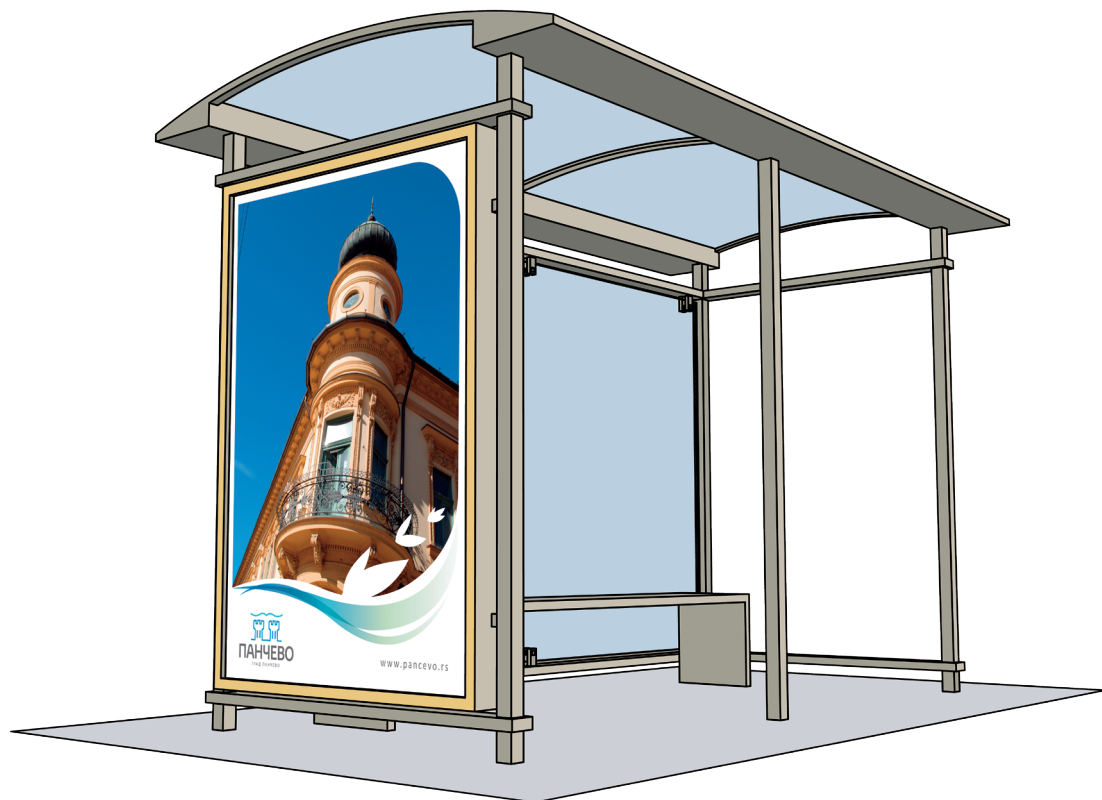
//Public/Signage/jarbolne_zastave.ai
/jarbolne_zastave.eps

5.1. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА СРЕДСТВА ЈАВНОГ ОБЕЛЕЖАВАЊА И ОГЛАШАВАЊА

5.1.2. Примена стандарда на улично оглашавање "Street advertising"

Стандард приказује само идејна
решења, а не стандард за моделе,
конструкције и материјале.





Аутобуско стајалиште



Билборд

5.1. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА СРЕДСТВА ЈАВНОГ ОБЕЛЕЖАВАЊА И ОГЛАШАВАЊА

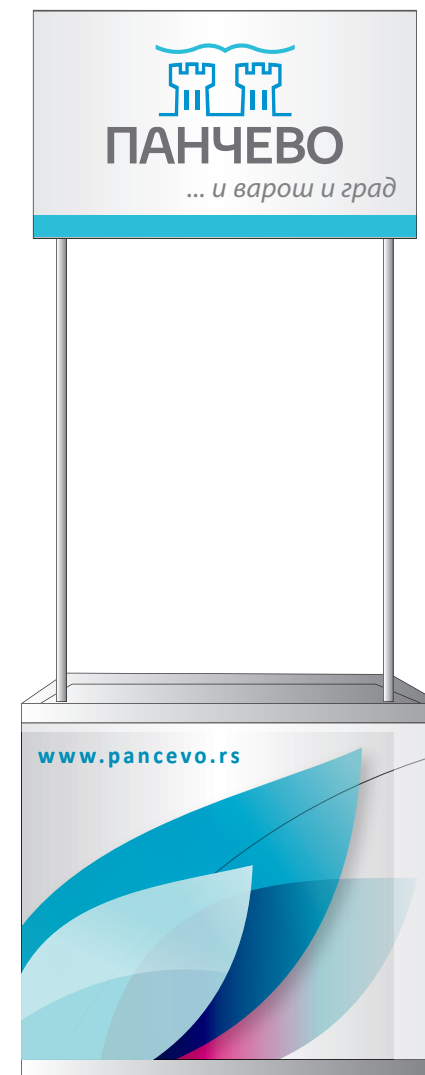
5.1.3. Примена стандарда на изложбено обележавање "Exhibition advertising"



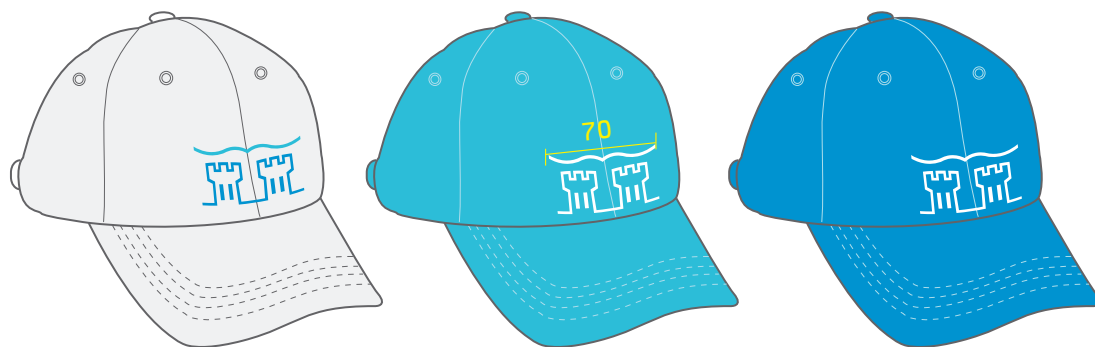
Промотивни панел дисплеј



Roll up



Изложбени штанд



Промотивни качкети

Коришћене боје:

100% Pantone 631C

100% Pantone Process Blue C

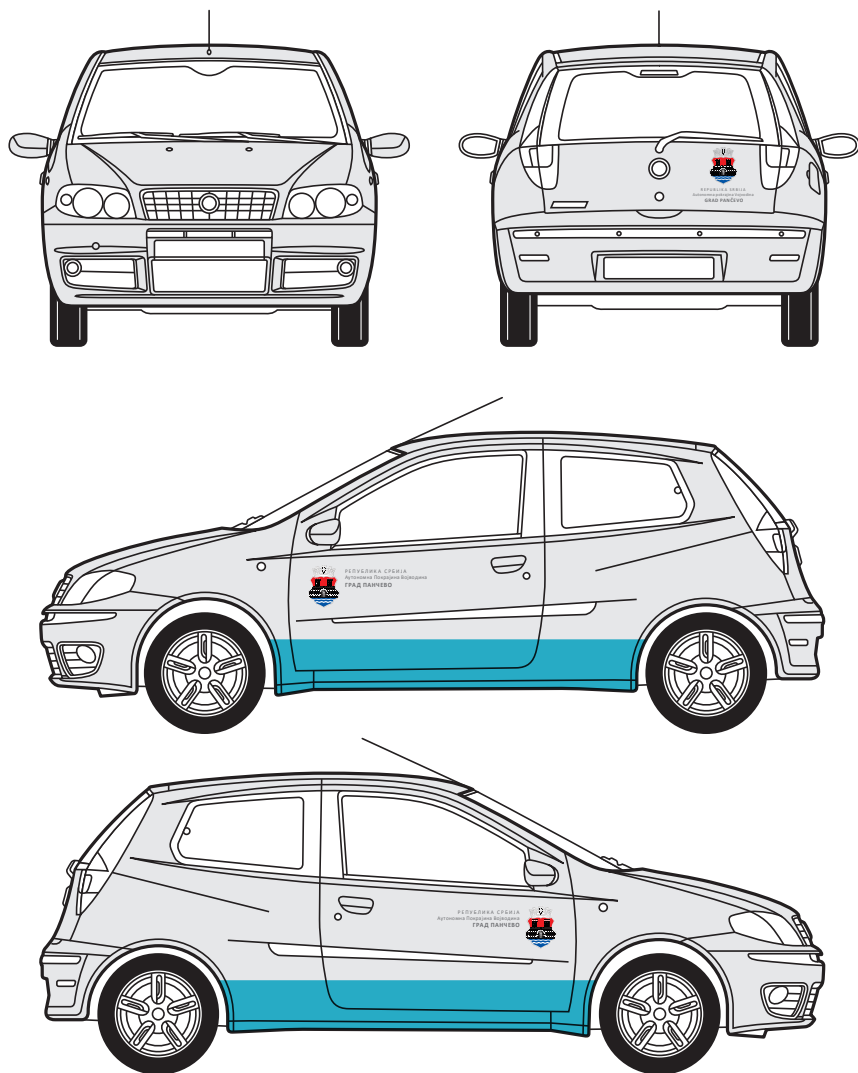
Стандард приказује само употребу
и величину промотивног логоа, а не
стандард за избор моделе мајици и
качкета.



Промотивне мајице

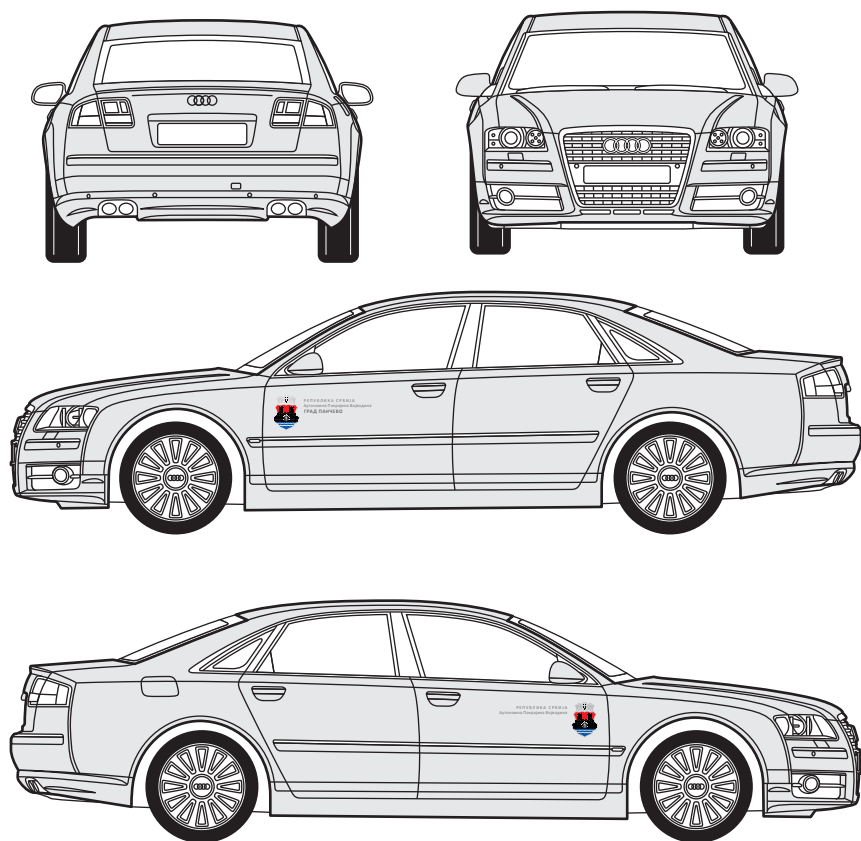
5.2. КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА ГРАДА ПАНЧЕВА ПРИМЕНА ГРБА НА СЛУЖБЕНА ВОЗИЛА

Примена грба на службена возила



5.2.1. Примена грба на возила градске управе





5.2.2. Примена грба на свечана возила



ГРАД ПАНЧЕВО
ГРАДСКА УПРАВА

КЊИГА ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА
ГРАДА ПАНЧЕВА

ПРВО ИЗДАЊЕ

АУТОР:
НЕБОЈША ПЕТРОВИЋ

РЕАЛИЗАЦИЈА:
STUDIOINFINITY
CREATIONS&COMMUNICATIONS

ЈУН 2009.



Трг краља Петра I број 2-4
26000 Панчево
Тел. Централа: 013 344 422
Факс: 013 343 222
e-mail: grad@pancevo.rs
www.pancevo.rs